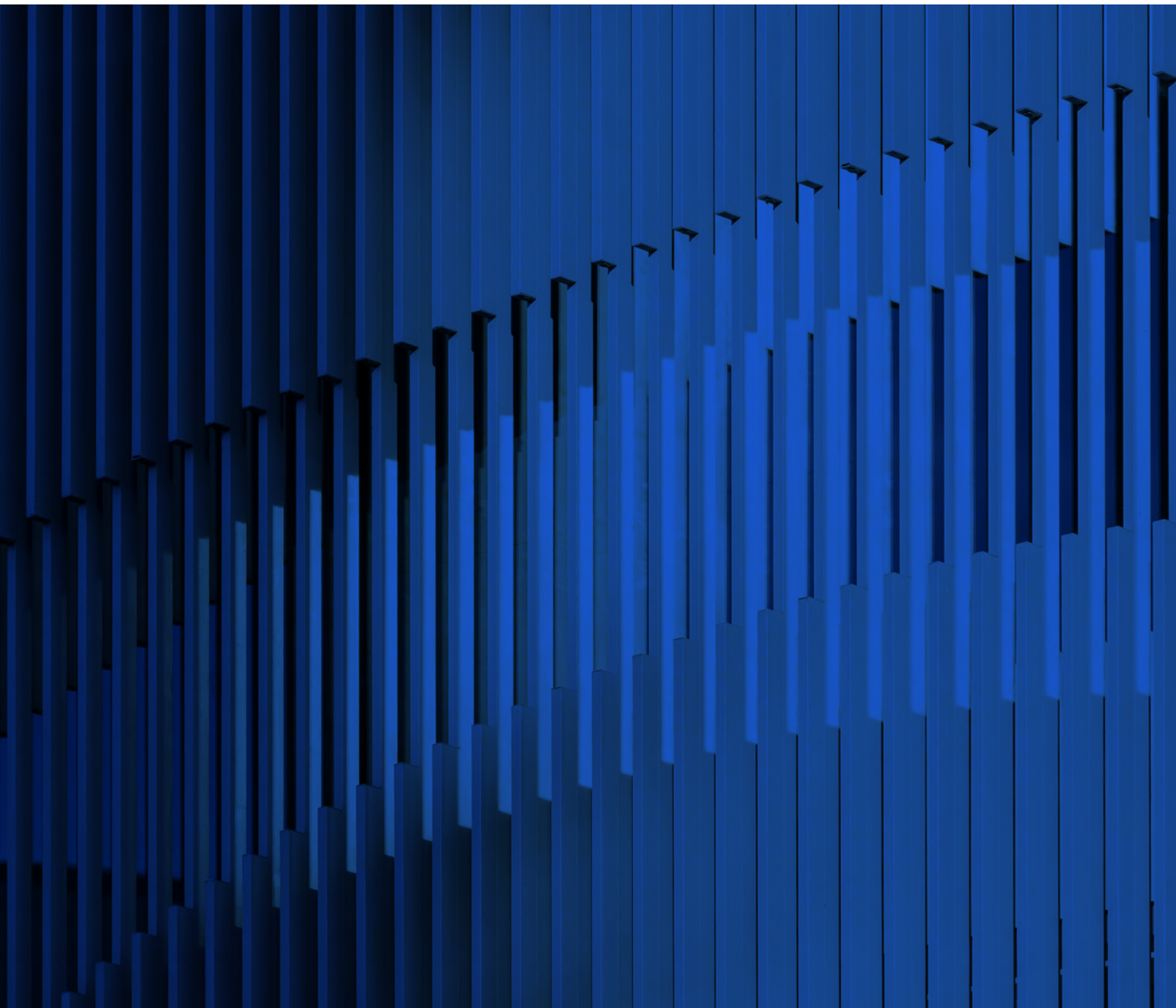




Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023

- Học hỏi hạnh phúc trọn đời -

Nội dung



1.

GIỚI THIỆU BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2023

• Thông điệp phát triển bền vững	09
• Tổng quan Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long	09
• Giới thiệu báo cáo phát triển bền vững năm 2023	09

2.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

• Quản trị phát triển bền vững	09
• Gắn kết các bên liên quan	09
• Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững	09
• Định hướng phát triển bền vững	09

3.

CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

1. Vươn tầm kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững lâu dài	09
• Mở rộng sự hiện diện trên thị trường	09
• Đồng hành và gắn kết khách hàng	09
• Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	09
• Quản trị hoạt động hiệu quả	09
2. Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm	09
• Sử dụng vật liệu thân thiện môi trường	09
• Giảm phát thải khí nhà kính	09
• Sử dụng năng lượng có trách nhiệm	09
• Quản lý hiệu quả chất thải và tuân thủ pháp luật môi trường	09
3. Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai	09
• Quản lý, phát triển nguồn nhân lực	09
• Thúc đẩy lao động hoà nhập	09
• Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	09
• Đẩy mạnh chương trình xã hội vì cộng đồng	09

4.

PHỤ LỤC

• Bảng dữ liệu phát triển bền vững	09
• Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI	09



01.

Giới thiệu báo cáo Phát triển bền vững năm 2023

Thông điệp phát triển bền vững



Thiên Long mong muốn truyền tải thông điệp bền vững và kiến tạo hạnh phúc qua từng sản phẩm, giúp thế hệ học sinh không chỉ viết nên tri thức mà còn nuôi dưỡng ý thức xây dựng một tương lai xanh cho hành tinh. Mỗi sản phẩm không chỉ là công cụ học tập mà còn là đại diện cho tính thẩm mỹ, văn hóa, trách nhiệm, và ý thức bảo vệ môi trường.

Kính thưa Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn Thiên Long

Trong hơn 40 năm thành lập và phát triển, Thiên Long luôn tự hào là doanh nghiệp đầu ngành với tầm nhìn và sứ mệnh “Truyền cảm hứng và cung cấp giải pháp toàn diện và hiệu quả để học hỏi hạnh phúc trọn đời”. Với sứ mệnh đặc biệt đó, trong những năm qua, chúng tôi luôn đồng hành, chấp cánh cho thành công các thế hệ người Việt vươn xa trên con đường học tập, tiếp thu và lan tỏa tri thức đến các thế hệ sau.

Trong xu hướng toàn cầu, cam kết quốc gia và sự ủng hộ mạnh mẽ từ các bên liên quan về các vấn đề phát triển bền vững, Thiên Long đã tiến lên phía trước, đầu tư nguồn lực nhằm nắm bắt cơ hội mới và giảm thiểu rủi ro. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, Thiên Long không chỉ khẳng định vị thế là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh văn phòng phẩm mà còn là doanh nghiệp tiên phong, đi đầu trong các hoạt động phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Chúng tôi tin tưởng rằng, với việc kết hợp phát triển kinh doanh và phát triển bền vững, Thiên Long sẽ tiếp tục gặt hái nhiều thành công, tạo ra những giá trị tích cực cho ngành giáo dục và cộng đồng.

Trong năm 2023, Thiên Long đã ghi nhận nhiều dấu ấn, đạt được nhiều giải thưởng, thành tựu quan trọng, được vinh danh từ các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế: Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam, Top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu tại Việt Nam, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam. Năm 2023 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của Tập đoàn. Đây là lần đầu tiên Thiên Long công bố báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế GRI tới Quý cổ đông, khách hàng, đối tác, các bên liên quan về mục tiêu, cam kết, các hoạt động của chúng tôi trong việc nỗ lực thúc đẩy phát triển bền vững và tạo ra giá trị cho xã hội.



Cô Gia Thọ

Chủ tịch HĐQT Thiên Long



Trong hành trình phát triển bền vững này, chúng tôi xây dựng định hướng dựa trên 03 hoạt động trụ cột, bao gồm: **“Vươn tầm kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững lâu dài”, “Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm”, “Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai”.**

Đồng thời, **“Tăng cường quản trị doanh nghiệp, củng cố nền tảng kinh doanh”** là yếu tố đòn bẩy quan trọng trong việc nâng cao hỗ trợ hiệu quả tất cả các hoạt động kinh doanh, vận hành, quản trị, hướng đến mục tiêu phát triển tổng thể. Thiên Long cam kết tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào mọi khía cạnh trong mọi hoạt động kinh doanh, tăng trưởng của Tập đoàn, tạo nên giá trị cốt lõi cho uy tín thương hiệu và tương lai phát triển dài hạn.



Trần Phương Nga

Tổng giám đốc
Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long

Vươn tầm kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững lâu dài

Hoạt động kinh doanh của Thiên Long không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn tập trung vào việc kiến tạo những giá trị bền vững và trường tồn. Chúng tôi sử dụng mọi tâm huyết, nguồn lực trong việc tạo ra sản phẩm đảm bảo chất lượng, tính thẩm mỹ cao, thân thiện với môi trường và mang lại lợi ích thiết thực cho xã hội. Để thực hiện mục tiêu này, Thiên Long áp dụng thống nhất các nguyên tắc kinh doanh có trách nhiệm, đạo đức và chống tham nhũng trong mọi hoạt động với khách hàng, đối tác, và nhà cung cấp. Điều này đã giúp Thiên Long duy trì vị thế hàng đầu tại thị trường nội địa và tiếp tục bùng nổ thị trường xuất khẩu trong năm 2023, tạo nền tảng vững chắc cho việc mở rộng mạnh mẽ trong tương lai.

Thiên Long không chỉ tập trung vào việc nâng cao trải nghiệm khách hàng và đổi mới sản phẩm giáo dục mà còn hướng tới việc kiến tạo những giá trị bền vững dài hạn. Với mục tiêu này, Thiên Long liên tục cập nhật và hoàn thiện bộ tiêu chuẩn đánh giá, bổ sung các tiêu chí bền vững để đảm bảo rằng mọi đối tác trong chuỗi sản xuất và cung ứng đều tuân thủ và đồng hành cùng chúng tôi thực hiện sứ mệnh chung.



Chúng tôi tin rằng, mỗi sản phẩm bút viết của Thiên Long không chỉ giúp thế hệ học sinh viết nên tri thức mà còn góp phần xây dựng một tương lai xanh, bền vững, lan tỏa trách nhiệm với môi trường và cộng đồng. Mỗi cây bút được thiết kế mang giá trị thẩm mỹ, văn hóa và là biểu tượng của sự sáng tạo, cống hiến, truyền cảm hứng để thế hệ trẻ cùng nhau kiến tạo tương lai.

Định hướng

và những hành động phát triển bền vững

Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm



EcoBút là minh chứng cho nỗ lực sáng tạo không ngừng nghỉ của Thiên Long, không chỉ mang đến sản phẩm chất lượng cho học sinh mà còn khơi dậy ý thức bảo vệ môi trường và truyền cảm hứng về lối sống xanh, bền vững.

Chúng tôi hiểu rằng bền vững trong sản xuất cần xuất phát từ chính sản phẩm bao gồm từ khâu nghiên cứu, sản xuất cùng tất cả các hoạt động liên quan góp phần tạo nên sản phẩm. Trong năm 2023, Thiên Long đã nghiên cứu và sản xuất thành công dòng sản phẩm EcoBút sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, đảm bảo chất lượng, và đáp ứng yêu cầu thẩm mỹ cho người tiêu dùng.

Trong hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu, đóng góp vào lộ trình trung hòa carbon vào năm 2050 của Chính phủ Việt Nam, Thiên Long đã triển khai nhiều giải pháp và đạt được thành tựu tích cực. Các nhà máy sản xuất của chúng tôi đã áp dụng nhiều biện pháp cải thiện thiết bị, cải tiến quy trình, giảm hao phí, tiết kiệm năng lượng, và tuân thủ nghiêm ngặt quy định về môi trường trong mọi mắt xích của quá trình sản xuất. Chúng tôi đã triển khai hệ thống điện mặt trời mái nhà tại cả hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành nhằm chuyển dịch sử dụng một phần năng lượng tái tạo, tiết kiệm đáng kể điện năng và chi phí tiêu thụ điện. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư công nghệ sản xuất tiên tiến và các giải pháp năng lượng xanh hướng tới giảm phát thải toàn trình trong sản xuất.

Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai

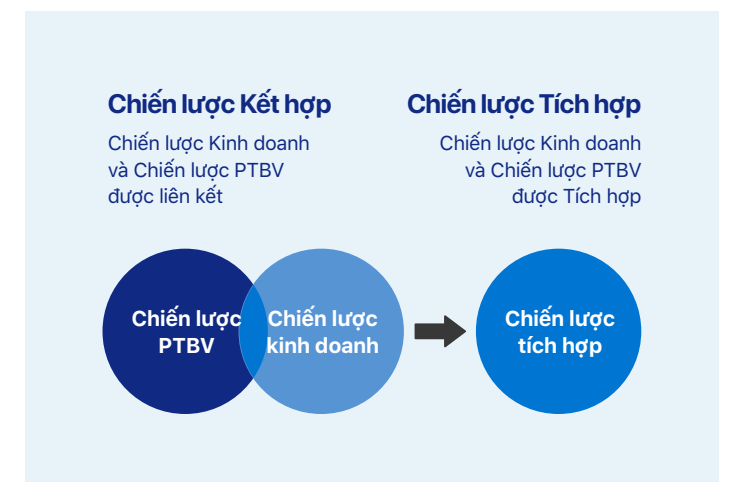
Với việc xây dựng bộ quy tắc và cam kết tôn chỉ đề cao giá trị con người, Thiên Long tôn trọng, ghi nhận và đối xử công bằng với mọi cá nhân trong và ngoài tổ chức, coi trọng quyền lợi, lợi ích chính đáng của nhân viên và tất cả đối tác trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình, hướng đến tương lai bền vững và trao gửi giá trị lâu dài cùng với Thiên Long.

Đối với nhân sự nội bộ, Thiên Long xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến con người, cởi mở, nhân văn và toàn diện. Tại Thiên Long, chúng tôi cam kết xây dựng một môi trường làm việc hòa nhập, nơi mà sự đa dạng và sáng tạo được toàn thể cán bộ, công nhân viên đề cao và trân trọng. Với tầm nhìn dài hạn, chúng tôi không chỉ đầu tư vào việc bồi dưỡng nhân lực mà còn tạo điều kiện để mỗi cá nhân phát huy tối đa tiềm năng của mình.

Thiên Long đặc biệt quan tâm đến xây dựng và phát triển giáo dục, tích cực đóng góp, chia sẻ trách nhiệm, hỗ trợ cộng đồng thông qua những hành động và chương trình cụ thể, bao gồm: Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Vì mái trường xanh, và nhiều công tác trách nhiệm xã hội trong giáo dục hàng năm. Chúng tôi luôn tâm niệm đây là niềm tự hào nhưng cũng là trách nhiệm của Thiên Long giúp mang lại những giá trị tốt đẹp và hữu ích nhất đến với ngành giáo dục nói chung và thế hệ học sinh nói riêng.

Tăng cường quản trị doanh nghiệp, củng cố nền tảng kinh doanh

Thiên Long kiên định với tầm nhìn phát triển bền vững, đặt quản trị làm nền tảng cốt lõi cho mọi hoạt động của doanh nghiệp. Khung quản trị vững vàng cùng cơ cấu quản lý sắc bén chính là chìa khóa để Thiên Long không chỉ đứng vững mà còn phát triển vượt bậc trong môi trường kinh doanh đầy biến động. Thiên Long áp dụng mô hình quản trị kết hợp, trong đó quản lý rủi ro và quản trị các yếu tố ESG (Môi trường, Xã hội, và Quản trị) được tích hợp chặt chẽ nhằm quản trị hiệu quả các vấn đề trọng yếu. Chúng tôi liên tục cải tiến và tích hợp quản trị rủi ro vào mọi hoạt động, đảm bảo khả năng nhận diện sớm và ứng phó linh hoạt với các thách thức về thị trường, vận hành, tài chính đầu tư và môi trường. Điều này không chỉ giảm thiểu rủi ro mà còn tối ưu hóa hiệu suất, bảo vệ uy tín công ty, đồng thời tạo ra giá trị bền vững và lợi thế cạnh tranh lâu dài.



Thiên Long liên tục triển khai và nâng cấp hệ thống quản trị tiên tiến, định hướng theo triết lý phát triển bền vững, nhằm đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và giá trị lâu dài cho công ty và toàn bộ hệ sinh thái. Đặc biệt, chúng tôi thành lập Ủy ban Phát triển Bền vững trực thuộc Ban Giám đốc, chịu trách nhiệm quản lý và báo cáo về các vấn đề ESG. Ủy ban này đóng vai trò then chốt trong việc định hình và giám sát chiến lược quản trị, đảm bảo nhận diện và xử lý kịp thời các vấn đề trọng yếu, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài của công ty.

Tổng quan Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long

TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

Tập đoàn Thiên Long, được thành lập vào năm 1981, là một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm tại Việt Nam. Với hơn 40 năm kinh nghiệm, Thiên Long đã không ngừng phát triển và mở rộng quy mô hoạt động, cung cấp các sản phẩm chất lượng cao và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng trên toàn thế giới.

