

VND bn	2M2023	2M2022	YoY
Net revenue	546	437	25%
• Export	171	133	28%
Gross profit	231	188	23%
SG&A expenses	168	129	30%
NPAT	55	50	10%
Gross margin	42%	43%	
Net margin	10%	12%	
SG&A expenses/NR	31%	30%	

2M2023 BUSINESS RESULTS

- TLG's revenue and profit achieved VND546bn and VND55bn, up 25% and 10% YoY, respectively. Export revenue increased 28% to VND171bn YoY, contributing 31% to total revenue.
- Particularly in February 2023, The Group implemented comprehensive marketing programs to promote sales to distributors rapidly after the Tet Holiday, which resulted in net sales soaring by 66% YoY to VND327bn and by 49% MoM. Gross profit also increased significantly by 69% YoY and 61% MoM. However, the gross profit margin decreased slightly due to the impact of the sales structure.
- SG&A expenses in 2M2023 rose by 30% YoY, mainly due to new hires and promoting domestic and foreign marketing programs.
- 2023 outlook: The retail industry will face challenges of inflation, high-interest rates affecting consumers' spending decisions. Essential goods (such as stationery) are expected to be less affected, but there are still short-term risks: such as reduced investment demand and inventory of points of sale (POS). Therefore, TLG will carefully develop business plans for 2023 and kindly present to our shareholders and investors in the upcoming AGM.

KẾT QUẢ KINH DOANH 2T 2023

- **Doanh thu và lợi nhuận** của TLG ghi nhận kết quả lần lượt 546 tỷ đồng và 55 tỷ đồng, **tăng trưởng 25% và 10%** so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, doanh thu từ xuất khẩu tăng 28% lên 171 tỷ đồng, đóng góp 31% vào tổng doanh thu.
- Trong Tháng Hai, doanh thu thuần đã tăng 66% lên 327 tỷ đồng so với cùng kỳ và tăng 49% so với Tháng Một 2023. Công ty triển khai nhiều chương trình tiếp thị, thúc đẩy bán hàng tới NPP. Nhờ vậy, lợi nhuận gộp cũng tăng lên đáng kể 69% so với cùng kỳ và 61% so với tháng trước. Tuy nhiên, biên lợi gộp giảm nhẹ do ảnh hưởng từ cơ cấu bán hàng.
- Chi phí SG&A trong 2T2023 tăng 30% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó chủ yếu do bổ sung đội ngũ nhân sự. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đẩy mạnh chương trình tiếp thị trong và ngoài nước.
- Triển vọng năm 2023: Ngành bán lẻ sẽ phải đối mặt với những thách thức về lạm phát, lãi suất tăng cao ảnh hưởng tới quyết định chi tiêu của người tiêu dùng. Nhóm hàng thiết yếu (như văn phòng phẩm) sẽ ít bị ảnh hưởng hơn, tuy nhiên vẫn tồn tại những rủi ro ngắn hạn như giảm nhu cầu đầu tư và dự trữ hàng hóa của các điểm bán (POS). Do vậy Tập đoàn Thiên Long sẽ cẩn trọng đưa ra các kế hoạch kinh doanh cho năm 2023 và sẽ kính trình trong Đại hội đồng Cổ đông sắp tới.

E: IR@thienlongvn.com; T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong