

VND bn	4M2023	4M2022	YoY
Net revenue	1,214	1,114	9%
• Export	344	326	6%
Gross profit	512	469	9%
SG&A expenses	360	277	30%
NPAT	127	163	-22%
Gross margin	42%	42%	
Net margin	10%	15%	
SG&A expenses/NR	30%	25%	

4M2023 BUSINESS RESULTS

- TLG held its 2023 AGM at the end of April, approving the **revenue target of VND4,000bn (+14%)** and **PAT of VND400bn**, flat compared to the same period last year. After 4 months of 2023, TLG has achieved approx. 30% of the revenue target and more than 32% of the profit plan.
- Vietnam's economy in 2023 has been impacted by complex and unpredictable factors leading to the retail industry that has been facing many difficulties. Essential goods (such as stationery) are less affected. However, there are existing risks including reduced investment and stockpiling of goods at points of sale (POS). The export market is also facing many challenges in the gloomy context of the international market.
- The Group has implemented many marketing programs to promote sales and effectively increase revenue by 4M23. The gross margin was also maintained at 42% due to changes in sales structure.
- SG&A costs in 4M23 rose by 30% YoY mainly due to staff and marketing costs. TLG has invested heavily in its workforce since mid-2022 to prepare for future growth. Meanwhile, Sales and brand development investments in 4M23 are to prepare for the upcoming peak season.

KẾT QUẢ KINH DOANH 4T 2023

- Doanh thu** của TLG ghi nhận kết quả 1.214 tỷ đồng **tăng trưởng 9%** so với cùng kỳ năm 2022. Doanh thu từ xuất khẩu tăng 6% lên 344 tỷ đồng, đóng góp 28% vào tổng doanh thu. Tuy nhiên **lợi nhuận** của Tập đoàn trong 4 tháng giảm 22% xuống **127 tỷ đồng** so với cùng kỳ.
- Cuối tháng 4, TLG đã tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2023, thông qua mục tiêu doanh thu 4.000 tỷ đồng, tăng trưởng 14% và lợi nhuận sau thuế 400 tỷ đồng, đi ngang so với cùng kỳ năm trước.
- So với mục tiêu, TLG đã thực hiện gần 30% chỉ tiêu doanh thu và hơn 32% kế hoạch lợi nhuận năm sau 4 tháng.
- Kinh tế Việt Nam năm 2023 chịu ảnh hưởng của các yếu tố phức tạp, khó lường dẫn tới ngành bán lẻ đã và đang phải đối mặt với nhiều khó khăn. Nhóm hàng thiết yếu (như văn phòng phẩm), mặc dù ít bị ảnh hưởng hơn, tuy nhiên vẫn tồn tại những rủi ro như giảm nhu cầu đầu tư và dự trữ hàng hóa của các điểm bán (POS). Thị trường xuất khẩu cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh ảm đạm của thị trường quốc tế.
- Tập đoàn đã triển khai nhiều chương trình tiếp thị sớm tới NPP để thúc đẩy bán hàng và đem lại hiệu quả tăng trưởng doanh thu. Biên lợi gộp được duy trì ở mức 42% do thay đổi trong cơ cấu bán hàng.
- Chi phí SG&A trong 4T2023 tăng 30% so với cùng kỳ năm ngoái. Tập đoàn thực hiện đầu tư mạnh vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 nhằm chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Trong giai đầu năm 2023, TLG cũng tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa vụ cao điểm trong năm.

E: IR@thienlongvn.com; T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.