Vốn chủ sở hữu

2.094 TỶ VNĐ

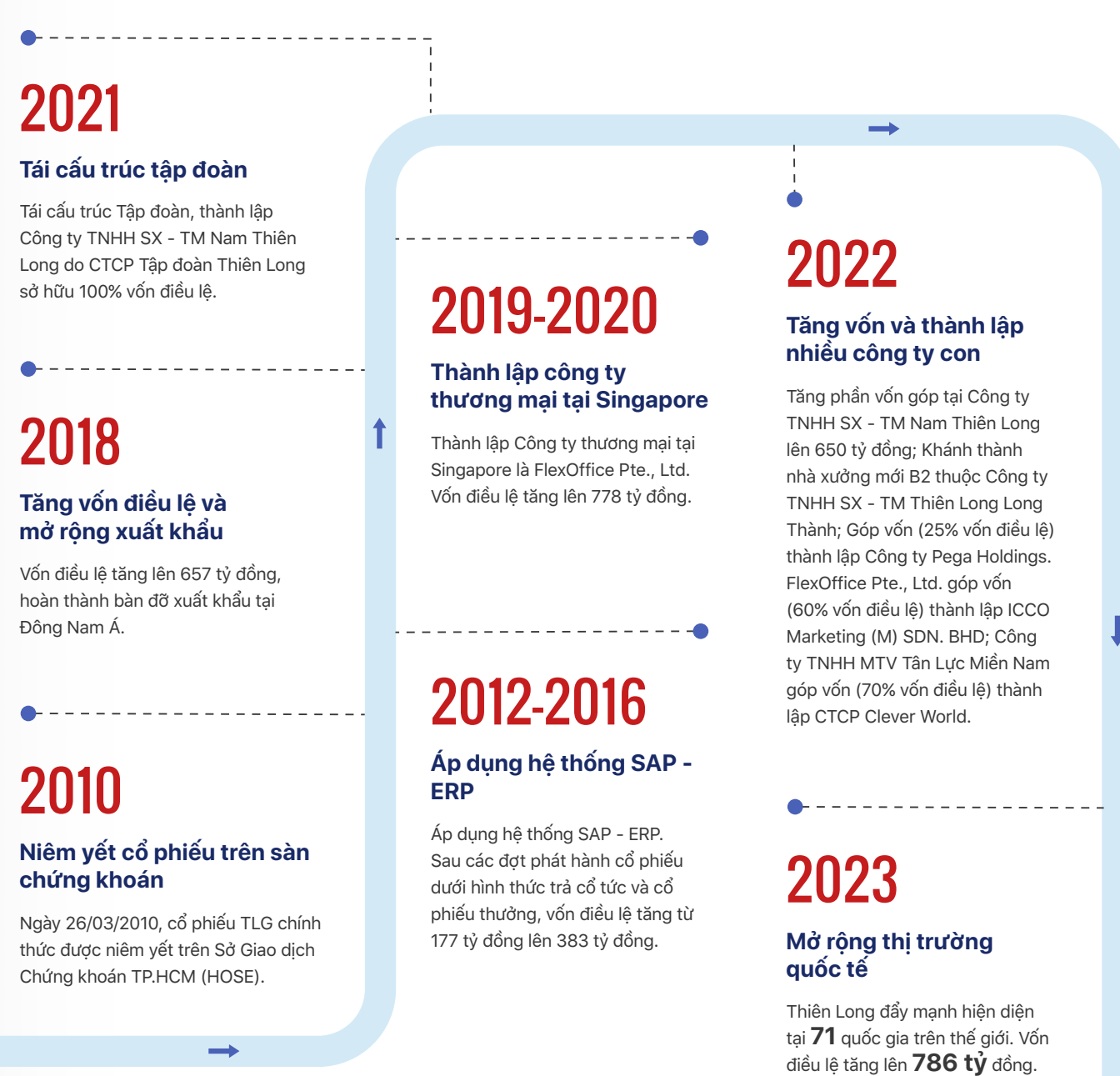
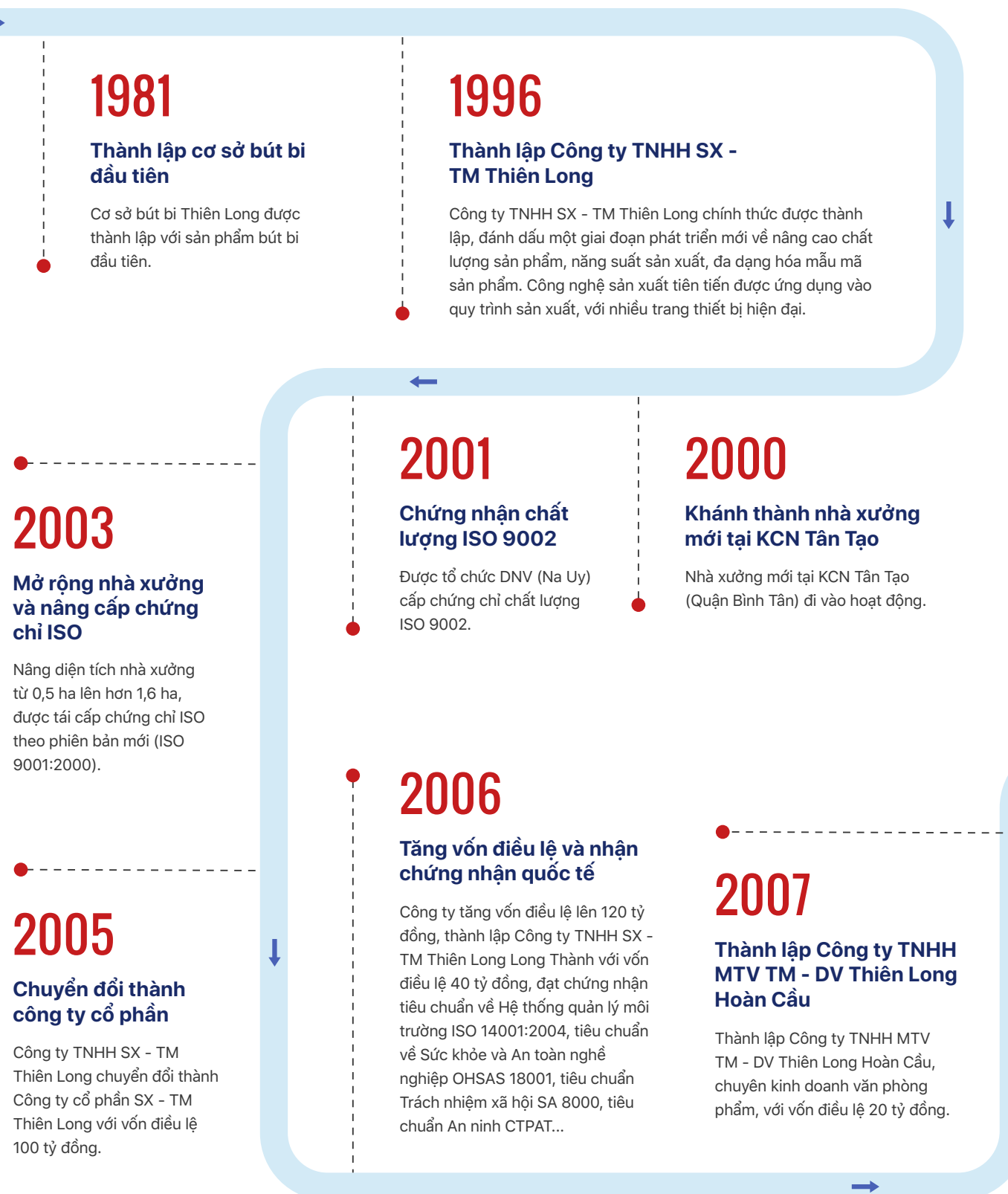
TẦM NHÌN - SỨ MỆNH



THÔNG TIN CHUNG

Tên công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên giao dịch	Tập đoàn Thiên Long
Tên viết tắt	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên Tiếng Anh	THIEN LONG GROUP CORPORATION
Mã chứng khoán	TLG
Vốn điều lệ	785.944.530.000 đồng
Vốn chủ sở hữu	2.093.980.082.652 đồng
Trụ sở chính	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM
Điện thoại	(84.28) 3750 5555
Fax	(84.28) 3750 5577
Email	info@thienlonggroup.com
Website	www.thienlonggroup.com
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0301464830 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 14 tháng 03 năm 2005. Đăng ký thay đổi lần thứ 22 ngày 21 tháng 11 năm 2023.

Lịch sử hình thành và phát triển của Thiên Long



Những dấu ấn nổi bật năm 2023

Đánh giá Tổng thể

Top Doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ USD tốt nhất Châu Á

Forbes Asia



Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2023

Forbes Việt Nam

Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023

Brand Finance và Mibrand Việt Nam

Top 25 Thương hiệu Công ty Hàng tiêu dùng Cá nhân & Công nghiệp dẫn đầu

Forbes Việt Nam

Event Marketing Awards - Best Brand Experience - B2C Khu vực Châu Á

Forbes Việt Nam

Phát triển bền vững

Doanh Nghiệp Xanh TP. Hồ Chí Minh 2023

Hiệp hội doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) phối hợp Báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP)

Top 100 Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2023

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)



Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2023

Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư

Best Brand Experience - B2C Khu vực Châu Á - Campaign Asia-Pacific

Event Marketing Awards

Sản phẩm

Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2023

Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao

Thương hiệu nhà tuyển dụng

Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Anphabe

Công nghệ thông tin

Top Công Nghiệp 4.0 Việt Nam - Top Doanh nghiệp KH&CN và Đổi mới sáng tạo

Liên hiệp Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, Hội Tự động hóa Việt Nam và Viện Sáng tạo Chuyển đổi số



Giới thiệu về báo cáo Phát triển bền vững

Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn Thiên Long năm 2023 được xây dựng nhằm cung cấp một cái nhìn toàn diện về những nỗ lực và thành tựu của chúng tôi trong việc thúc đẩy phát triển bền vững. Chúng tôi cam kết minh bạch và trách nhiệm trong việc công bố báo cáo các hoạt động phát triển bền vững của Thiên Long, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và thông lệ tốt nhất trong ngành. Báo cáo này không chỉ là tài liệu tham khảo về những kết quả đã đạt được mà còn là nền tảng để chúng tôi tiếp tục cải thiện và phát triển bền vững trong tương lai.

Báo cáo này được biên soạn dựa trên "Tiêu chuẩn GRI" do Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Toàn cầu (GSSB) ban hành.

Báo cáo này trình bày các thực hành phát triển bền vững và tiến độ của Thiên Long từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023 (sau đây gọi là "năm nay" hoặc "kỳ báo cáo"), với một số nội dung và dữ liệu được truy xuất hoặc mở rộng một cách thích hợp đến các năm khác.

Dữ liệu được sử dụng trong báo cáo này được thu thập từ các tài liệu chính thức của Công ty, các báo cáo liên quan và báo cáo thống kê. Báo cáo này đã được xem xét và phê duyệt bởi ... vào ngày ... tháng ... năm 2024.



Tổ chức, phạm vi và ranh giới

Tập đoàn Thiên Long, với sứ mệnh tiên phong trong ngành sản xuất bút viết và văn phòng phẩm tại Việt Nam, công bố Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 nhằm thể hiện cam kết mạnh mẽ và định hướng lâu dài của Tập đoàn với các bên liên quan. Trong kỳ báo cáo này, chúng tôi tập trung vào việc công bố thông tin phát triển bền vững trên chuỗi giá trị sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.

Báo cáo này phản ánh những nỗ lực của chúng tôi trong việc giữ vững và phát huy tiềm lực kinh doanh mạnh mẽ. Bên cạnh theo đuổi các mục tiêu đẩy mạnh tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm nhằm giảm thiểu tác động môi trường, Thiên Long cũng chú trọng triển khai các hoạt động phát triển nguồn lực và thúc đẩy trách nhiệm xã hội. Phạm vi công bố thông tin và dữ liệu trong báo cáo này bao gồm Tập đoàn Thiên Long và 02 nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành. Đây là những đơn vị đóng vai trò chủ chốt trong chuỗi sản xuất của chúng tôi. Thiên Long tin rằng đây là cơ sở nền tảng cho những bước đi vững chắc trên định hướng phát triển bền vững của Tập đoàn Thiên Long.

Trong tương lai, chúng tôi sẽ từng bước tiếp tục mở rộng phạm vi báo cáo, bao gồm các công ty con và công ty liên kết, nhằm mang đến một bức tranh toàn diện hơn về hoạt động của Tập đoàn. Đồng thời, chúng tôi cam kết hướng đến mục tiêu Net-zero và sẽ nỗ lực mở rộng phạm vi đo lường và báo cáo phát thải phạm vi 3 trong lộ trình sắp tới.

Chúng tôi tin tưởng rằng sự hợp tác và đồng hành của quý vị sẽ là động lực to lớn cho Tập đoàn Thiên Long trong hành trình phát triển bền vững của mình.

Mọi đóng góp ý kiến về báo cáo phát triển bền vững, vui lòng liên hệ:

Ban Biên tập Báo cáo PTBV - CTCP Tập đoàn Thiên Long

Email: ir@thienlongvn.com

Điện thoại: (84.28) 3750.5555 (Số máy lẻ: 203)

Địa chỉ: Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM

02.

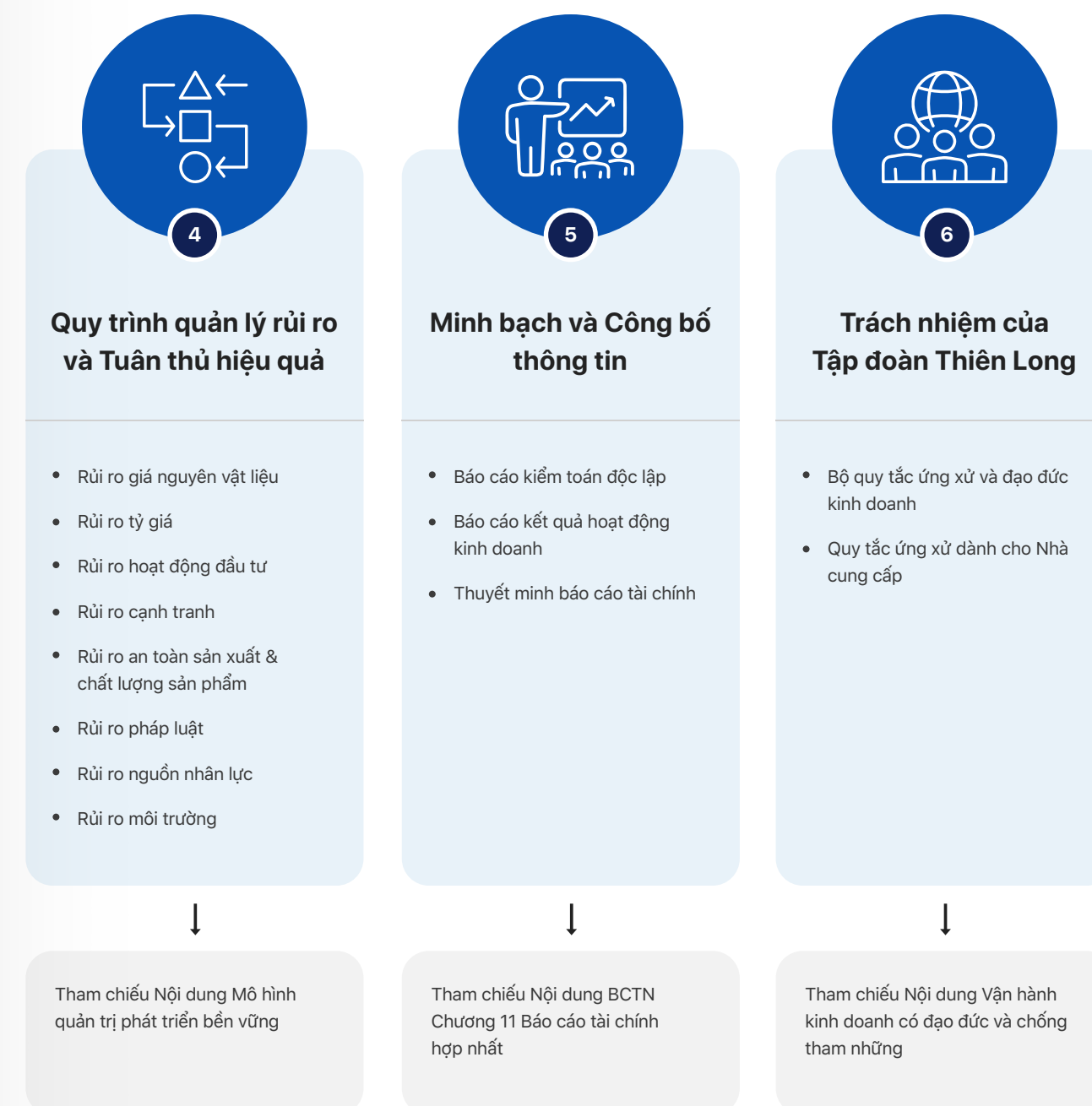
Phương Pháp Tiếp Cận

Quản trị phát triển bền vững



Khung quản trị doanh nghiệp của công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long

Tập đoàn Thiên Long cam kết xây dựng một hệ thống quản trị doanh nghiệp vững chắc, dựa trên nền tảng của việc tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật Việt Nam, bao gồm Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định về quản trị doanh nghiệp và phát triển bền vững. Năm 2023, chúng tôi tập trung vào việc tăng cường đạo đức kinh doanh, xây dựng hệ thống và không ngừng cải thiện quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, chúng tôi thực hành khái niệm quản trị có trách nhiệm, bước đầu định hình để hướng đến tích hợp ESG vào chiến lược phát triển của công ty, chuẩn bị nền tảng cho việc thiết lập và cải thiện khung quản lý phát triển bền vững cũng như cơ chế hoạt động.



Thành phần và Cơ cấu của HĐQT

Cơ cấu quản trị của Tập đoàn được thiết kế theo mô hình quản trị hiện đại, đảm bảo sự cân bằng quyền lực và trách nhiệm giữa các cơ quan quản trị:

Tập đoàn luôn đặt quyền lợi của cổ đông lên hàng đầu và cam kết bảo vệ quyền lợi đó một cách toàn diện. Đại hội đồng cổ đông (AGM) là cơ quan quyền lực cao nhất của Thiên Long, quyết định các vấn đề trọng yếu liên quan đến hoạt động và quản lý của Tập đoàn.

Tập đoàn có 3 cơ quan quản trị chính bao gồm: **Hội đồng quản trị (BOD)**, **Ban kiểm soát (BOS)** và **Ban điều hành (BOM)**. Hội đồng quản trị được bầu bởi Đại hội đồng cổ đông theo quy định của pháp luật, đại diện cho Tập đoàn trong các hoạt động bên ngoài, thực hiện quyền quyết định về hoạt động kinh doanh và là cơ quan điều hành thường trực của Tập đoàn. Hội đồng quản trị gồm 7 thành viên, trong đó có 2 thành viên độc lập, có nhiệm vụ xem xét các vấn đề trọng yếu như bổ nhiệm nhân sự cấp cao, giao dịch với bên liên quan, đầu tư ra bên ngoài...

Hội đồng quản trị có các Ban chuyên môn, mỗi ban chuyên môn hoạt động độc lập, thực hiện nhiệm vụ theo quy định, đảm bảo tính hợp lý trong phân bổ nguồn lực nội bộ và hiệu quả trong ra quyết định về hoạt động kinh doanh.

Ban kiểm soát (BOS) là cơ quan giám sát thường trực của Tập đoàn, hoạt động dưới sự lãnh đạo của Đại hội đồng cổ đông, thực hiện chức năng giám sát. Hội đồng kiểm soát và Hội đồng quản trị hoạt động song song, độc lập thực hiện quyền giám sát đối với Hội đồng quản trị, nhân sự cấp cao và toàn bộ hoạt động quản lý của Tập đoàn.

Năm 2023, Thiên Long đã thực hiện:

01 Đại hội đồng cổ đông

10 Cuộc họp của Hội đồng quản trị

05 Cuộc họp của Ban kiểm soát

(Xem thêm chi tiết tại: Báo cáo thường niên Thiên Long 2023)



*
BOD: Board of Directors
BOS: Board of Supervisors
BOM: Board of Management

Trách nhiệm và quyền hạn của các khối chức năng

Bên cạnh việc thiết lập một bộ máy quản trị toàn diện, để vận hành một hệ thống đa ngành, các phòng ban chức năng của Thiên Long được phân thành các khối, với Trách nhiệm và Quyền hạn rõ ràng, kết hợp nhịp nhàng tạo nên một tổ chức vững mạnh

TRÁCH NHIỆM	QUYỀN HẠN
Khối Nhân Lực & Văn Hóa	
- Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực, thiết lập cơ cấu tổ chức bộ máy & các phòng ban, chính sách và quy định. - Tạo môi trường làm việc an toàn, đoàn kết, công bằng,hiệu quả, tuân thủ luật pháp Việt Nam. - Triển khai công tác huấn luyện đào tạo thường xuyên, đảm bảo nhân viên có năng lực đáp ứng công việc. - Thực hiện công tác tiền lương, chế độ chính sách và đánh giá thành tích nhân viên. - Hỗ trợ các phòng ban về công tác hành chính. - Xây dựng phong cách làm việc chuyên nghiệp và văn hóa doanh nghiệp.	- Đề xuất, triển khai các chính sách liên quan đến nhân sự, văn hóa doanh nghiệp. - Quản lý, giám sát hoạt động của các phòng ban thuộc khối. - Đánh giá, đề xuất khen thưởng, kỷ luật nhân viên. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động hiệu quả của công ty.
Khối Kinh Doanh	
- Nghiên cứu phát triển thị trường, khách hàng, kênh phân phối, đẩy mạnh sản lượng & doanh thu. - Tổ chức và thực hiện dự báo, kế hoạch bán hàng, các chương trình khuyến mãi hiệu quả. - Giải quyết khiếu nại, xây dựng mối quan hệ tốt, thăm hỏi hỗ trợ khách hàng thường xuyên. - Quản lý ngân sách, giá bán, các chi phí bán hàng, công nợ. - Huấn luyện và đào tạo đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp.	- Đề xuất, triển khai các kế hoạch kinh doanh, chiến lược tiếp thị. - Quản lý, giám sát hoạt động của các phòng ban thuộc khối. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả.
Khối Tiếp Thị	
- Tìm kiếm, nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, bao bì mới. - Xây dựng thương hiệu thông qua các hoạt động định vị thương hiệu, CSR, truyền thông, bảo vệ môi trường. - Triển khai các hoạt động phục vụ cho việc tăng doanh số và lợi ích cho khách hàng. - Nghiên cứu thị trường, khách hàng, người tiêu dùng (B2C và B2B). - Xây dựng và quản lý ngân sách Marketing hiệu quả.	- Đề xuất, triển khai các chiến lược marketing, quảng cáo. - Quản lý, giám sát hoạt động của các phòng ban thuộc khối. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động marketing hiệu quả.
Khối Tài Chính – Kế Toán	
- Giám sát và đánh giá hiệu quả việc sử dụng tài sản, tiền mặt, hàng hóa và đầu tư. - Quản trị sản xuất, giá thành, chi phí, công nợ và dòng tiền mặt hợp lý. - Xây dựng kế hoạch vay và sử dụng vốn trung, dài hạn; kế hoạch tín dụng vốn lưu động. - Đảm bảo hệ thống hạch toán kế toán, hệ thống báo cáo trung thực, chính xác, đúng thời gian. - Hỗ trợ các phòng ban về phân tích tài chính để ra quyết định hiệu quả. - Tổ chức và thực hiện việc kiểm soát nội bộ.	- Quản lý, giám sát hoạt động tài chính, kế toán của công ty. - Đề xuất, triển khai các chính sách tài chính, kế toán. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động tài chính hiệu quả.

