

VND bn	7M2023	7M2022	YoY	% of 2023 target
Net revenue	2,218	2,202	1%	55%
• Export	538	536	0%	
Gross profit	966	970	0%	
SG&A expenses	632	543	16%	
NPAT	277	357	-22%	69%
Gross margin	44%	44%		
Net margin	13%	16%		
SG&A expenses/NR	28%	25%		

7M2023 BUSINESS RESULTS

- In 2023, Vietnam's economy has been impacted by complex and unpredictable factors, resulting in numerous challenges for the retail industry. Compared to the previous year, there has not been a significant increase in investment demand or stockpiling of goods at points of sale (POS) for stationery products. Exports are also facing multiple challenges in the current gloomy global market scenario.
- The Group implemented marketing programs to increase revenue by 7M23 while maintaining a 44% gross margin through sales structure changes.
- The SG&A expenses in 7M23 increased by 16% YoY. This was primarily due to the higher costs of staffing and marketing. TLG has made significant investments in its workforce since mid-2022 to prepare for future growth. Additionally, investments in sales and brand development in 7M23 have been made to prepare for the upcoming peak season.
- Clever Box is set to open two new stores in September** - in Ho Chi Minh City's Giga Mall, and in Tien Giang's Go! My Tho. These new additions will mark the 4th and 5th stores of Clever Box, serving as the perfect bridge for Thien Long's products to come closer to consumers. With the aim of providing its customers with a diverse range of stationery products and utilities, Clever Box is all set to bring joy to those who love to explore the world of stationery. ([Find more](#))

KẾT QUẢ KINH DOANH 7T 2023

- Kinh tế Việt Nam năm 2023 chịu ảnh hưởng của các yếu tố phức tạp, khó lường dẫn tới ngành bán lẻ đã và đang phải đối mặt với nhiều khó khăn. Đối với nhóm hàng văn phòng phẩm, nhu cầu đầu tư và dự trữ hàng hóa của các điểm bán (POS) không tăng nhiều so với năm ngoái. Kinh doanh xuất khẩu, đặc biệt với OEM, cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh ảm đạm của thị trường quốc tế.
- Tập đoàn đã triển khai nhiều chương trình tiếp thị sớm tới NPP để thúc đẩy bán hàng và doanh thu. Biên lợi gộp được duy trì ở mức 44% do thay đổi trong cơ cấu bán hàng.
- Chi phí SG&A trong 7T2023 tăng 16% so với cùng kỳ năm ngoái. Tập đoàn thực hiện đầu tư mạnh vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 nhằm chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Trong giai đầu năm 2023, TLG cũng tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa vụ cao điểm trong năm.
- Khai trương hai cửa hàng Clever Box trong tháng 9 tại TP. HCM (Giga Mall) và Tiền Giang (Go! Mỹ Tho).** Đây sẽ là cửa hàng thứ 4 và thứ 5 của Clever Box, là cầu nối để các sản phẩm của Thiên Long đến gần hơn với người tiêu dùng, mang lại niềm vui khám phá thế giới văn phòng phẩm đa dạng, nhiều tiện ích cho người tiêu dùng.

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.