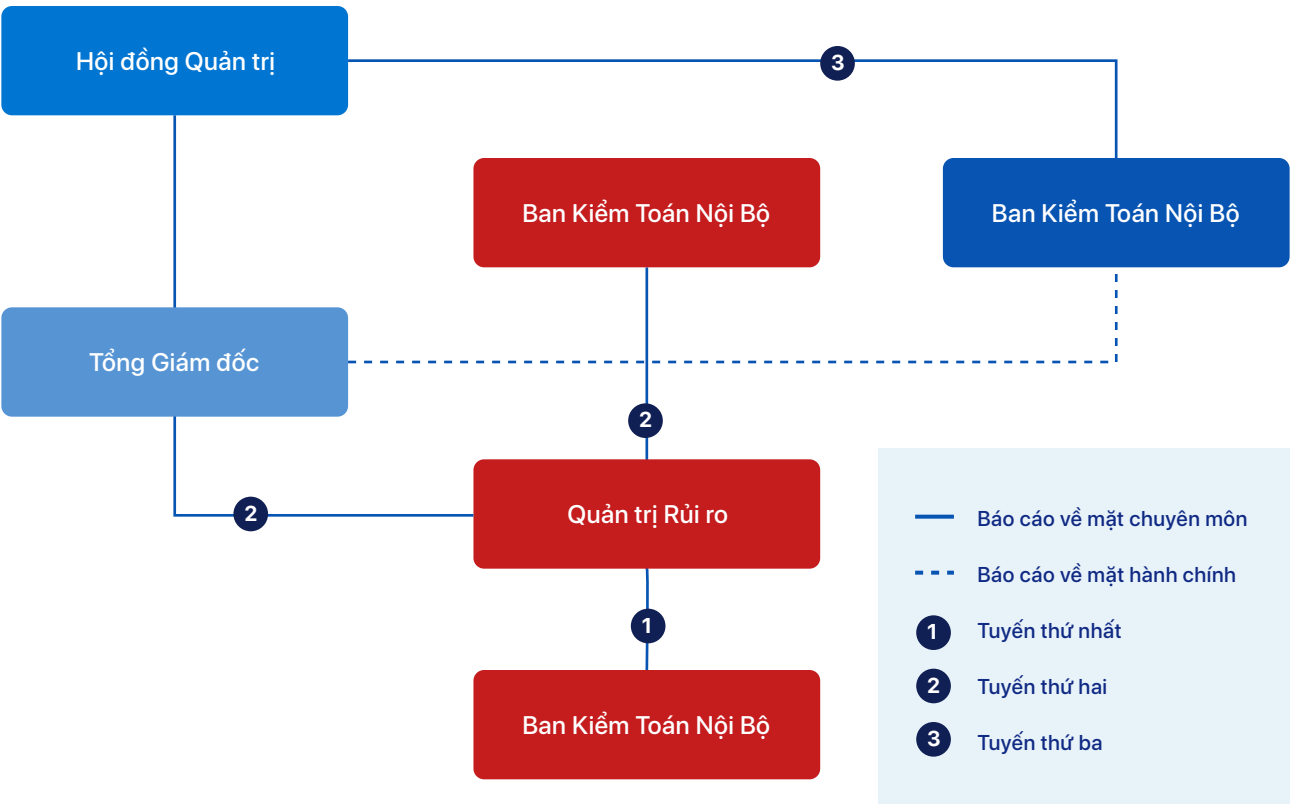
TRÁCH NHIỆM	QUYỀN HẠN
Khối Sản Xuất	
- Kiểm soát và thực hiện đúng các quy phạm về môi trường, an toàn lao động, PCCC. - Tuân thủ đúng và đầy đủ quy tắc ISO và các quy định về chất lượng. - Tổ chức và thực hiện kế hoạch sản xuất, kiểm soát các KPI's của nhà máy. - Kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất, giám sát và cải thiện hiệu quả sản xuất. - Đảm bảo tất cả các quy trình, chính sách của công ty được triển khai đầy đủ đến toàn bộ CBCNV nhà máy.	- Quản lý, giám sát hoạt động sản xuất của nhà máy. - Đề xuất, triển khai các kế hoạch sản xuất, cải tiến quy trình sản xuất. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động sản xuất hiệu quả.
Khối Chất Lượng	
- Xây dựng bộ quy chuẩn kiểm tra chất lượng sản phẩm từ NVL/ Bán TP/ TP, sản xuất và lưu kho. - Xây dựng bộ quy chuẩn cho hệ thống chất lượng của nhà máy. - Tổ chức thực hiện và giám sát các chương trình ISO và các chứng nhận quốc tế. - Đăng ký công bố và chuyển giao công thức sản phẩm mới từ R&D đến các nhà máy. - Phối hợp với BP kinh doanh tham gia giải quyết khiếu nại khách hàng. - Đảm bảo việc tuân thủ các quy định về sản xuất, lưu thông và phân phối.	- Quản lý, giám sát hoạt động kiểm tra chất lượng của công ty. - Đề xuất, triển khai các chính sách, quy định về chất lượng sản phẩm. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo chất lượng sản phẩm.
Bộ Phận R&D	
- Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới (từ NVL/BOM/ tiêu chuẩn /nguồn cung cấp/công thức/ quy trình/ sản xuất thử...). - Tìm kiếm NL, bao bì, công nghệ mới để cải thiện chất lượng và giảm giá thành sản xuất. - Tổ chức sản xuất mẫu mới cho khách hàng (nội địa và xuất khẩu). - Cải thiện chất lượng, bao bì, quy cách... theo yêu cầu của khách hàng. - Hỗ trợ BP bán hàng trong việc giới thiệu SP mới, BP Mua hàng trong việc tìm kiếm và xác nhận chất lượng NL/BB... - Đảm bảo tính pháp lý, chất lượng trong việc phát triển sản phẩm mới.	- Đề xuất, triển khai các dự án nghiên cứu phát triển sản phẩm mới. - Quản lý, giám sát hoạt động của bộ phận R&D. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động nghiên cứu phát triển hiệu quả.
Khối Mua Hàng	
- Tổ chức và thực hiện toàn bộ việc mua hàng của Công ty một cách minh bạch, đảm bảo chất lượng, giá cạnh tranh và ổn định. - Phối hợp với bộ phận TCKT thực hiện đúng và đầy đủ “ Chính sách Mua hàng ” của Công ty. - Phối hợp với Khối Nhà Máy đảm bảo số lượng, chất lượng và giá thành nguyên liệu đáp ứng kế hoạch sản xuất. - Tổ chức việc khảo sát giá nguyên liệu trên thị trường. - Lựa chọn nhà cung cấp, phát triển nhà cung cấp mới uy tín	- Quản lý, giám sát hoạt động mua hàng của công ty. - Đề xuất, triển khai các chính sách, quy định về mua hàng. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động mua hàng hiệu quả.
Khối Chuỗi Cung Ứng	
- Điều phối toàn bộ hoạt động vận chuyển hàng hóa từ Công ty đến khách hàng theo phương án điều vận tối ưu và chi phí thấp nhất. - Tìm kiếm đối tác vận chuyển chuyên nghiệp và quản lý hoạt động vận chuyển thuê ngoài. - Xây dựng và quản lý các chi phí liên quan đến điều vận, kho thuê ngoài. - Xây dựng và đánh giá các KPI liên quan đến vận chuyển.	- Quản lý, giám sát hoạt động chuỗi cung ứng của công ty. - Đề xuất, triển khai các chính sách, quy định về chuỗi cung ứng. - Phối hợp với các khối khác để đảm bảo hoạt động chuỗi cung ứng hiệu quả.

Quy trình quản lý rủi ro và Tuân thủ hiệu quả

Trong bối cảnh kinh doanh ngày càng phức tạp và biến động, việc quản trị rủi ro hiệu quả trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Không chỉ là một yếu tố cần thiết để đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định, quản trị rủi ro còn là nền tảng cho sự phát triển bền vững, tạo ra giá trị cho cổ đông và xã hội.

Hiểu rõ tầm quan trọng của quản trị rủi ro, Thiên Long luôn nỗ lực xây dựng một hệ thống quản trị rủi ro chuyên nghiệp và hiệu quả. Hệ thống này được thiết kế để nhận diện, đánh giá, kiểm soát và ứng phó với các rủi ro tiềm ẩn, góp phần đảm bảo hoạt động kinh doanh của Thiên Long luôn vững vàng. Hệ thống Quản trị Rủi ro của chúng tôi được xây dựng vào tháng 11 năm 2022, theo tiêu chuẩn ISO 31000:2018.

Sơ đồ cơ cấu tổ chức của Tập đoàn liên quan đến hoạt động quản trị rủi ro được mô hình hóa như sau:



Hệ thống Kiểm toán nội bộ

Vai trò

Bộ phận Kiểm toán Nội bộ của Tập đoàn Thiên Long đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động hiệu quả, minh bạch và tuân thủ pháp luật của Tập đoàn. Bao gồm những chuyên gia độc lập, cung cấp dịch vụ tư vấn và đánh giá khách quan, giúp Ban lãnh đạo Tập đoàn đưa ra quyết định sáng suốt và quản lý rủi ro hiệu quả.



Đánh giá và kiểm tra: Đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình hoạt động, các chính sách và thủ tục của Tập đoàn, bao gồm các công ty con và chi nhánh, để xác định điểm yếu, rủi ro tiềm ẩn và mức độ tuân thủ các quy định, luật lệ, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh văn phòng phẩm, bao bì, và các ngành nghề liên quan.

Cung cấp tư vấn: Đưa ra khuyến nghị và giải pháp để cải thiện hiệu quả hoạt động, nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro, tăng cường kiểm soát nội bộ và tuân thủ luật pháp, bảo vệ thương hiệu Thiên Long và uy tín của Tập đoàn.

Hỗ trợ quản lý: Hỗ trợ Ban lãnh đạo Tập đoàn trong việc quản lý rủi ro, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả của hoạt động kinh doanh, nâng cao uy tín của Tập đoàn Thiên Long trên thị trường trong nước và quốc tế.

Thúc đẩy văn hóa kiểm soát: Khuyến khích văn hóa kiểm soát nội bộ trong toàn Tập đoàn, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của kiểm soát rủi ro và tuân thủ các quy định, đặc biệt trong việc bảo vệ môi trường, an toàn lao động và trách nhiệm xã hội.

Trách nhiệm

01.	02.	03.	04.	05.
Đánh giá độc lập, khách quan và chuyên nghiệp về các hoạt động của Tập đoàn, không chịu ảnh hưởng từ các bên liên quan.	Tuân thủ các tiêu chuẩn nghề nghiệp quốc tế về kiểm toán nội bộ, đảm bảo tính chuyên nghiệp và khách quan trong công việc.	Báo cáo kết quả kiểm toán một cách minh bạch, chính xác và kịp thời cho Ban lãnh đạo Tập đoàn và các bên liên quan.	Cập nhật kiến thức, kỹ năng và công nghệ mới nhất trong lĩnh vực kiểm toán nội bộ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của Tập đoàn.	Xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt với Ban lãnh đạo Tập đoàn, các bộ phận chức năng, các công ty con và chi nhánh, và các bên liên quan khác để tạo điều kiện thuận lợi cho công việc kiểm toán.

Quản trị rủi ro - nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Thiên Long

Chính sách và quy trình quản lý rủi ro

Để nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp và kiểm soát rủi ro, đồng thời tối ưu hóa các chính sách và quy trình quản lý rủi ro, Thiên Long đã xây dựng và triển khai “Quy chế Quản lý Rủi ro của Tập đoàn Thiên Long. Quy chế này được Hội đồng Quản trị phê duyệt và xác định các hạng mục rủi ro của Tập đoàn từ trên xuống, dựa trên phân tích

Mỗi hạng mục rủi ro sẽ được điều phối và kiểm soát bởi Chủ sở hữu Rủi ro, đồng thời thiết lập các chỉ số rủi ro chính để cung cấp chức năng cảnh báo sớm. Điều này giúp Thiên Long có thể phản ứng kịp thời và giải quyết các tác động tiềm ẩn của rủi ro một cách hiệu quả. Đơn vị thực thi rủi ro tiến hành tự xác định rủi ro, phân tích mức độ tác động của rủi ro và đề xuất kế hoạch cải thiện xử lý rủi ro.

Ma trận đánh giá quản lý rủi ro

Chúng tôi thực hiện phân tích ma trận rủi ro và cơ hội để xác định khả năng xảy ra và mức độ ảnh hưởng, và mỗi yếu tố được chấm điểm từ 1 đến 5. Xác suất xảy ra nhân với mức độ ảnh hưởng sẽ cho ra mức độ rủi ro, sau đó chúng tôi sẽ thực hiện các hành động phù hợp

			MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG				
			Không đáng kể	Nhỏ	Trung bình	Lớn	Nghiêm trọng
			1	2	3	4	5
KHẢ NĂNG XẢY RA	Chắc chắn xảy ra	5					Rủi ro nguồn lực nhân sự
	Rất dễ xảy ra	4	Rủi ro sử dụng nguyên vật liệu vượt định mức			Rủi ro an toàn sản xuất & chất lượng sản phẩm	
	Có thể xảy ra	3	Rủi ro về khuôn, máy	Rủi ro môi trường		Rủi ro tỷ giá	Rủi ro cạnh tranh
	Ít khả năng xảy ra	2			Rủi ro pháp luật		
	Hiếm khi xảy ra	1		Rủi ro gián đoạn hệ thống thông tin	Rủi ro đầu tư		

Rủi ro giá nguyên vật liệu

Với sản phẩm chính là bút viết, Thiên Long chủ yếu nhập các nguyên liệu như: Đầu bút, hạt nhựa, mực, ống ruột, lò xo, hóa chất... Tổng giá trị nguyên vật liệu chiếm khoảng 70% giá thành sản xuất, trong đó, hạt nhựa là nguyên vật liệu chính, chiếm khoảng gần 25% giá trị nguyên vật liệu.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. Ngoài ra, Công ty lập kế hoạch, xây dựng các kịch bản khác nhau để có kế hoạch mua, nhập và dự trữ nguyên vật liệu phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời, gia tăng hoạt động tự sản xuất nguyên liệu để đáp ứng cho nhu cầu sản xuất, giảm phụ thuộc vào thị trường, đặc biệt là thị trường thế giới.

Rủi ro tỷ giá

Là doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa và máy móc thiết bị nên hoạt động sản xuất kinh doanh của Thiên Long chịu tác động không nhỏ từ sự biến động của tỷ giá hối đoái, đặc biệt là tỷ giá VND/USD và tỷ giá VND/JPY. Theo đó sự biến động tỷ giá khó lường trong bối cảnh lạm phát cao và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. Đồng thời đẩy mạnh hoạt động tự sản xuất máy móc thiết bị, khuôn mẫu và nguyên vật liệu để giảm dần tỷ lệ nhập khẩu.

Rủi ro hoạt động đầu tư

Đầu tư luôn song hành cùng với việc phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Rủi ro phát sinh từ các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ ảnh hưởng đến vốn và kết quả kinh doanh.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Thẩm định và quản trị chặt chẽ các hoạt động đầu tư ngay từ giai đoạn xây dựng phương án, đánh giá tính khả thi nhằm hạn chế các rủi ro có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh cũng như tài sản của Công ty. Ngoài ra, các dự án lớn được phân tích toàn diện dựa trên nhu cầu thị trường, khả năng cạnh tranh, hiệu quả kinh doanh,... nhằm nhận biết các rủi ro liên quan cũng như mức độ tác động của từng yếu tố.

Quản trị rủi ro - nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Thiên Long

Rủi ro cạnh tranh

Tốc độ toàn cầu hóa, áp lực cạnh tranh tại nhiều nước trên thế giới và xu hướng tìm kiếm thị trường có sức mua mạnh, có tiềm năng tăng trưởng cao đã giúp Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn của nhiều tập đoàn lớn trên thế giới. Thị trường văn phòng phẩm Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ, điều này tạo ra rủi ro cạnh tranh cho Thiên Long trong ngắn và dài hạn.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài. Đồng thời tăng cường đầu tư vào hoạt động kinh doanh, marketing để đưa thương hiệu Thiên Long và các nhãn hàng/ thương hiệu Bizner, TL và Colokit lên tầm cao mới. Áp dụng công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực sản xuất, tạo ra những sản phẩm có mẫu mã đẹp, khác biệt và chất lượng vượt trội. Bên cạnh đó, phát triển danh mục sản phẩm, ngành hàng để đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới và tăng cường, hợp tác trên nhiều lĩnh vực, duy trì tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong dài hạn.

Rủi ro an toàn sản xuất & chất lượng sản phẩm

Với sự phát triển không ngừng của việc tự động hóa trong ngành sản xuất, việc bảo đảm an toàn, hiệu quả trong vận hành máy móc thiết bị là yêu cầu tất yếu đối với bất kỳ doanh nghiệp/nhà máy. Là một đơn vị trực tiếp sản xuất nên các nguy cơ về mất an toàn ảnh hưởng đến con người và chất lượng sản phẩm có thể xảy ra đối với Thiên Long, có khả năng làm ảnh hưởng lớn đến năng lực cạnh tranh của Tập đoàn.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hằng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Trang bị bảo hộ lao động chu đáo và đội ngũ phòng cháy, chữa cháy luôn có kế hoạch chủ động để đối phó với các tình huống xấu xảy ra. Xây dựng quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ ở tất cả các khâu từ mua hàng, sản xuất, đóng gói đến lưu thông. Áp dụng hiệu quả và không ngừng cải thiện Hệ thống Quản lý tích hợp (An toàn - Chất lượng - Môi trường) theo tiêu chuẩn quốc tế.

Rủi ro pháp luật

Là doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long chịu sự điều chỉnh trực tiếp bởi Pháp luật Việt Nam như: Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật thuế... Do đó, khi các văn bản luật này thay đổi sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty trong việc thực hiện và tuân thủ đúng quy định.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định. Tham gia các chương trình, khóa học cập nhật quy định mới và định kỳ tập huấn cho các cán bộ và công nhân viên ở từng bộ phận về những quy định pháp luật có liên quan.

Rủi ro nguồn nhân lực

Với quy mô lớn và sản xuất liên tục, đòi hỏi một đội ngũ lao động đông đảo, có chuyên môn và kinh nghiệm, Thiên Long theo đó cũng phải đối mặt với những rủi ro về số lượng nhân viên (SOW), chi phí nhân sự (OC), trình độ chuyên môn, kỹ năng, kinh nghiệm (MTCV). Trong giai đoạn kinh tế biến động như hiện nay việc đảm bảo số lượng nhân sự không thừa, không thiếu, có đầy đủ kỹ năng và chuyên môn phù hợp, cùng với nguồn chi phí nhân sự được phân bổ khoa học và hợp lý là ưu tiên hàng đầu của Thiên Long trong mọi cân nhắc vận hành.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để giảm thiểu các rủi ro này, Thiên Long luôn xây dựng kế hoạch nhân sự phù hợp với những dự báo nhu cầu nhân lực, xác định SOW cần thiết, phân bổ SOW hợp lý, nâng cao hiệu quả tuyển dụng, đầu tư vào đào tạo và phát triển, xây dựng hệ thống quản lý nhân sự hiệu quả, đảm bảo minh bạch, công bằng, và tạo động lực cho nhân viên.

Rủi ro môi trường

Đặc thù sản xuất kinh doanh các sản phẩm từ nhựa, Thiên Long luôn xem các yếu tố môi trường là vấn đề cần phải quan tâm và kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo sát sao các vấn đề được nghiên cứu và thông qua trong DTM như ô nhiễm không khí, nước, đất, tiếng ồn, sử dụng tài nguyên không bền vững, thiếu hụt quản lý môi trường và rủi ro pháp lý

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để giảm thiểu các rủi ro này, chúng tôi đã xây dựng hệ thống quản lý môi trường hiệu quả, đảm bảo tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, đầu tư cho bảo vệ môi trường đặc biệt là các công nghệ, thiết bị, và biện pháp bảo vệ môi trường tiên tiến, thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường và nghiên cứu các sản phẩm thân thiện môi trường.

Gắn kết các bên liên quan

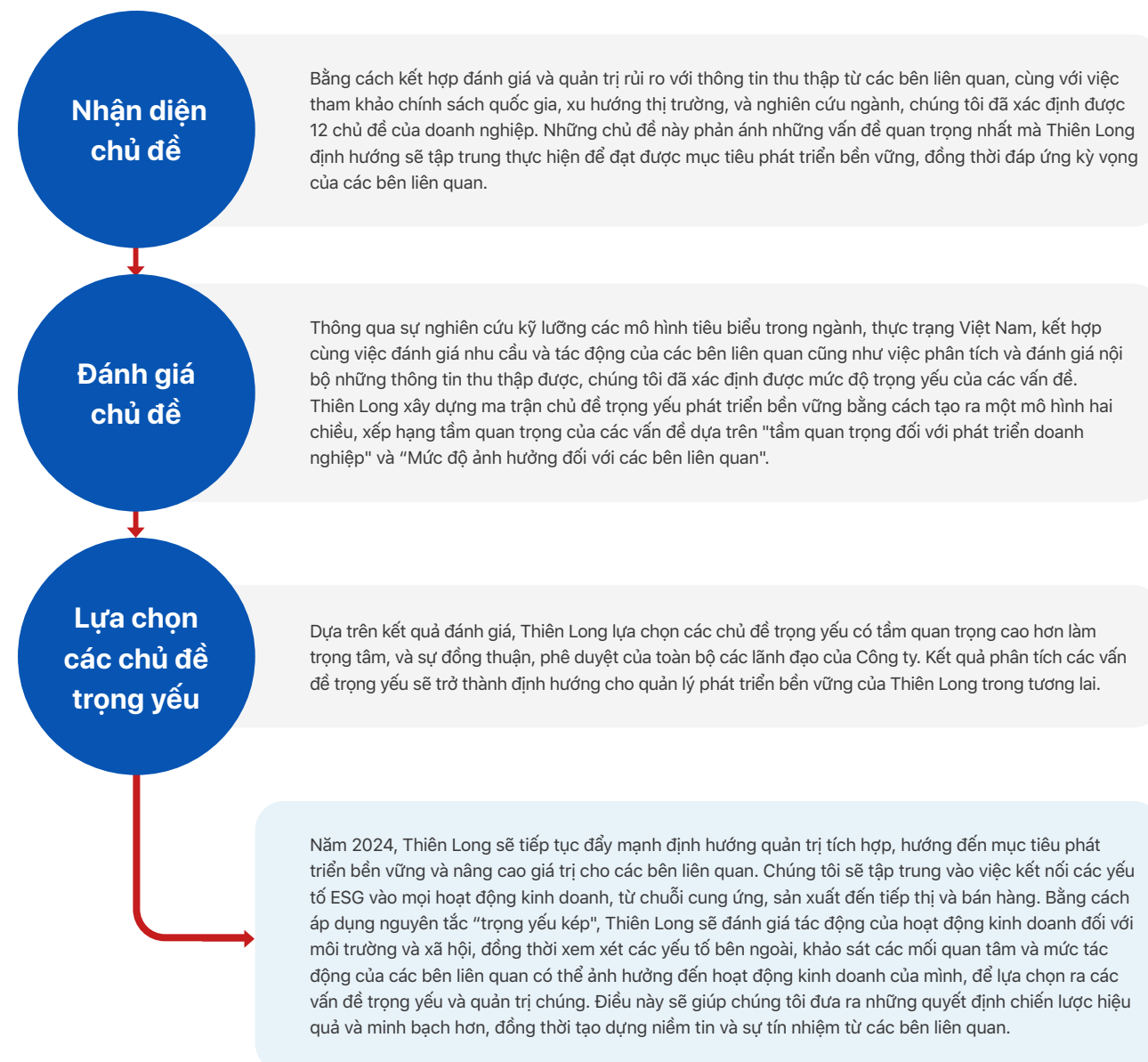
Tại Thiên Long, chúng tôi thấu hiểu và trân trọng tiếng nói của mọi đối tác, khách hàng và cộng đồng. Chúng tôi luôn duy trì một kênh giao tiếp cởi mở, minh bạch và thân thiện, sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ và cùng giải quyết mọi vấn đề một cách hiệu quả. Bằng cách không ngừng đổi mới và nâng cao chất lượng giao tiếp, Thiên Long cam kết mang đến những phản hồi nhanh chóng, chính xác và thấu đáo, đáp ứng đầy đủ nhu cầu và mong muốn của tất cả các bên liên quan. Chúng tôi tin rằng, giao tiếp hiệu quả là chìa khóa để xây dựng mối quan hệ bền vững, góp phần tạo nên một Thiên Long ngày càng vững mạnh và phát triển thịnh vượng.

Thông qua quá trình quan tâm, tiếp xúc và lấy ý kiến các bên liên quan trong năm 2023, chúng tôi ngày càng thấy rõ về quan hệ sâu sắc giữa mối quan tâm của các bên liên quan và tác động mà doanh nghiệp tạo ra. Để nâng cao hiệu quả và tính toàn diện của hoạt động này trong năm 2024, chúng tôi sẽ tập trung vào việc lồng ghép đánh giá tác động thông qua hoạt động của công ty và mối liên hệ giữa các tác động này đối với các mối quan tâm của bên liên quan. Điều này sẽ giúp chúng tôi lấp đầy mảnh ghép trong việc xây dựng khung chiến lược hoàn chỉnh và hỗ trợ quá trình thực hiện phương pháp tiếp cận "trọng yếu kép" khi xác định các vấn đề trọng yếu của mình.

MỐI QUAN TÂM	KÊNH GIAO TIẾP	TẦN SUẤT
Người lao động		
- Lương, thưởng và phúc lợi - Sức khỏe và an toàn nghề nghiệp - Đào tạo và phát triển nhân viên - Bảo vệ quyền lợi người lao động - Đa dạng và hòa nhập	- Email nội bộ, đường dây nóng, hộp thư góp ý - Đào tạo và hội thảo - Giao tiếp công việc hàng ngày - Công đoàn - Họp mặt công ty hàng năm	Theo nhu cầu
Khách hàng		
- Bảo mật thông tin và bảo vệ quyền riêng tư - Sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao - Sức khỏe và an toàn sản phẩm - Sản phẩm mới và bền vững	- Khuyến mãi sản phẩm - Dịch vụ hậu mãi - Khảo sát khách hàng - Trang web chính thức	Theo nhu cầu
Nhà cung cấp		
- Mua sắm công bằng - Hợp tác lâu dài ổn định - Đạo đức kinh doanh và chống tham nhũng - Các yêu cầu về bền vững, an toàn và kiểm soát chất lượng sản phẩm	- Đấu thầu - Hội nghị chuỗi cung ứng - Ký kết và thực hiện hợp đồng - Thư từ kinh doanh	- Hội nghị chuỗi cung ứng - Giao tiếp hàng ngày theo nhu cầu
Chính phủ và các cơ quan quản lý cấp cao		
- Hoạt động tuân thủ - Doanh nghiệp bền vững - Quản lý năng lượng - Sản xuất xanh	- Báo cáo đặc biệt theo yêu cầu - Tham gia các cuộc họp của cơ quan nhà nước - Giám sát và đánh giá - Nghiên cứu thực địa	Theo nhu cầu
Cổ đông, nhà đầu tư		
- Tăng trưởng kinh doanh ổn định và liên tục - Đổi mới công nghệ sản phẩm - Bảo vệ lợi ích cổ đông - Đạo đức kinh doanh và chống tham nhũng	- Họp cổ đông - Họp nhà đầu tư - Báo cáo hiệu quả hoạt động - Công bố thông tin	- Họp cổ đông thường niên - Công khai báo cáo thường niên - Giao tiếp hàng ngày theo nhu cầu
Báo chí và truyền thông		
- Tối ưu hóa và đổi mới sản phẩm - Hoạt động tuân thủ - Bảo vệ nhân quyền - Phát thải carbon và quản lý năng lượng - Tiếp thị có trách nhiệm	- Trang web chính thức - Phòng vấn và hợp tác truyền thông - Diễn đàn và hội thảo - Công bố thông tin	Theo nhu cầu

Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững

Thiên Long sử dụng Tiêu chuẩn GRI (Global Reporting Initiatives) làm tiêu chuẩn báo cáo để công bố các chỉ tiêu trong báo cáo phát triển bền vững. Bên cạnh đó, chúng tôi kết hợp với các quy định và hướng dẫn liên quan của Việt Nam, chiến lược phát triển của Tập đoàn, xu hướng ngành và chính sách quốc gia để xác định và sàng lọc các chủ đề trọng yếu liên quan đến phát triển bền vững. Chúng tôi tiến hành thu thập thông tin đa chiều và phân tích các chủ đề trọng yếu. Việc xác định và phân tích những vấn đề này giúp Thiên Long tập trung hiệu quả vào các lĩnh vực quan trọng của phát triển bền vững, liên tục cải thiện quản lý và đáp ứng tốt hơn kỳ vọng và nhu cầu của các bên liên quan.



Ma trận các chủ đề trọng yếu

Thông qua việc đánh giá tầm quan trọng của các vấn đề trọng yếu, Thiên Long xác định mức độ ưu tiên và thực hiện đánh giá mối tương quan giữa sự quan tâm của các bên liên quan và mức độ ảnh hưởng tới hoạt động của doanh nghiệp, Thiên Long xây dựng "Ma trận các chủ đề trọng yếu" nhằm ưu tiên và thực hiện phân bổ nguồn lực hợp lý, đáp ứng tốt nhất các kỳ vọng của các bên liên quan cũng như đảm bảo cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.



Các chủ đề trọng yếu và tiêu chuẩn GRI tương ứng

Các tiêu chuẩn GRI được xác định tương ứng với các chủ đề Phát triển bền vững trong bảng này sẽ được trình bày chi tiết và giải thích cụ thể hơn trong phần phụ lục. Tại đây, chúng tôi sẽ cung cấp thông tin đầy đủ về cách Thiên Long đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn GRI, đảm bảo rằng mọi khía cạnh về hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị đều được phản ánh chính xác và minh bạch.

Nhóm PTBV	Yếu tố phát triển bền vững	Tiêu chuẩn GRI tương ứng
Vươn tầm kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững lâu dài	Mở rộng sự hiện diện trên thị trường kinh doanh	GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế GRI 202: Hiện diện thị trường
	Đồng hành cùng khách hàng	GRI 414: Đánh giá xã hội của NCC GRI 416: An toàn và sức khỏe người tiêu dùng GRI 417: Tiếp thị & ghi nhãn
	Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	GRI 205: Chống tham nhũng GRI 206: Hành vi cản trở cạnh tranh
	Quản lý hoạt động hiệu quả	GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế
Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm	Sử dụng vật liệu thân thiện	GRI 301: Vật liệu
	Giảm phát thải khí nhà kính	GRI 305: Phát thải
	Sử dụng năng lượng có trách nhiệm	GRI 302: Năng lượng
	Quản lý hiệu quả chất thải và tuân thủ pháp luật môi trường	GRI 303: Nước và nước thải
		GRI 306: Chất thải
		GRI 308: Đánh giá môi trường của NCC
Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai	Quản lý, phát triển nguồn nhân lực	GRI 401: Việc làm GRI 408: Lao động trẻ em GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc
		GRI 405: Đa dạng và cơ hội bình đẳng
		GRI 406: Không phân biệt đối xử
	Thúc đẩy lao động hoà nhập	GRI 407: Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể
		GRI 403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp
		GRI 404: Giáo dục và đào tạo
	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
	Đẩy mạnh chương trình xã hội vì cộng đồng	GRI 413: Cộng đồng địa phương

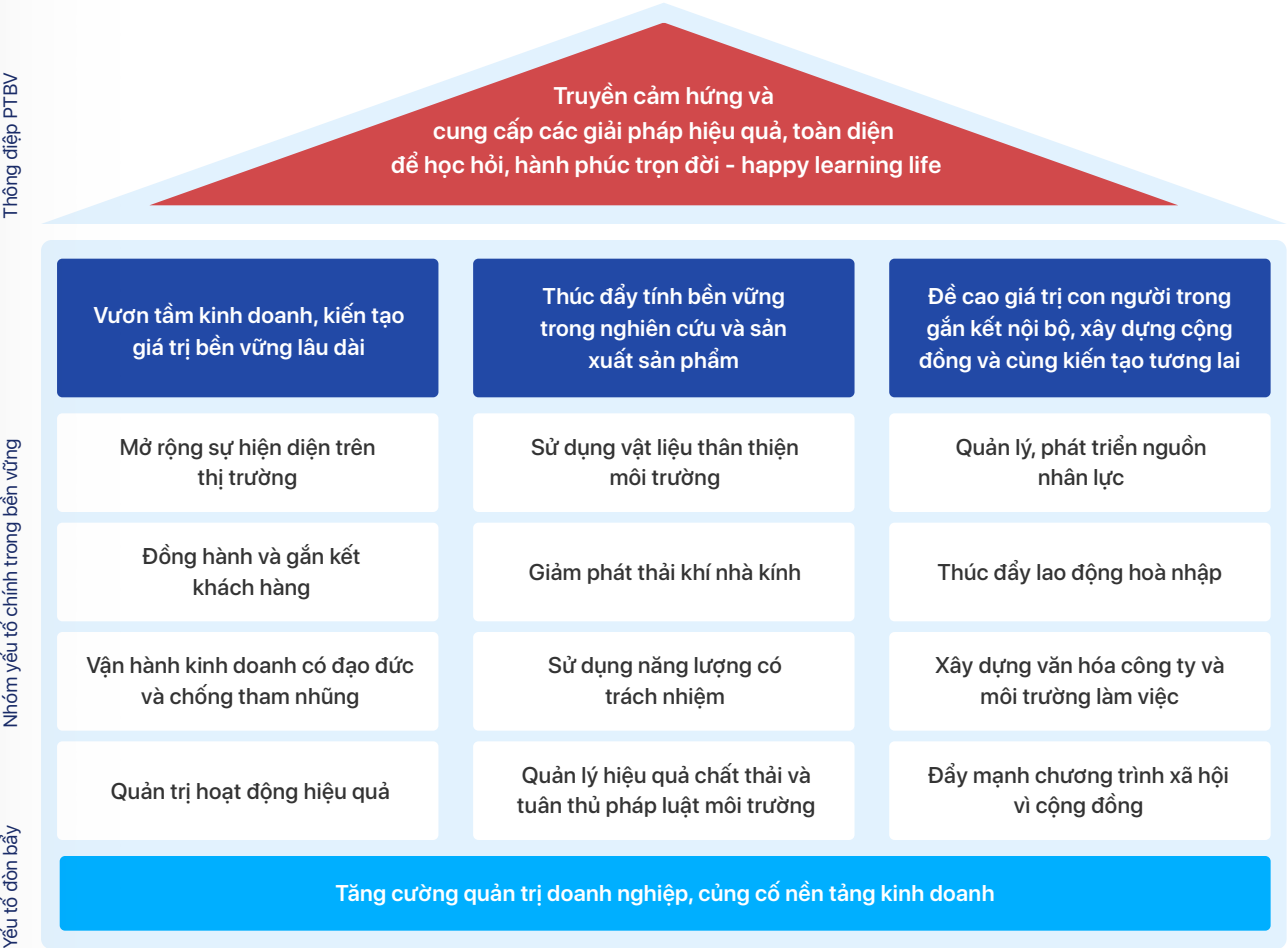
Định hướng phát triển bền vững

Trong năm 2023, bằng việc áp dụng chiến lược quản trị kết hợp, kết nối chặt chẽ giữa quản trị doanh nghiệp truyền thống với việc lồng ghép các yếu tố ESG, công ty đã tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững. Chúng tôi đã tiến hành xác định xác vấn đề trọng yếu của công ty thông qua phương pháp tiếp cận đa chiều, từ đó thiết lập 3 trụ cột bền vững bao gồm: Vươn tầm kinh doanh, kiến tạo giá trị bền vững lâu dài”, “Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm”, “Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai”. Các trụ cột bền vững này được liên kết và thúc đẩy bởi các yếu tố đòn bẩy - “Tăng cường quản trị doanh nghiệp, củng cố nền tảng kinh doanh”

Tại Thiên Long, chúng tôi tin rằng tăng trưởng kinh doanh không thể tách rời chiến lược phát triển bền vững. Đó là lý do vì sao chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để phát huy tiềm lực kinh doanh mạnh mẽ, đồng thời mở rộng hệ sinh thái sản phẩm một cách bền vững.

Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi cam kết thực hiện các giải pháp đồng bộ, toàn diện, bao gồm: áp dụng các hệ thống quản lý hiệu quả trong sản xuất, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định bảo vệ môi trường, đẩy mạnh chuyển đổi xanh và tích cực đóng góp cho sự phát triển của ngành giáo dục thông qua các chương trình xã hội ý nghĩa.

Chúng tôi tin rằng, bằng việc kết hợp phát triển kinh doanh và phát triển bền vững, Thiên Long sẽ tạo ra những giá trị tích cực cho cộng đồng, góp phần xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho thế hệ mai sau.



03.

Chủ Đề Trọng Yếu

Vươn tầm kinh doanh,
kiến tạo giá trị bền vững
lâu dài

Mở rộng sự hiện diện trên thị trường kinh doanh

Hệ thống các công ty thành viên, liên kết trong và ngoài nước

Công Ty TNHH SX TM Thiên Long Long Thành

Thiên Long Long Thành được thành lập vào cuối năm 2006, và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 8/2008 tại KCN Long Thành, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, có vốn điều lệ 180 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Năm 2022, Tập đoàn Thiên Long khánh thành nhà xưởng mới (tên là B2) thuộc nhà máy Thiên Long Long Thành.

Vốn điều lệ

180 tỷ đồng

Công Ty TNHH SX TM Nam Thiên Long

Nam Thiên Long được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 7/2021 tại KCN Tân Tạo, Quận Bình Tân, TP.HCM, có vốn điều lệ 600 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Năm 2022, vốn điều lệ của Công ty được tăng lên 650 tỷ đồng.

Vốn điều lệ

650 tỷ đồng

Công Ty TNHH MTV TM DV Tân Lực Miền Nam

Công ty Tân Lực miền Nam tập trung chủ yếu vào các hoạt động thương mại và phân phối. Công ty có vốn điều lệ 80 tỷ đồng.

Vốn điều lệ

80 tỷ đồng

Công Ty Pega Holdings

Pega được thành lập năm 2022 với vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó Tập đoàn Thiên Long góp vốn với giá trị 25 tỷ đồng tương đương 25% vốn điều lệ của Công ty. Pega Holdings sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động kinh doanh sách, báo, tạp chí. Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long nâng tỷ lệ sở hữu tại Pega lên 40%.

Vốn điều lệ

40 tỷ đồng

Hệ thống các công ty thành viên, liên kết trong và ngoài nước *(Tiếp theo)*

Công Ty TNHH MTV TM - DV Thiên Long Hoàn Cầu

Thiên Long Hoàn Cầu có vốn điều lệ 100 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Năm 2022, Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Tân Lực Miền Bắc và Tân Lực Miền Trung được sáp nhập vào Công ty Thiên Long Hoàn Cầu, nâng vốn điều lệ của Công ty lên 180 tỷ đồng.

Vốn điều lệ

180 tỷ đồng

Công Ty Flexoffice Pte. Ltd

FlexOffice được thành lập năm 2019 tại Singapore với vốn điều lệ khoảng 19 tỷ đồng. Công ty chuyên về hoạt động thương mại và dịch vụ tại các thị trường Châu Á.

Vốn điều lệ

19 tỷ đồng

ICCO Marketing (M) SDN. BHD

Ban Giám đốc của Flexoffice Co., Ltd. đã phê duyệt việc góp vốn thành lập ICCO Marketing (M) SDN. BHD. với tổng giá trị góp vốn là 60.000 Ringgit Malaysia, tương đương với 60% tổng vốn điều lệ của ICCO Marketing (M) SDN. BHD. Hoạt động chính của công ty này là kinh doanh bán lẻ sách, báo, tạp chí và văn phòng phẩm.

Vốn điều lệ

501 tỷ đồng

Công Ty Cổ Phần Clever World

Công ty TNHH MTV TM - DV Tân Lực Miền Nam đã phê duyệt việc góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Clever World với tổng giá trị góp vốn là 3,5 tỷ đồng, tương đương với 70% tổng vốn điều lệ của công ty. Clever World tập trung vào thị trường bán buôn, bán lẻ khác trong các cửa hàng chuyên doanh, in ấn, cung cấp dịch vụ quảng cáo và các dịch vụ liên quan đến in ấn. Năm 2023, Công ty Tân Lực Miền Nam nâng tỷ lệ sở hữu tại Clever World lên 89%.

Vốn điều lệ

29 tỷ đồng

Phát triển kinh doanh bền vững

Thiên Long chú trọng vào mục tiêu tăng trưởng doanh thu bền vững, duy trì vị thế trong nước và đẩy mạnh thị trường quốc tế. Năm 2023, doanh thu thuần hợp nhất của Thiên Long cán mốc **3.462 tỷ đồng**, đạt 87% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt **356 tỷ đồng**, hoàn thành 89% so với kế hoạch.

Thị trường nội địa

Tại thị trường trong nước, Thiên Long cũng chú trọng đẩy mạnh hệ thống phân phối, duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành văn phòng phẩm tại Việt Nam với sự hiện diện tại khắp 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Mức tăng trưởng từ thị trường nội địa của Thiên Long duy trì nhịp tăng trưởng ổn định trong năm 2023 và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển mạnh mẽ trong những năm tới. Sản phẩm của Thiên Long được phân phối đa kênh từ trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, nhà sách, cửa hàng tiện ích, và tới các kênh thương mại điện tử và bán hàng trực tiếp cho trường học, doanh nghiệp (B2B).

Kênh thương mại điện tử của Thiên Long ghi nhận sự phát triển vượt bậc, với mức tăng trưởng ấn tượng 118% trong năm 2023. Thành công này được thúc đẩy bởi hàng loạt hoạt động đầu tư hiệu quả, bao gồm việc tăng cường công nghệ và tổ chức livestream trên các sàn thương mại điện tử lớn.

Thiên Long thực hiện nhiều hoạt động cho nhãn hàng Colokit, góp phần đưa ngành mỹ thuật trên kênh MT tăng trưởng doanh thu 39% so với năm 2022. Toàn kênh MT tiếp tục tăng trưởng 3% doanh thu trong điều kiện thị trường có nhiều thách thức. Chuỗi cửa hàng bán lẻ Clever Box của Thiên Long tiếp tục được mở rộng lên thành 5 cửa hàng tại TP.HCM, Mỹ Tho, Bà Rịa - Vũng Tàu.

63 /63 tỉnh thành

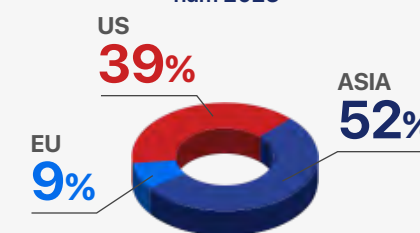
02 tổng kho miền Bắc, miền Nam



Xuất khẩu tới 71 Quốc gia/Vùng lãnh thổ



Đóng góp doanh thu xuất khẩu theo Châu Lục năm 2023



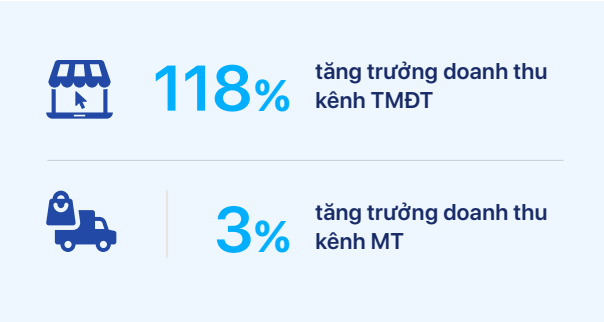
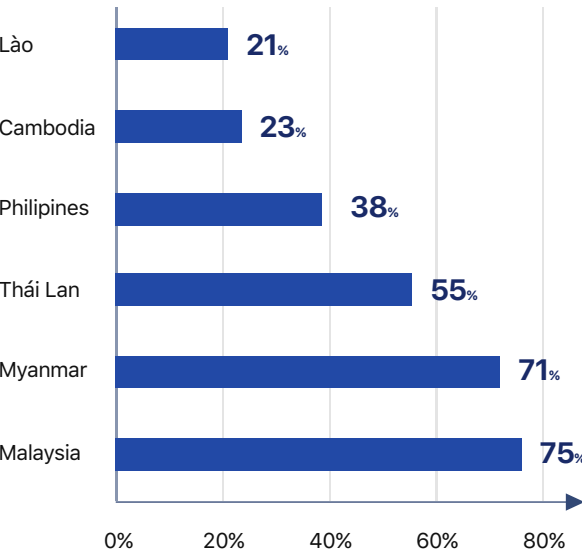
Định hướng từ năm 2024, Thiên Long sẽ xây dựng hệ thống phân phối theo tiêu chuẩn chuyên nghiệp hiện đại dựa trên giá trị “gắn kết và chia sẻ” của Thiên Long, tạo sức mạnh toàn diện cho hệ thống phân phối. Theo đó, tối ưu hóa kênh GT, MT theo hướng tận dụng tối đa các nền tảng công nghệ mới, gia tăng mạnh mẽ sự hiện diện hình ảnh thương hiệu, sản phẩm trên kênh theo chiều rộng và chiều sâu. Kênh TMDT tiếp tục được đầu tư để tăng doanh số, bắt kịp thói quen tiêu dùng và thử nghiệm sản phẩm mới. Kênh B2B và trường học có nhiều tiềm năng sẽ để mở rộng trong thời gian tới.

Thị trường quốc tế

Trên thị trường quốc tế, Thiên Long vẫn tiếp tục trên con đường khẳng định vị thế của một tập đoàn văn phòng phẩm hàng đầu châu Á và nối dài hành trình đầy cảm hứng thể hiện sự vươn mình mạnh mẽ của Thiên Long trên bản đồ thế giới. Tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng của 2022, Thiên Long không ngừng nỗ lực gia tăng thị phần, đưa sản phẩm mang nhãn hiệu FlexOffice và Colokit đến với người tiêu dùng trên 71 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Bên cạnh đó, Thiên Long còn xuất khẩu các mặt hàng OEM, ODM, Private Label cho các khách hàng lớn trên Thế giới.

Động lực tăng trưởng chính đến từ những thị trường truyền thống tại Đông Nam Á, nơi Thiên Long có sự hiện diện mạnh mẽ và danh tiếng. Các thị trường này đều có mức tăng trưởng doanh số hai con số.

Mức tăng trưởng doanh số của các quốc gia Đông Nam Á



Thị trường Philippines vẫn duy trì là thị trường có doanh số xuất khẩu lớn nhất trong khu vực Đông Nam Á. Trong năm qua, bên cạnh việc duy trì và đẩy mạnh các hoạt động marketing, phát triển kênh phân phối một cách hệ thống, Thiên Long cũng không ngừng phát triển đa dạng thêm danh mục sản phẩm, sáng tạo triển khai các hoạt động khuyến mại, thúc đẩy bán hàng cho những khách hàng thân thiết và người tiêu dùng tại quốc gia này. Năm 2023 ghi nhận điểm khởi đầu trong kế hoạch phát triển 5 năm tại Philippines. Với việc đo lường và tiếp tục gia tăng sức mạnh thương hiệu FlexOffice tại Philippines, Thiên Long khát vọng đưa thương hiệu FlexOffice trở thành thương hiệu văn phòng phẩm được yêu thích nhất tại quốc gia này.

Sau hơn 1 năm hoạt động, Công ty liên doanh mang tên ICCO tại Malaysia, có trụ sở tại Kuala Lumpur đã đẩy mạnh và phát triển thêm được nhiều khách hàng trong mạng lưới phân phối tại thị trường. Doanh số bán ra của FlexOffice thị trường Malaysia tăng trưởng gấp 3 lần trước khi công ty được thành lập.



Không dừng lại ở việc phát triển mạnh thị trường lân cận, Thiên Long tiếp tục mở rộng mạng lưới phân phối tại các thị trường tiềm năng Trung Đông, Nga và Nam Á đã phát triển từ các năm trước. Và chính sự tăng trưởng mạnh tại Trung Đông (tăng trưởng 52%), Nga (tăng trưởng 115%) và Nam Á (tăng trưởng 199%) đã góp phần trong việc tăng trưởng ấn tượng mảng xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long so với cùng kỳ. Các khu vực và thị trường này hứa hẹn tiếp tục là động lực tăng trưởng tiềm năng cho việc đẩy mạnh xuất khẩu của Tập đoàn Thiên Long trong thời gian tới. Năm 2023, Thiên Long tiếp tục khai phá các miền đất mới và thành công đánh dấu được thêm 5 quốc gia (Iran, Iraq, Bahrain, Maldives và Jordan) trên bản đồ phân phối FlexOffice của Tập Đoàn.

Trong mảng gia công, năm 2023 vẫn là năm ghi nhận thành công trong sự nỗ lực của đội ngũ bán hàng khi kiên trì phát triển một số sản phẩm và khuôn sản phẩm mới theo yêu cầu của khách hàng. Thiên Long đã đầu tư thành công nhiều khách hàng mới và gặt hái được nhiều đơn hàng mới cho năm 2024 trở đi. Những dự án đầu tư thành công này sẽ là điểm tựa giúp Thiên Long nhanh chóng phục hồi và ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ khi các chính sách tiền tệ tại Châu Mỹ, Châu Âu được nới lỏng và sức mua từ người tiêu dùng trở lại.



Trong năm 2024, Thiên Long sẽ tập trung nâng cao sự hiện diện trên thị trường quốc tế thông qua việc mở rộng kênh phân phối và danh mục sản phẩm tại các thị trường trọng điểm ở Đông Nam Á như Philippines, Cambodia và Myanmar. Thiên Long chú trọng vào việc phát triển các điểm bán mới, bổ sung nhiều sản phẩm (SKUs) tại mỗi điểm bán, và đẩy mạnh các hoạt động marketing cũng như xây dựng thương hiệu, tổ chức các chương trình tri ân khách hàng, hội nghị khách hàng, và các chương trình khuyến mãi hấp dẫn. Đồng thời, Thiên Long sẽ phát triển mạnh mẽ kênh bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử để tiếp cận đa dạng khách hàng hơn. Bên cạnh đó, tại các thị trường châu Phi, Trung Đông và Nam Á, Thiên Long đặt mục tiêu xây dựng hệ thống kênh phân phối chuyên nghiệp tương tự như tại Đông Nam Á.

Đồng hành và gắn kết khách hàng

Nâng cao trải nghiệm khách hàng

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng chú trọng việc nâng cao trải nghiệm mua sắm tại các cửa hàng vật lý. Thiên Long đã mở rộng chuỗi cửa hàng Clever Box, mang đến cho khách hàng những sản phẩm đa dạng và dịch vụ chất lượng. Chúng tôi đã thực hiện nhiều hoạt động trải nghiệm sản phẩm tại chỗ, cho phép khách hàng tương tác trực tiếp và có cơ hội thử nghiệm các sản phẩm mới. Các cửa hàng Clever Box không chỉ là nơi bán hàng mà còn là điểm đến cho những trải nghiệm mua sắm thú vị và đầy đủ. Điều này đã giúp chúng tôi giữ vững mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng hiện tại và thu hút thêm nhiều khách hàng mới.

Phát triển mạng lưới phân phối sản phẩm lấy khách hàng làm trọng tâm

Thiên Long nỗ lực không ngừng để mở rộng kênh phân phối, đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng, tạo điều kiện thuận tiện trong mua sắm và nâng cao trải nghiệm tại điểm bán. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các nhà sách và hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc, đảm bảo khách hàng có thể tìm kiếm các sản phẩm của Thiên Long ở khắp mọi nơi. Sự kết hợp giữa các kênh bán hàng truyền thống và hiện đại không chỉ giúp Thiên Long đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng mà còn củng cố vị thế dẫn đầu trên thị trường. Chúng tôi đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ tại các điểm bán lẻ, đảm bảo khách hàng luôn được phục vụ tốt nhất, qua đó thể hiện những nỗ lực không ngừng nghỉ của Thiên Long nhằm gia tăng sự hài lòng của khách hàng.

Ngoài ra, chúng tôi còn chú trọng đến việc phát triển kênh B2B, nhằm mở rộng thị trường và tăng cường quan hệ đối tác với các khách hàng doanh nghiệp. Các sản phẩm của Thiên Long đã được cung cấp cho nhiều trường học, doanh nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả làm việc và học tập. Chúng tôi đã tổ chức nhiều hội thảo và sự kiện để giới thiệu sản phẩm và dịch vụ, tạo điều kiện thuận lợi cho các khách hàng doanh nghiệp tiếp cận với những giải pháp văn phòng phẩm tối ưu. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng thiết lập các chương trình khách hàng thân thiết và ưu đãi đặc biệt dành cho các đối tác B2B, thể hiện cam kết đồng hành và gắn kết lâu dài với khách hàng.

“

Thiên Long còn mở rộng chuỗi cửa hàng Clever Box với sản phẩm đa dạng, nâng tầm trải nghiệm người dùng.

Mở rộng kinh doanh thương mại điện tử

Thiên Long đã đầu tư mạnh mẽ vào thương mại điện tử, nhận thấy tầm quan trọng của việc mua sắm trực tuyến trong xu thế hiện đại. Chúng tôi đã tổ chức nhiều chương trình bán hàng trực tuyến và livestream trên các sàn lớn như Shopee, Lazada, và TikTok Shop. Những hoạt động này không chỉ giúp tăng doanh số thương mại điện tử tăng trưởng 118% mà còn mang lại trải nghiệm mua sắm mới lạ và tiện lợi cho khách hàng, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để họ tiếp cận sản phẩm Thiên Long một cách dễ dàng từ bất kỳ đâu. Kênh bán hàng này đạt nhiều thành tích về doanh số gồm: top nhà bán hàng tăng trưởng tốt nhất trên sàn TikTok trong quý III và quý IV, top nhà bán hàng có doanh số cao nhất sự kiện 11.11 trên sàn Shopee và sàn Lazada...



Thành tích này đến từ loạt hoạt động đầu tư có hiệu quả vào kênh thương mại điện tử như tăng cường công nghệ, tính năng mới trên website, tổ chức livestream trên các sàn lớn và đầu tư hình ảnh sản phẩm trên các trang thương mại điện tử.

Nhờ vào chiến lược này, chúng tôi đã đạt được sự tăng trưởng đáng kể trong doanh thu từ kênh thương mại điện tử, giúp mở rộng thị phần và nâng cao nhận thức thương hiệu.

Tiếp thị có trách nhiệm

Thiên Long cam kết thực hiện tiếp thị có trách nhiệm, đảm bảo rằng thông tin bán hàng phản ánh chính xác đặc điểm của sản phẩm hoặc dịch vụ. Chúng tôi chú trọng sự minh bạch, chính xác và dễ hiểu trong mọi thông tin bán hàng, đồng thời thúc đẩy sự công bằng trong các giao dịch. Thiên Long cũng nghiêm cấm mọi hình thức quảng cáo sai sự thật, thể hiện sự tận tâm với khách hàng và thị trường.

Để đảm bảo tính xác thực và hợp pháp của quảng cáo, Thiên Long yêu cầu bao bì sản phẩm và thông tin quảng cáo phải được phòng pháp lý kiểm duyệt ngay từ giai đoạn khởi tạo dự án. Quy trình này giúp ngăn chặn bất kỳ nội dung sai lệch hoặc lừa dối người tiêu dùng nào. Chỉ những tài liệu quảng cáo vượt qua quy trình kiểm duyệt mới được sử dụng.

Để đảm bảo tính xác thực và hợp pháp của quảng cáo, Thiên Long yêu cầu bao bì sản phẩm và thông tin quảng cáo phải được phòng pháp lý kiểm duyệt ngay từ giai đoạn khởi tạo dự án. Quy trình này giúp ngăn chặn bất kỳ nội dung sai lệch hoặc lừa dối người tiêu dùng nào. Chỉ những tài liệu quảng cáo vượt qua quy trình kiểm duyệt mới được sử dụng.

Hơn nữa, Tập đoàn yêu cầu các nhà phân phối tuân thủ các chính sách bán hàng và tiếp thị của Thiên Long, đồng thời nghiêm cấm bất kỳ hành vi nào có thể làm tổn hại đến hình ảnh và uy tín của doanh nghiệp trong quá trình bán hàng.



Năm 2023, Thiên Long không gặp bất kỳ hình phạt nào liên quan đến vi phạm quy định tiếp thị, điều này khẳng định cam kết của chúng tôi trong việc duy trì những chuẩn mực cao nhất trong hoạt động kinh doanh.

Sự nỗ lực không ngừng của chúng tôi đã được ghi nhận khi Thiên Long vinh dự nằm trong Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Tiêu biểu 2023 (CSA) tổ chức bởi báo Nhịp cầu đầu tư cho hạng mục “Tiếp Thị Có Trách Nhiệm”.

Các hoạt động tri ân và kết nối khách hàng

Với thông điệp chung về phát triển bền vững "học hỏi hạnh phúc trọn đời", Thiên Long luôn tâm niệm tạo ra sự kết nối và thấu hiểu khách hàng, từ đó trao gửi những giá trị nhân văn trong mỗi hoạt động gắn kết với những khách hàng.

Chương trình "Đêm Hội Vui Học" được tổ chức tại nhiều trường học trên cả nước là một trong những ví dụ điển hình của Thiên Long trong việc kết hợp giữa giới thiệu các sản phẩm văn phòng phẩm mới nhất mà còn mang đến cho học sinh những hoạt động vui chơi và học tập bổ ích. Qua đó, chúng tôi không chỉ tăng cường mối quan hệ với các trường học mà còn góp phần nâng cao nhận thức về sản phẩm và thương hiệu Thiên Long trong cộng đồng giáo dục.

Một ví dụ khác là chiến dịch "Mùa Tựu Trường" được triển khai trên các kênh thương mại điện tử và tại các cửa hàng Clever Box. Chiến dịch này cung cấp các gói sản phẩm ưu đãi dành cho học sinh, giúp phụ huynh dễ dàng mua sắm các dụng cụ học tập chất lượng với giá cả hợp lý. Kết quả là chúng tôi đã đạt được mức tăng trưởng doanh số đáng kể và nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng.



Trong năm 2023, Thiên Long đã triển khai nhiều chương trình và chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức và gắn kết với khách hàng. Chương trình "Tỏa tri thức - Vượt mùa thi" đã hỗ trợ học sinh và phụ huynh trong việc chuẩn bị cho kỳ thi với các sản phẩm văn phòng phẩm chất lượng cao và khuyến mãi hấp dẫn. Hoạt động truyền thông trên các nền tảng như Facebook và TikTok đã thu hút được **2,8 triệu** lượt xem và tiếp cận hơn **4 triệu** người dùng, tạo nên sự gắn kết mạnh mẽ giữa thương hiệu và khách hàng.

Chương trình "Chất học - Chất vui" đã mang đến trải nghiệm học tập sáng tạo và thú vị cho học sinh và sinh viên. Với hơn **36,2 triệu** lượt xem với hashtag #chathocchatvui trên TikTok và **1.568** video sáng tạo trên CapCut, chương trình này không chỉ khuyến khích tinh thần học tập mà còn giúp học sinh tận hưởng niềm vui từ việc học. Chiến dịch này đã thành công trong việc tạo ra không gian học tập tích cực và sáng tạo, đúng với tinh thần "học hỏi hạnh phúc trọn đời".

Dự án "Dấu ấn phong cách - Biểu tượng tri ân" giới thiệu bộ sưu tập bút cao cấp với thiết kế tinh tế và tính năng vượt trội. Sản phẩm này không chỉ là công cụ học tập mà còn là món quà ý nghĩa, thể hiện sự tri ân đối với khách hàng. Chuỗi hoạt động truyền thông đi kèm đã giúp chương trình thu hút **5,9 triệu** lượt xem trên TikTok và hơn **200 video** dự thi trong CapCut Challenge, tạo ra sự tương tác mạnh mẽ và lan tỏa thông điệp về sự tri ân và phong cách.

Ngoài ra, chuỗi Workshop "Tô sáng tạo - Vẽ hạnh phúc" của COLKIT đã mang đến trải nghiệm người dùng sâu sắc. Với hơn 21 chủ đề và **3,7 triệu** lượt xem trên các nền tảng mạng xã hội, chương trình đã thu hút sự tham gia của hơn **600** khách hàng, giúp họ tự do sáng tạo và trải nghiệm sản phẩm trong một không gian thân thiện và vui vẻ. Đây là một phần trong cam kết của Thiên Long về việc không ngừng đổi mới và tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng.

Sản phẩm thông minh như máy tính khoa học Flexio FX799VN cũng đã góp phần nâng cao trải nghiệm học tập. Chương trình "Khám phá hành tinh toán Flexio" và chuỗi video hướng dẫn sử dụng máy tính Flexio đã tạo ra sân chơi bổ ích, thu hút sự tham gia của nhiều học sinh và giáo viên, giúp nâng cao kỹ năng toán học và tư duy sáng tạo.

Những nỗ lực này minh chứng cho cam kết của Thiên Long trong việc không ngừng đổi mới và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Chúng tôi tin rằng, với thông điệp "học hỏi hạnh phúc trọn đời", Thiên Long sẽ tiếp tục mang lại những giá trị tốt đẹp và bền vững cho khách hàng và cộng đồng. Việc đầu tư vào chất lượng sản phẩm và dịch vụ không chỉ giúp chúng tôi duy trì sự tin tưởng của khách hàng mà còn xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ và đáng tin cậy.

Việc xây dựng hình ảnh thương hiệu tốt hơn không chỉ đến từ các sản phẩm và dịch vụ mà còn từ cách chúng tôi kết nối và tương tác với khách hàng. Các chương trình truyền thông và hoạt động cộng đồng đã giúp chúng tôi hiểu rõ hơn nhu cầu và mong muốn của khách hàng, từ đó cải thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Điều này không chỉ giúp chúng tôi giữ chân khách hàng hiện tại mà còn thu hút thêm nhiều khách hàng mới, góp phần vào sự phát triển bền vững của Thiên Long.



Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng

Tập đoàn Thiên Long cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật và đạo đức kinh doanh tại Việt Nam, bao gồm Luật Cạnh tranh, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, và các quy định về chống hối lộ. Tập đoàn đã xây dựng và triển khai "Bộ quy tắc ứng xử kinh doanh", khuyến khích nhân viên tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, liêm chính và minh bạch trong mọi hoạt động. Thiên Long cũng chú trọng việc nâng cao nhận thức về đạo đức kinh doanh cho toàn bộ nhân viên thông qua các chương trình đào tạo và truyền thông nội bộ.

Bộ quy tắc ứng xử của Tập đoàn Thiên Long

Được xây dựng dựa trên 4 giá trị cốt lõi: Tâm Huyết, Trung Thực, Đa dạng & Hội nhập, Thách Thức & Đổi Mới

Tâm Huyết

Luôn nỗ lực và tâm huyết trong mọi hoạt động phát triển doanh nghiệp bền vững, mang lại các giải pháp hiệu quả để phục vụ khách hàng trọn đời.



Trung Thực

Thiên Long minh bạch, trung thực, và giữ cam kết đối với khách hàng, nhà cung cấp, người tiêu dùng và đối với từng CB-CNV trong Tập đoàn.

Thách Thức & Đổi Mới

Không bằng lòng với hiện tại, xây dựng văn hóa làm chủ để tìm kiếm cơ hội mới, tiên phong trong công nghệ, sáng tạo, và đột phá để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất, thân thiện với môi trường phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Đa dạng & Hội nhập

Tôn trọng văn hóa khác biệt và phân biệt, bảo vệ và thực thi điều đúng, không ngừng nâng cao học hỏi kiến thức và giá trị mới. Đối xử với mọi người công bằng, biết lắng nghe và cho ý kiến xây dựng tích cực.

Trong kinh doanh, chữ tín luôn là điều được Thiên Long đặt lên hàng đầu. Đối với từng đối tượng bên liên quan và vấn đề cụ thể, chúng tôi đều có những nguyên tắc nhất quán trong giao tiếp và làm việc, cụ thể:

1.

Với Đối thủ cạnh tranh

Cạnh tranh một cách chính trực, tuân thủ luật chống độc quyền và luật cạnh tranh. Chúng tôi phản hồi về sản phẩm & dịch vụ của đối thủ cạnh tranh một cách khách quan, dựa trên bằng chứng cụ thể. Chúng tôi chỉ sử dụng những phương tiện hợp pháp để lấy thông tin và tôn trọng thông tin bảo mật và quyền sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh. Không bao giờ tham gia vào bất kỳ thỏa thuận nào vi phạm luật chống độc quyền hay luật cạnh tranh.

2.

Xung đột về quyền lợi giữa lợi ích cá nhân & lợi ích công ty

Luôn ưu tiên lợi ích của Tập đoàn (xung đột quyền lợi xảy ra khi cá nhân hoặc người thân của một cá nhân sử dụng tài sản, thông tin, nguồn lực của công ty cho lợi ích riêng, công việc bên ngoài ảnh hưởng tiêu cực đến công việc hiện tại hoặc nhận lợi ích cá nhân từ nhà cung cấp, khách hàng, đối thủ cạnh tranh)

3.

Chính trực trên thị trường

Cam kết hành động đúng đắn, ngay cả khi không ai giám sát. Luôn làm việc một cách công bằng và nhất quán với Bộ Quy tắc, không chọn cách dễ dãi. Chính trực có nghĩa là công bằng với khách hàng, với nhà cung cấp, với nhà đầu tư và với nhau.

4.

Quà tặng thương mại và giải trí

Cần được cân nhắc cẩn thận về mục đích. Chúng tôi không bao giờ cho hoặc nhận quà tặng có giá trị để tác động đến quyết định công việc. Chiêu đãi kinh doanh được phép miễn là hợp lý, nhằm thúc đẩy kinh doanh và tuân thủ chính sách của công ty.

5.

Tham nhũng

Là hành vi đạt được lợi ích cá nhân thông qua trao đổi không đúng đắn hoặc phi pháp. Hành vi tham nhũng bị nghiêm cấm và vi phạm luật pháp. Hãy báo cáo bất kỳ hành vi tham nhũng nào để được hướng dẫn phù hợp.

6.

Với Chất lượng sản phẩm

Cam kết sản xuất sản phẩm chất lượng cao và ổn định để giữ vững lòng tin của khách hàng. Mọi người phải hiểu rõ tiêu chuẩn chất lượng, tuân thủ quy trình sản xuất và luật pháp. Nếu phát hiện bất kỳ vấn đề nào ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, hãy báo cáo ngay lập tức.

7.

Với Khách hàng và Người tiêu dùng

Kinh doanh và tiếp thị sản phẩm một cách có đạo đức và trách nhiệm, tuân thủ luật lệ và tiêu chuẩn đạo đức cao. Không bao giờ được cường điệu hóa, đưa ra thông tin sai lệch hoặc cam kết không có bằng chứng. Trong thương mại quốc tế, tuân thủ luật pháp và hành động phù hợp với quyền lợi của các quốc gia nơi chúng tôi kinh doanh.

8.

Với nhà cung cấp

Lựa chọn nhà cung cấp một cách nghiêm túc và công bằng dựa trên uy tín và năng lực. Mọi người phải tuân thủ chính sách mua hàng, thẩm định nhà cung cấp và tránh xung đột lợi ích.

Chống tham nhũng



HỆ THỐNG QUẢN LÝ

Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc xây dựng một môi trường làm việc minh bạch và lành mạnh, Tập đoàn Thiên Long tích cực triển khai xây dựng Quy trình tiếp nhận và xử lý thông tin Kiểm toán nội bộ. Quy trình này sẽ là công cụ hữu hiệu để tiếp nhận, xử lý và giải quyết kịp thời các vấn đề liên quan đến gian lận, tham nhũng hoặc vi phạm quy định trong nội bộ. Năm 2023, Quy trình đang trong giai đoạn tổng hợp và soạn thảo, kế hoạch ban hành vào đầu năm 2024. Việc đưa quy trình này vào thực tiễn thể hiện cam kết của Thiên Long trong việc nâng cao hiệu quả quản trị, phòng ngừa rủi ro và xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, bền vững.

TRIỂN KHAI ĐA CHIỀU

- Đối với nhân viên, mặc dù trong năm 2023, chúng tôi vẫn đang trong giai đoạn soạn thảo Quy trình tiếp nhận và xử lý thông tin Kiểm toán nội bộ nhưng chúng tôi vẫn luôn nỗ lực tuyên truyền để nhân viên nắm rõ văn hóa minh bạch của doanh nghiệp, nghiêm cấm các hoạt động gian lận và không minh bạch, kêu gọi một văn hóa doanh nghiệp chân thành và trung thực, đồng thời cam kết thái độ không khoan nhượng đối với mọi hình thức gian lận, hối lộ hoặc tham nhũng
- Đối với các nhà cung cấp, bao gồm các lĩnh vực mua sắm, dịch vụ và hợp đồng kỹ thuật, chúng tôi kêu gọi cả hai bên tiến hành kinh doanh một cách liêm chính. Công ty thiết lập đường dây nóng, địa chỉ email chuyên để báo cáo tham nhũng và phân công xử lý báo cáo.

Kết quả đạt được

Bằng sự kết hợp giữa việc xây dựng nền tảng vững chắc, quản lý chặt chẽ và triển khai toàn diện, trong năm 2023, chúng tôi tự hào rằng doanh nghiệp chưa phát sinh bất kỳ vụ việc vi phạm đạo đức kinh doanh nào....

Quản lý hoạt động hiệu quả

Tập đoàn Thiên Long luôn cam kết phát triển bền vững, hướng tới mục tiêu tạo ra giá trị cho cổ đông, khách hàng, đối tác, nhân viên và cộng đồng. Quản trị tài chính đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa mục tiêu này, đảm bảo sự ổn định và tăng trưởng bền vững cho Tập đoàn.

Thiên Long có một hệ thống quản trị tài chính vững chắc, được minh chứng qua các chỉ số tài chính ấn tượng. Vốn hóa thị trường của Thiên Long đạt 4.008 tỷ đồng, tăng 1% so với năm 2022. Doanh thu thuần đạt 3.462 tỷ đồng, tăng 2% so với năm 2022, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt 356 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2022. Điều này cho thấy Thiên Long đã quản lý hiệu quả nguồn vốn và hoạt động kinh doanh, mang lại lợi nhuận ổn định và tăng trưởng bền vững.

Nhìn chung, trong bối cảnh suy giảm chung của nền kinh tế vĩ mô, năm 2023, hoạt động kinh doanh của Tập đoàn gặp nhiều khó khăn. Kinh doanh xuất khẩu, đặc biệt với OEM, cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh ảm đạm của thị trường quốc tế.

Năm 2023, Doanh thu thuần đạt 3.462 tỷ giảm 1,7% so với cùng kỳ và hoàn thành 89% kế hoạch năm. Doanh thu thuần nội địa đạt 2.649 tỷ đồng, giảm 1,5% so với cùng kỳ, doanh thu thuần xuất khẩu đạt 813 tỷ đồng, giảm 2,2% so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận gộp hợp nhất của Tập đoàn trong năm 2023 đạt 43,7%, tăng 40 điểm cơ bản so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 356 tỷ đồng tương đương với EPS đạt 4.147 đồng, giảm 11,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 89% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận ròng ở mức 10,3% giảm 110 điểm cơ bản so với cùng kỳ.

Biên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp hợp nhất trong năm 2023 đạt 32,2% trên doanh thu thuần. Tập đoàn tập trung thực hiện đầu tư chi phí cho nhân sự bán hàng và đào tạo nhân lực cho sự phát triển bền vững trong tương lai. Bên cạnh đó, chi phí gia tăng một phần đến từ việc mở rộng chuỗi cửa hàng bán lẻ Clever Box.

Doanh thu thuần ↓ 1.7%
3.462 tỷ đồng

Doanh thu thuần nội địa ↓ 1.5%
2.649 tỷ đồng

Doanh thu thuần xuất khẩu ↓ 2.2%
813 tỷ đồng

Doanh thu thuần ↓ 11.2%
4.147 đồng

Quản lý hoạt động hiệu quả

Lập kế hoạch tài chính bền vững

- Xây dựng kế hoạch tài chính dựa trên chiến lược kinh doanh dài hạn, lồng ghép một số yếu tố bền vững như môi trường, xã hội và quản trị (ESG).
- Kế hoạch tài chính được cập nhật thường xuyên để phản ánh những thay đổi của thị trường, môi trường kinh doanh và các mục tiêu phát triển bền vững.

Kiểm soát chi phí hiệu quả

- Áp dụng các biện pháp kiểm soát chi phí chặt chẽ, nhằm tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn lực và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.
- Điều này được thực hiện qua việc tối ưu hóa sản xuất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, quản lý kho và sử dụng năng lượng tiết kiệm.

Quản lý dòng tiền bền vững

- Chú trọng quản lý dòng tiền, đảm bảo dòng tiền luôn ổn định để đáp ứng các nhu cầu tài chính của Tập đoàn và đầu tư vào các dự án phát triển bền vững.
- Tập đoàn ưu tiên đầu tư vào các dự án mang lại lợi ích kinh tế, xã hội và môi trường, đồng thời giảm thiểu rủi ro tài chính.

Quản trị rủi ro bền vững

- Hệ thống quản trị rủi ro chuyên nghiệp, nhằm giảm thiểu tối đa các rủi ro tài chính và rủi ro liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị.
- Hệ thống này bao gồm việc xác định, đánh giá, và kiểm soát các rủi ro tiềm ẩn, đồng thời đưa ra các phương án ứng phó kịp thời và hiệu quả.

Báo cáo tài chính minh bạch và bền vững

- Thiên Long công khai minh bạch các báo cáo tài chính, cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác cho các cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan.
- Báo cáo tài chính được kiểm toán độc lập bởi các tổ chức uy tín, đảm bảo độ tin cậy và minh bạch, đồng thời phản ánh các yếu tố ESG.

Đầu tư và phát triển bền vững

- Thiên Long đầu tư vào các dự án phát triển sản phẩm, công nghệ và thị trường mới, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng trưởng bền vững.
- Tập đoàn ưu tiên đầu tư vào các dự án thân thiện với môi trường, tạo ra giá trị xã hội và góp phần phát triển bền vững.

Hỗ trợ từ Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát

- Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm về chiến lược tài chính của Tập đoàn, đồng thời giám sát việc thực hiện kế hoạch tài chính và các mục tiêu phát triển bền vững.
- Ban Kiểm soát có vai trò giám sát hoạt động tài chính của Tập đoàn, đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ pháp luật và các tiêu chuẩn ESG.

Phân bổ tài chính

	2021	2022	2023
Doanh thu (1)	2,668	3,521	3,462
Chi phí hoạt động/vận hành (2)	1,668	2,167	2,139
Chi trả lương và phúc lợi cho nhân viên (3)	634	837	860
Nộp thuế cho chính phủ (4)	232	325	336
Đầu tư cho cộng đồng (5)	10	10	11
Giá trị kinh tế chưa được phân bổ (6)	277	401	356

*(6) = (1) - (2) - (3) - (4) - (5)

Tham khảo chi tiết tại: Báo cáo Tài chính – Báo cáo thường niên 2021, 2022, 2023

(4) bao gồm các loại thuế GTGT, TNCN, TNDN, Nhập khẩu

(6) Lợi nhuận sau thuế của Công ty



Tiết kiệm chi phí điện năng

1.6⁺⁺ tỷ đồng



Tỷ lệ tái sử dụng nhựa

84% (* trong nhà máy)



Giảm phát thải

612,14 tCO₂e



1.5 tỷ đồng

Chi phí bảo vệ môi trường hằng năm



100%

Rác thải được phân loại tại nguồn



0

Sự cố vi phạm môi trường



< 1%

Tỷ lệ hao hụt nhựa phế liệu



3⁺ tỷ đồng

Chi phí nguyên vật liệu tiết kiệm từ các sáng kiến



100%

Đúng tiến độ báo cáo, quan trắc môi trường

Thúc đẩy tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm

100%

Nguyên vật liệu được lựa chọn nghiêm ngặt

> 80%

Tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo trong % nhóm ngành hàng

EcoBút làm từ nguyên liệu thân thiện môi trường

3.5%

Tỷ lệ phế phẩm ép nhựa

100%

Bóng đèn led trong nhà máy

904.762 kWh

Điện mặt trời được tiêu thụ

6

Sáng kiến sử dụng tiết kiệm năng lượng

Trong bối cảnh nền kinh tế ngày càng phát triển và áp lực từ các cam kết quốc tế về phát thải ròng bằng 0 - Net Zero, Việt Nam đang đặt ra những mục tiêu cụ thể nhằm giảm phát thải khí nhà kính và hướng tới nền kinh tế carbon thấp. Là một trong những doanh nghiệp tiên phong, lâu đời, Thiên Long định hướng tăng cường nghiên cứu và mở rộng dây chuyền sản xuất bền vững hơn trong quy trình hay nguyên vật liệu. Những nỗ lực này không chỉ giúp Thiên Long giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường mà còn nâng cao uy tín thương hiệu, tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và khách hàng.

Đối với Thiên Long, các sản phẩm cốt lõi chính là giá trị vững chắc, giúp “mang lại giải pháp toàn diện hiệu quả, học hỏi hạnh phúc trọn đời” cho khách hàng của chúng tôi. Từ đó, các sản phẩm của Thiên Long luôn được chúng tôi nghiên cứu kỹ càng đảm bảo các nguyên tắc nghiêm ngặt về thiết kế và chất lượng. Năm 2023, Thiên Long sáng tạo và nghiên cứu thành công các dòng sản phẩm sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường.

Bên cạnh đó, Thiên Long cũng hướng đến việc tối ưu hoá hoạt động sản xuất. Các biện pháp như tái sử dụng nguyên vật liệu hoặc áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng giúp cho Thiên Long tăng cường hiệu quả trong quá trình sản xuất đồng thời tiết kiệm đáng kể chi phí vận hành sản xuất.

Với việc mở rộng kinh doanh tại 70 thị trường, Thiên Long cũng không ngừng nỗ lực đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường. Các sản phẩm được thiết kế và sản xuất theo các quy định và tiêu chuẩn môi trường đa quốc gia, đảm bảo rằng chúng không chỉ thân thiện với môi trường mà còn an toàn cho người sử dụng. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế này giúp Thiên Long mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời khẳng định cam kết của công ty trong việc bảo vệ môi trường trên phạm vi toàn cầu.



Nhóm sản phẩm chính

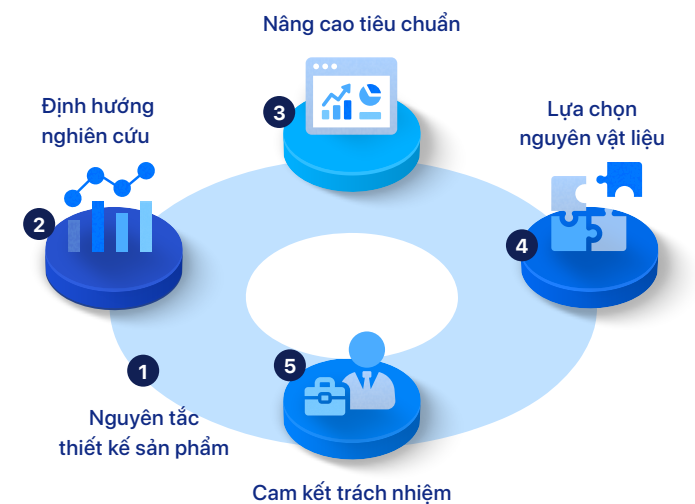
Tập đoàn Thiên Long sản xuất và kinh doanh các nhóm sản phẩm với mẫu mã phong phú, chất lượng cao, thương hiệu uy tín và giá cả phù hợp. Các sản phẩm của Thiên Long sẵn sàng đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Giai đoạn 2023-2027, Tập đoàn Thiên Long không ngừng mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, phục vụ toàn diện hơn hoạt động Đọc - Viết - Vẽ - Nghe - Nhìn của người Việt. Chúng tôi mong muốn nhờ các sản phẩm của mình, người dùng sẽ ngập trong niềm vui và hạnh phúc của quá trình làm việc, học tập, sáng tạo.



Nghiên cứu thiết kế sản phẩm

Chúng tôi tâm niệm rằng phát triển bền vững tạo nên giá trị cốt lõi cho tương lai cộng đồng và uy tín của doanh nghiệp. Vì vậy, năm 2023 Thiên Long đã đặc biệt đầu tư nguồn lực để phát triển các dòng sản phẩm Eco Friendly chất lượng cao dựa trên năm trụ cột chính: định hướng nghiên cứu để đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng và xu hướng thị trường; nâng cao tiêu chuẩn nhằm liên tục cải tiến chất lượng và hiệu suất sản phẩm; lựa chọn nguyên vật liệu thân thiện với môi trường; cam kết trách nhiệm đối với khách hàng, xã hội và môi trường. Trong đó, nguyên tắc thiết kế sản phẩm đóng vai trò như điểm tham chiếu quan trọng xuyên suốt toàn bộ giai đoạn thiết kế. Nhờ sự kết hợp hài hòa của năm trụ cột này, Thiên Long tự tin mang đến những sản phẩm chất lượng, bền vững và đáp ứng mọi kỳ vọng của khách hàng.



01

Nguyên tắc thiết kế sản phẩm

Thiên Long áp dụng các nguyên tắc phát triển bền vững vào thiết kế sản phẩm, duy trì sự an toàn, đơn giản, và hiệu quả, đồng thời cải thiện khả năng sử dụng và tương thích của phụ kiện, màu sắc và vật liệu. Bằng cách chuẩn hoá thiết kế các sản phẩm, người dùng dễ dàng tái sử dụng hoặc thay thế giữa các dòng sản phẩm cùng ngành hàng, công ty giảm thiểu lãng phí tài nguyên và kéo dài tuổi thọ sản phẩm. Khái niệm thiết kế thân thiện với môi trường cũng được thể hiện rõ trong bao bì sản phẩm, khuyến khích người tiêu dùng thực hành tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường.



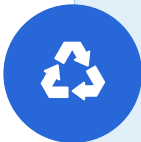
Thân thiện

Bao bì thân thiện và thể hiện cam kết với môi trường



Tự nhiên

Nguyên vật liệu có nguồn gốc tự nhiên, tái chế và phân hủy sinh học



Tương thích

Thiết kế được chuẩn hoá, dễ dàng thay thế, hoán đổi, kéo dài vòng đời sản phẩm



An toàn

Đảm bảo tính an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng



Đơn giản

Sản phẩm dễ sử dụng, hiệu quả, phù hợp với mọi đối tượng

02

Định hướng nghiên cứu sản phẩm

Tập đoàn Thiên Long luôn đặt mục tiêu phát triển các sản phẩm chất lượng cao, thân thiện với môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn nghiêm ngặt. Định hướng phát triển sản phẩm của chúng tôi được xây dựng dựa trên nhiều yếu tố quan trọng, bắt đầu từ giai đoạn nghiên cứu và sản xuất, tiêu chuẩn an toàn và môi trường, nâng cao tiêu chuẩn của Thiên Long và cuối cùng là lựa chọn nguyên vật liệu.

Trong giai đoạn 2022-2024, Thiên Long tập trung vào nghiên cứu và sản xuất, cải tiến các sản phẩm, trong đó phát triển các dòng sản phẩm Eco, chú trọng tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất, tái sử dụng nguồn phế liệu và áp dụng các nguyên liệu có trong môi trường tự nhiên thân thiện với môi trường là một trong những ưu tiên chiến lược. Ngoài việc đáp ứng các yêu cầu khắt khe về môi trường, các sản phẩm mới của Thiên Long cũng cần đảm bảo về chất lượng và an toàn.

03

Nâng cao tiêu chuẩn tại Thiên Long

Thiên Long cam kết cập nhật các tiêu chuẩn theo yêu cầu của khách hàng và kiểm tra định kỳ bởi các cơ quan xã hội và báo chí quốc tế. Chúng tôi áp dụng các chứng nhận của bên thứ ba như AP suites cho mực bút viết và đánh giá tác động môi trường để loại bỏ các hóa chất có nguy cơ cao khỏi quy trình sản xuất.

Ngoài ra, chúng tôi tập trung phát triển các dòng sản phẩm hệ nước nhằm khắc phục nguy cơ gây độc từ dung môi dễ bay hơi và thay thế các sản phẩm cũ bằng các sản phẩm bio-based, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về bảo vệ môi trường. Thiên Long luôn giữ vững tinh thần liên tục cập nhật và cải tiến để trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình, không ngừng nâng cao tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm, mang lại sự an tâm và hài lòng tối đa cho khách hàng.

04

Lựa chọn nguyên vật liệu

Thiên Long luôn chú trọng lựa chọn các nguyên vật liệu được cung cấp đáp ứng yêu cầu chất lượng và an toàn, đồng thời hướng tới các sản phẩm carbon thấp từ các nguyên liệu thân thuộc và gần gũi với người Việt Nam, như đá vôi, cám và trấu. Chúng tôi đặc biệt ưu tiên các nguyên liệu không chứa dầu mỏ, có nguồn gốc tự nhiên, tái chế và phân hủy sinh học.

Thiên Long ưu tiên tái sử dụng các nguyên liệu cũng như phế phẩm nông nghiệp và khoáng sản có sẵn tại địa phương, giảm thiểu sự lãng phí và tạo ra giá trị mới. Bên cạnh đó, việc sử dụng các nguyên liệu thân thuộc với người Việt Nam còn giúp chúng tôi duy trì và phát huy các giá trị truyền thống, kết hợp với công nghệ hiện đại để tạo ra những sản phẩm vừa có chất lượng cao, vừa thân thiện với người tiêu dùng. Chẳng hạn, trấu và rơm rạ có thể được sử dụng để sản xuất các sản phẩm bút viết, mang lại cảm giác gần gũi và tự nhiên cho người dùng.

Những vật liệu này góp phần xây dựng một thị trường Việt Nam bền vững, hướng tới có tính thẩm mỹ cao, giúp giảm thiểu lượng carbon thải ra môi trường, đồng thời mang lại giá trị kinh tế bền vững. Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng một tương lai nơi mà mỗi sản phẩm của Thiên Long đều góp phần vào việc bảo vệ hành tinh và mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng.

05

Cam kết về trách nhiệm sản phẩm

Cam kết về trách nhiệm sản phẩm luôn là yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển bền vững của Thiên Long, góp phần nâng cao uy tín của doanh nghiệp và xây dựng lòng tin từ phía người tiêu dùng.

Thiên Long thực hiện quy trình kiểm soát nghiêm ngặt ở tất cả các công đoạn, từ lựa chọn nhà cung ứng, kiểm tra nguyên liệu đầu vào, kiểm soát chất lượng từng công đoạn sản xuất, đến kiểm tra chất lượng thành phẩm trước khi đưa ra thị trường. Mọi bước đều nhằm đảm bảo chất lượng và tính an toàn cao nhất cho sản phẩm.

Để kiểm tra và thử nghiệm sản phẩm, Thiên Long đã trang bị Phòng thí nghiệm đạt tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017 với các thiết bị chuyên dụng như máy thử bút nhãn hiệu Hutt của Đức, máy đo quang phổ hấp thụ, máy đo độ dẫn điện, máy lão hóa, độ nhớt, độ pH, độ ẩm... Các thiết bị này đảm bảo kết quả kiểm tra và thử nghiệm có độ chính xác và tin cậy cao.

Nhờ chiến lược phát triển thị trường hiệu quả và cam kết mạnh mẽ về trách nhiệm sản phẩm, Thiên Long đã khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành văn phòng phẩm cả trong nước và khu vực Đông Nam Á. Tập đoàn mang lại giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng đồng thời góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế. Thiên Long cam kết tiếp tục đổi mới, sáng tạo để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của xã hội. Sản phẩm của Thiên Long đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và chứng nhận an toàn quốc tế như Mỹ, EU, và tiêu chuẩn Việt Nam về an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng, đặc biệt là trẻ em, theo từng bảng phân nhóm sản phẩm cụ thể.

Sản phẩm Thiên Long đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn trên thị trường

Tiêu chuẩn/ Luật định	Sản phẩm áp dụng				
	VPP	Mỹ thuật	Đồ chơi	SP điện tử	SP y tế
Mỹ					
CPSIA	✓	✓	✓		
FHSA	✓	✓	✓		
California Proposition 65	✓	✓			
Đạo luật 5 bang	✓				
ASTM F963			✓		
LHAMA (AP Seal, ASTM D4236)		✓			
TPCH (dành cho bao bì)	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 10993 (kích ứng da)					✓
Châu Âu					
REACH	✓	✓	✓	✓	
CE Marking			✓	✓	
BPR	✓	✓	✓		
Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste (dành cho bao bì)	✓	✓	✓	✓	✓
Đông Nam Á					
ISO 8124			✓		
EN 71			✓		
Việt Nam					
QCVN 03:2019/ BKHCN			✓		
Nga					
CU TR 008/2011 Quy chuẩn kỹ thuật về an toàn đồ chơi (EAC Mark)			✓		
CU TR 008/2011 Quy chuẩn kỹ thuật về an toàn sản phẩm dành cho trẻ em và thanh thiếu niên (EAC Mark)	✓		✓		
Morocco					
Chương trình xác minh sự phù hợp của Vương quốc Maroc (VoC)	✓	✓	✓	✓	
Arab Saudi					
Quy định kỹ thuật của Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng (SASO) của Saudi	✓	✓	✓	✓	

Ngày Đổi mới sáng tạo trong hoạt động nghiên cứu sản phẩm tại Thiên Long

Mỗi quý một lần, với tinh thần luôn luôn đổi mới, Tập đoàn Thiên Long tổ chức Ngày Đổi mới sáng tạo – Innovation Day để thu thập và phát triển các ý tưởng sản phẩm bền vững. Sự kiện này là cơ hội để các bộ phận như Kinh doanh, R&D, Marketing và Ban Điều Hành cùng nhau thảo luận, chia sẻ và khám phá những sáng kiến sáng tạo có khả năng nhân rộng. Nhân sự trong các bộ phận tự nguyện tham gia và nhiệt tình hưởng ứng, đảm bảo sự đóng góp và tương tác đa chiều từ mọi góc nhìn.

Trong suốt ngày Đổi Mới, các ý tưởng sản phẩm được thu thập và gửi đến bộ phận ngành hàng để đánh giá và triển khai. Qua mỗi sự kiện, chúng tôi đã thu thập hàng trăm ý tưởng sáng tạo, mở ra cơ hội phát triển sản phẩm mới. Đặc biệt, từ cuối năm 2023 đến 2024, Thiên Long sẽ đẩy mạnh sở hữu trí tuệ và bằng sáng chế, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững và đổi mới.

Năm 2023, ngày Đổi mới sáng tạo tại Thiên Long đã mang lại nhiều thành tựu đáng kể trong việc đổi mới và phát triển sản phẩm bền vững:

1. **Đảm bảo an toàn và đáp ứng tiêu chuẩn không độc hại cho tất cả các thị trường**, mang lại sự yên tâm cho người tiêu dùng.
2. **Phát triển các sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn môi trường tại địa phương**, tuân thủ các quy định ISO 14000 và OSAT, góp phần bảo vệ môi trường.
3. **Giảm tiêu hao năng lượng và tỷ lệ phát thải**, thể hiện cam kết của công ty trong việc bảo vệ môi trường và sử dụng nguồn tài nguyên hiệu quả.
4. **Chuẩn hóa sản phẩm**, cắt giảm nguyên vật liệu và tối ưu hóa tỷ lệ sử dụng, nâng cao hiệu suất sản xuất sản phẩm.
5. **Đẩy mạnh sáng tạo và sở hữu trí tuệ**, tạo ra nhiều sản phẩm độc đáo và mang tính cách mạng cho thị trường.

Trong đó, sáng kiến “dòng sản phẩm Eco” là sáng kiến nhận được nhiều sự quan tâm nhất và được đánh giá cao bởi tính chất bền vững độc đáo được lồng ghép bên cạnh tính khả thi cao trong ý tưởng.

Dòng sản phẩm Eco – những bước đi đầu tiên đến tương lai sản phẩm xanh của Thiên Long



Dòng sản phẩm của Thiên Long là minh chứng cho định hướng phát triển bền vững của công ty. Dòng sản phẩm này chú trọng đến tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất, tái sử dụng nguồn phế liệu, áp dụng các nguyên liệu có sẵn trong môi trường tự nhiên.

Để thực hiện sáng kiến này chúng tôi đã phải thay đổi và cải tiến quy trình sản xuất tại nhà máy nhà máy đổi mới thiết lập quy trình biến đổi nguyên liệu tái tạo thành những sản phẩm thân thiện với môi trường.

Chai nhựa đã qua sử dụng được thu gom, rửa sạch, và tái chế thành hạt nhựa, sau đó được sản xuất thân bút chất lượng cao, giảm rác thải nhựa và dấu chân carbon của sản xuất. Mỗi cây bút Eco Friendly kể một câu chuyện nỗ lực bền bỉ: từ việc sử dụng vỏ trấu và rơm rạ từ nông nghiệp địa phương, khai thác bột sắn làm mực viết, đến tận dụng đá vôi tự nhiên để tạo sản phẩm bền vững. Thiên Long không chỉ sản xuất bút viết, mà còn viết lại quy tắc bền vững. Eco Friendly là biểu tượng của sự thay đổi và lời hứa với tương lai chung. Mỗi sản phẩm là công cụ viết và một phần giấc mơ của chúng tôi về một thế giới phát triển bền vững.

Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường

Chúng tôi mong muốn sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên hạn chế của hành tinh để mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng. Đánh giá về tính trọng yếu trong chủ đề Môi trường của Thiên Long đã xác định trọng tâm là Đẩy mạnh tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất. Do đó, Thiên Long đã không ngừng nỗ lực tái chế nhiều hơn các chất thải và phát triển các sản phẩm và dịch vụ bền vững về mặt sinh thái.

Là một tổ chức cung cấp sản phẩm tới tay người tiêu dùng rộng rãi, Thiên Long đặt mục tiêu xây dựng một nền kinh tế tuần hoàn, nơi mà tái chế và tái sử dụng được ưu tiên hơn việc lãng phí tài nguyên. Đồng thời, chúng tôi khuyến khích khách hàng và đối tác cùng chung tay thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường, từ đó tạo ra một tác động tích cực và bền vững cho xã hội.

Nhằm tối ưu hóa việc sử dụng vật liệu và tăng cường khả năng tái sử dụng sản phẩm, Thiên Long sử dụng các vật liệu tái tạo, dễ phân huỷ và đảm bảo an toàn tối đa, phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường và sức khỏe hơn, và giảm thiểu việc phát sinh chất thải, áp dụng một phương pháp tiếp cận hệ thống để giải quyết các thách thức về phát triển bền vững.

Nhận thức được tác động môi trường của việc sử dụng nhựa, Thiên Long đã đẩy mạnh việc áp dụng các biện pháp tái chế và sử dụng nhựa tái sinh trong sản xuất. Tập đoàn không ngừng tìm kiếm các nguồn nhựa tái chế chất lượng cao để thay thế cho nhựa mới, giảm thiểu rác thải nhựa.

Mỗi bước trong quy trình sản xuất đều được thiết kế để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguyên liệu và giảm thiểu tác động xấu đến môi trường và đóng góp vào nỗ lực giảm dấu vết carbon trên từng sản phẩm.

Sử dụng nguyên vật liệu được chứng nhận thân thiện môi trường

Thiên Long hướng tới việc cải thiện các đặc tính thân thiện với môi trường của sản phẩm ngay từ đầu chu kỳ sản xuất bằng cách sử dụng các nguyên liệu được chứng nhận thân thiện với môi trường như hạt nhựa LLDPE / EVA trong một số danh mục sản phẩm như bột nặn và bút gel. Tập đoàn không ngừng nỗ lực đưa ra thị trường những sản phẩm có tính bền vững cao, nâng cao giá trị sản phẩm và tạo lợi thế cạnh tranh, đồng thời bảo vệ môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn khắt khe của quốc tế.

Cuối năm 2023, nhà máy Thiên Long Long Thành đạt Chứng nhận GRS “Global Recycled Standard” - Tiêu chuẩn tái chế toàn cầu, đảm bảo tất cả sản phẩm được làm bằng 20% vật liệu tái chế.



Viện Công nghệ Hạt nhân Thái Lan đã xác nhận sản phẩm bút viết của Thiên Long là sản phẩm sinh học, với hàm lượng carbon sinh học đạt $20,96\% \pm 0,21\%$ sau khi thử nghiệm bằng phương pháp phân tích đồng vị phóng xạ được phát triển bởi ASTM International.

Cải thiện tính bền vững trong hoạt động sản xuất

	Nhà máy Nam Thiên Long	
Nhóm ngành hàng	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo đã được sử dụng (%)	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo đã được sử dụng (%)
Bút viết	7,86	92,14
Dụng cụ mỹ thuật	13,50	85,50
Dụng cụ học sinh	5	95

Trong năm 2023, Thiên Long đã đạt được những kết quả đáng khích lệ trong việc sử dụng vật liệu có thể tái tạo để tạo ra các dòng sản phẩm mới tại hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành.

Những con số này không chỉ phản ánh nỗ lực của chúng tôi trong việc hướng tới một quy trình sản xuất bền vững mà còn minh chứng cho những bước tiến vững chắc của Thiên Long trong bảo vệ môi trường. Chúng tôi đã không ngừng tìm kiếm và áp dụng giải pháp tiên tiến để xây dựng một nền sản xuất xanh, sạch.

	Nhà máy Thiên Long Long Thành	
Nhóm ngành hàng	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo đã được sử dụng (%)	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo đã được sử dụng (%)
Bút viết	2	98
Dụng cụ văn phòng	6,29	93,71
Dụng cụ mỹ thuật	84,71	15,29
Dụng cụ học sinh	0	100

Tại cả hai nhà máy, trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo sử dụng trong sản xuất đa số ngành hàng đều đạt trên 80%. Đặc biệt, trong sản xuất dụng cụ học sinh và bút viết, tỷ lệ này gần như đạt mức tối đa. Tuy nhiên, trong sản xuất dụng cụ mỹ thuật, tỷ lệ vật liệu tái tạo gặp khó khăn do yêu cầu cao về chất lượng và màu sắc của sản phẩm. Để khắc phục điều này, Thiên Long đang thí điểm triển khai tận dụng hạt bã cà phê và cám để sản xuất các sản phẩm bột nặn, sáp màu nhằm tăng tỷ lệ vật liệu tái tạo mà không làm giảm chất lượng, đảm bảo tính thẩm mỹ và hiệu suất của dòng sản phẩm mỹ thuật.

Năm 2023, Thiên Long chú trọng phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, điển hình như ruột bút bi và gel có thể tái sử dụng, cùng với các ống mực thay thế cho nhiều loại bút khác nhau. Những sản phẩm này không chỉ giúp người tiêu dùng tiết kiệm chi phí mà còn góp phần giảm thiểu lượng rác thải phát sinh.

Một số sản phẩm tiêu biểu ra mắt năm 2023



Bút bi Trendee TL-079 với 98% thành phần làm từ vật liệu tái tạo, trong đó gồm đấm bấm, giắt bút và lò xo.



Gôm tẩy Creativ E-031 sử dụng chất liệu Eco-Plastic an toàn cho sức khỏe, đạt tiêu chuẩn an toàn châu Âu EN 71-3



Bìa học sinh DB-002 thuộc thương hiệu FlexOffice 100% nhựa PP có thể tái sử dụng



Bút máy xóa được Mazzic FTC-001 với ngòi bút được cải tiến và ống mực không lặn cặn làm từ 95% vật liệu tái tạo.



Thước thẳng Disney Gấu Pooh SR-033/PO có nguồn gốc 100% vật liệu tái tạo.

Tăng cường tái sử dụng, giảm tiêu hao nhựa trong sản xuất

Thiên Long hướng tới sản xuất xanh bằng cách giảm thiểu sử dụng nhựa nguyên sinh, vốn được hình thành từ quá trình chưng cất dầu mỏ và có thể tồn tại hàng trăm năm trong môi trường, gây ô nhiễm đất, nước và không khí. Thay vào đó, chúng tôi tập trung tận dụng nhựa tái chế, thân thiện với môi trường. Chúng tôi định hướng tái chế 100% trong tương lai, nhằm tạo ra những sản phẩm eco bền vững và thân thiện với thiên nhiên.

Tại Thiên Long, việc tái sử dụng nguyên vật liệu nhựa trong sản xuất không chỉ dừng lại ở việc giảm thiểu chất thải mà còn được nâng tầm thành một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững.

76%  84% Tỷ lệ tái sử dụng nhựa phế liệu trong nhà máy

Chúng tôi không ngừng chú trọng giảm thiểu việc sử dụng nguyên vật liệu nhựa bằng cách tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất hơn và tái sử dụng nhựa phế liệu, góp phần bảo vệ môi trường. Công ty quản lý nghiêm ngặt số lượng đầu vào và đầu ra trong quá trình tái chế nhựa, tập trung sử dụng phế liệu đủ màu trong sản xuất. Đặc biệt, tỷ lệ hao hụt phế liệu đã được giảm xuống dưới 1%, cho thấy hiệu quả cao trong quá trình tái chế.

Khuôn Hot runner tối ưu lượng nhựa phế liệu



Các kỹ sư tại Thiên Long đã phát triển những phương pháp mới trong tái chế nhựa, như việc tận dụng nguyên liệu phế liệu đủ màu để ép thành thùng chứa bút viết hay nghiền cứu sử dụng loại nhựa PET mới. Qua đó, không chỉ tạo ra sản phẩm có ích mà còn giảm đáng kể lượng nhựa mới cần phải sản xuất. Ngoài ra, việc đầu tư vào chế tạo khuôn Hot runner cũng là một bước tiến quan trọng nhằm giảm lượng nhựa phế liệu trong quá trình sản xuất, góp phần làm giảm chi phí và tăng hiệu quả sản xuất. Hot runner là hệ thống kênh dẫn được gia nhiệt bằng hệ thống điện, được sử dụng trong hệ thống khuôn ép nhựa với nhiệm vụ chính giữ nhiệt độ ổn định cho nhựa lỏng trong suốt quá trình gia công. Nhiệt độ của khuôn được điều khiển bởi bộ điều khiển giúp tạo ra nhiệt độ nhất quán trong quá trình ép sản phẩm nhựa. Những ưu điểm của hệ thống Hot runner bao gồm giảm thời gian chu kỳ ép, tự động hóa khuôn, ứng dụng khuôn xếp chồng, dòng chảy cân bằng và khả năng điều khiển trình tự bơm kéo. Những cải tiến này không chỉ giúp tăng hiệu suất sản xuất mà còn tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu, giảm thiểu lãng phí và bảo vệ môi trường.

Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường

Dòng sản phẩm EcoBút bắt nguồn từ mong muốn lâu dài của Ban Lãnh đạo Thiên Long trong việc mang đến thị trường các sản phẩm thân thiện với môi trường. Chúng tôi nhận thức được rằng việc triển khai dòng sản phẩm eco không hề dễ dàng do chi phí cao và thói quen tiêu dùng, tuy nhiên Thiên Long luôn kiên định với mục tiêu này.

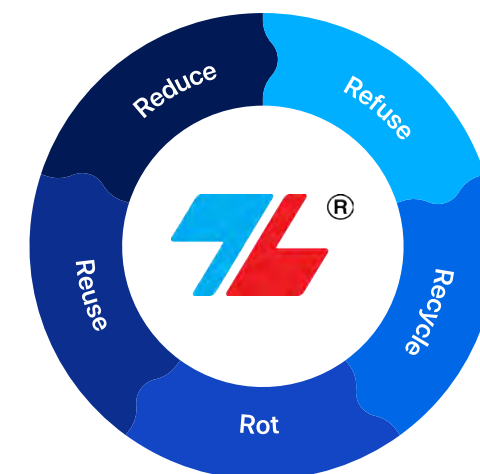
Quy trình thiết kế và phát triển sản phẩm Ecobút của Thiên Long bắt đầu từ ý tưởng, nghiên cứu khách hàng, thử nghiệm thị trường, và các bước R&D cho đến khi sản phẩm hoàn thiện được đưa ra thị trường.



Trong quá trình này, Thiên Long luôn chú trọng lắng nghe và đáp ứng những nhận thức ngày càng tăng về trách nhiệm bảo vệ môi trường của GenZ và các thế hệ sau – những khách hàng đồng hành cùng chúng tôi. Mỗi sản phẩm mới trải qua quá trình quản lý phát triển nghiêm ngặt và được đánh giá định kỳ để đảm bảo chất lượng, nhằm mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm không chỉ chất lượng cao mà còn thân thiện với môi trường.

Sản phẩm EcoBút không chỉ giúp giảm lượng rác thải nhựa mà còn thổi một luồng sinh khí mới vào thị trường. Đây là lần đầu tiên một doanh nghiệp tại Việt Nam áp dụng phương thức này, khẳng định mạnh mẽ cam kết của Thiên Long đối với việc bảo vệ môi trường.

Thiên Long cũng tuân theo chuẩn 5R (Refuse - Reduce - Reuse - Recycle - Rot) trong quá trình tái chế, thu gom bút cũ và tổ chức các chương trình tái chế học đường, khuyến khích học sinh mang bút cũ đổi lấy EcoBút, góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường từ khi còn nhỏ. Bút viết của Thiên Long cũng được thiết kế để dễ dàng thay ruột, kéo dài vòng đời sản phẩm và giảm thiểu lượng nhựa tiêu thụ.



30–35%

Tỷ lệ vật liệu tái chế trong thành phẩm EcoBút

55–65%

Thành phần bột đá vôi thân thiện môi trường

Quy tắc 5R hướng tới nền kinh tế tuần hoàn, cắt giảm hoàn toàn rác thải. Thiên Long thực hiện lối sống xanh, thân thiện với môi trường mỗi ngày bằng cách sản xuất, tiêu thụ, tái sử dụng và thu hồi có trách nhiệm tất cả các sản phẩm, bao bì và vật liệu để bảo tồn và hạn chế sử dụng các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Cụ thể, 5R tương ứng với 5 tiêu chí sau:

- 01 Refuse – **Từ chối** các quy trình công nghệ, các nguồn nguyên liệu và các sản phẩm gây ảnh hưởng tới môi trường
- 02 Reduce – **Giảm thiểu** sử dụng các vật liệu nhựa một cách tối đa, tận dụng các sản phẩm có sẵn nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.
- 03 Reuse – **Tái sử dụng** phế thải tại chỗ, không từ bỏ gây lãng phí.
- 04 Recycle – **Tái chế** phế phẩm, rác thải thành sản phẩm hữu dụng khác.
- 05 Rot – Ưu tiên sử dụng các sản phẩm có tính phân hủy cao an toàn với môi trường.

Những nỗ lực này không chỉ giúp bảo vệ môi trường mà còn thể hiện rõ trách nhiệm xã hội của Thiên Long. Đồng thời, chúng mang lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng và cộng đồng, thúc đẩy một phong cách sống bền vững và có ý thức hơn. Thiên Long luôn hướng tới việc tạo ra các sản phẩm không chỉ chất lượng cao mà còn góp phần xây dựng một tương lai xanh cho thế hệ mai sau.



Qua quá trình nghiên cứu và phát triển, đội ngũ R&D của Thiên Long đã thành công trong việc sử dụng bột trấu kết hợp với các vật liệu thân thiện với môi trường để sản xuất ra những cây bút có chất lượng cao, bền bỉ và an toàn cho người sử dụng. Những cây bút này không chỉ là công cụ viết mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo và cam kết bảo vệ môi trường của Thiên Long. Hành trình biến rác thành tài nguyên quý giá của chúng tôi là minh chứng rõ ràng cho tinh thần đổi mới và phát triển bền vững. Thiên Long sẽ tiếp tục nỗ lực không ngừng để biến những ý tưởng xanh thành hiện thực, góp phần xây dựng một tương lai xanh hơn cho cộng đồng và hành tinh.



Tại Thiên Long, chúng tôi luôn tìm kiếm những cách thức sáng tạo để biến những thứ tưởng chừng như vô giá trị thành những sản phẩm có ý nghĩa và giá trị. Một trong những câu chuyện nổi bật của chúng tôi là hành trình biến trấu - một phụ phẩm nông nghiệp hiện hữu tại Việt Nam thường bị đốt bỏ, thành những chiếc bút viết chất lượng cao.

Trấu, vốn là lớp vỏ cứng bao bọc hạt gạo, thường được sử dụng làm nguyên liệu đốt cháy hoặc bỏ đi. Thay vì để trấu trở thành rác thải và gây ô nhiễm môi trường, chúng tôi đã tìm ra cách để tái chế và biến đổi chúng thành nguyên liệu sản xuất bút viết. Quá trình này không chỉ giúp giảm lượng rác thải mà còn mang lại một sinh mệnh mới cho trấu.

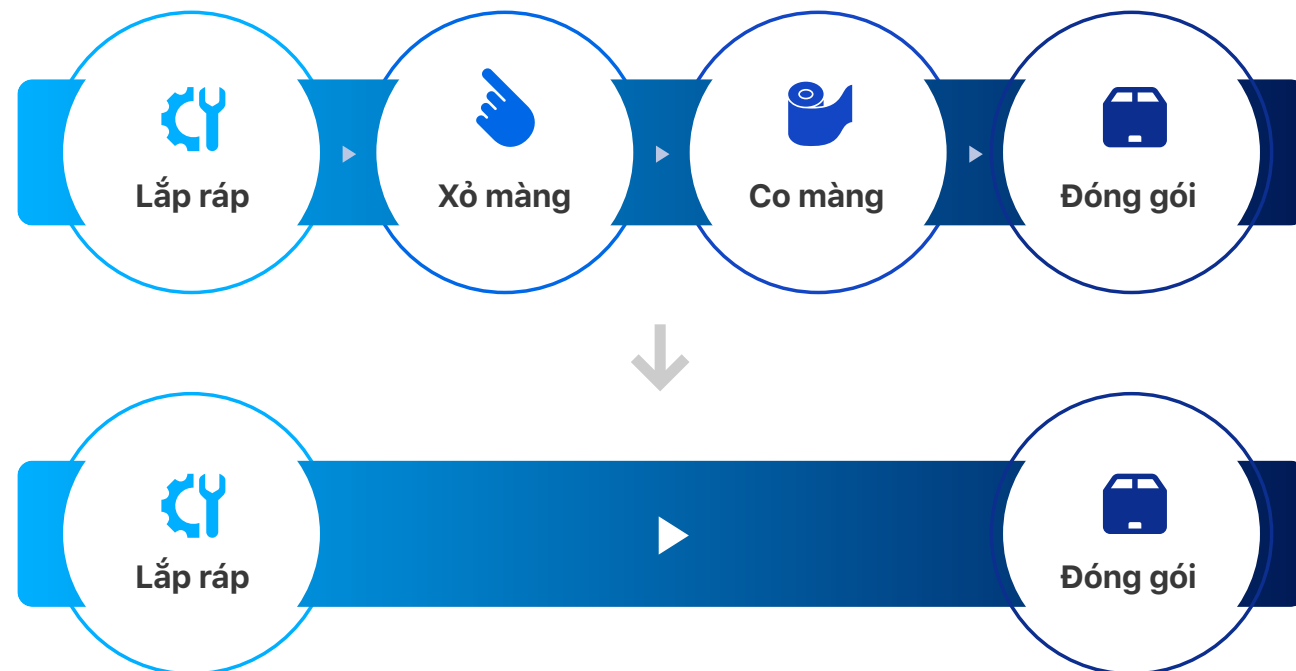
Đơn giản hoá đóng gói bút lông dầu

Từ tháng 7 năm 2023, Thiên Long đã thực hiện triển khai dự án cải tiến loại bỏ màng co cho dòng sản phẩm bút lông dầu PM-09. Đây không chỉ là một bước đột phá trong việc bảo vệ môi trường mà còn khẳng định sự sáng tạo và cam kết của công ty trong việc nâng cao hiệu quả kinh doanh mà không làm giảm chất lượng sản phẩm.

Dự án cải tiến này được thực hiện tại Xưởng Bút Lông thuộc nhà máy Nam Thiên Long, với mục tiêu loại bỏ hoàn toàn màng co trong quá trình đóng gói sản phẩm bút lông dầu PM-09. Trước đây, quy trình sản xuất bao gồm nhiều bước không cần thiết: sau khi lắp ráp sản phẩm trên máy, sản phẩm sẽ phải trải qua công đoạn xỏ màng co thủ công, tiếp đến là co màng bằng máy và cuối cùng là đóng gói. Quá trình này không chỉ tốn kém về mặt chi phí nhân công và năng lượng mà còn tạo ra một lượng lớn rác thải nhựa, gây hại cho môi trường.

Quy trình sau khi thực hiện cải tiến

Theo đó, sau khi lắp ráp trên máy, sản phẩm bút lông sẽ được chuyển trực tiếp sang công đoạn đóng gói tại máy, bỏ qua công đoạn xỏ và co màng. Việc này không chỉ đơn giản hóa quy trình sản xuất mà còn giúp tiết kiệm chi phí một cách đáng kể.



Dự án cải tiến này đã mang lại những lợi ích kinh tế to lớn cho Thiên Long. Cụ thể, việc loại bỏ công đoạn sử dụng màng co đã giúp công ty tiết kiệm được chi phí sử dụng điện cho máy co, chi phí mua màng co cho dòng sản phẩm PM-09 và chi phí nhân công cho công đoạn thừa thải. Theo ước tính, dự án đã giúp Thiên Long tiết kiệm được 154,509,670 VNĐ mỗi tháng và lên đến **1,854,116,038 VNĐ** mỗi năm. Đây là một con số ấn tượng, cho thấy rõ ràng hiệu quả kinh tế của việc cải tiến quy trình sản xuất.

Không chỉ dừng lại ở việc tiết kiệm chi phí, dự án còn góp phần bảo vệ thiên nhiên. Việc loại bỏ màng co giúp giảm **92,973,000 VNĐ lượng rác thải nhựa** tương đương, giảm thiểu tác động xấu đến môi trường xung quanh. Đây là một minh chứng rõ ràng cho thấy Thiên Long luôn tiên phong trong việc kết hợp giữa phát triển bền vững và hiệu quả kinh tế, góp phần xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp có trách nhiệm và sáng tạo trong ngành sản xuất.

Chuẩn hoá thành phẩm

Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long đã ghi dấu một bước tiến vượt bậc trong hành trình phát triển bền vững thông qua dự án chuẩn hóa chiều dài và ruột bút viết. Dự án tiêu biểu này thể hiện cam kết mạnh mẽ của công ty đối với việc tối ưu hóa sản xuất và bảo vệ môi trường.

Trong dự án này, Thiên Long đã tập trung vào việc giảm kích thước, khối lượng và cắt ngắn đầu bút, từ đó tiết kiệm nguyên vật liệu và giảm chi phí sản xuất nhưng vẫn đảm bảo chất lượng. Cụ thể, đầu bút TL-027 – một trong những cây bút được học sinh sử dụng nhiều nhất tại Việt Nam, làm từ bạc Niken, đã tiết kiệm được 3-5% giá thành đầu bút với những cải tiến về thiết kế ban đầu. Với sản lượng 10 triệu đầu bút, Thiên Long đã tiết kiệm được khoảng hơn 1.5 tỷ đồng.

Thiên Long cũng đã thành công trong nỗ lực chuẩn hóa các bán thành phẩm ruột bút. Các sản phẩm cũ được đưa vào tiêu chuẩn để dùng chung ruột bút, trong khi các sản phẩm mới được chuẩn hóa để sử dụng chung các cỡ sẵn có, giúp tiết kiệm chi phí và tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Đặc biệt, tỷ lệ phế phẩm trong quá trình ép nhựa đã được giảm từ 7% xuống còn 3,5% vào năm 2023. Đây là một bước tiến đáng kể của chúng tôi, không chỉ giúp giảm lãng phí nguyên vật liệu mà còn bảo vệ môi trường một cách hiệu quả. Những cải tiến này không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần xây dựng một tương lai bền vững, truyền cảm hứng cho toàn bộ đội ngũ và các đối tác của Thiên Long.



Giảm phát thải khí nhà kính

Thiên Long chủ động đối phó với rủi ro liên quan đến phát thải khí nhà kính, giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và bảo vệ môi trường. Các nhà máy sản xuất của chúng tôi đã áp dụng nhiều biện pháp tiết kiệm năng lượng, cải thiện thiết bị và quy trình sản xuất, tăng cường sử dụng năng lượng mặt trời để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng. Đồng thời, chúng tôi đẩy mạnh các sáng kiến văn phòng xanh, thể hiện cam kết của Thiên Long trong việc liên tục giảm thiểu dấu chân carbon trong hoạt động sản xuất.

Thiên Long ủng hộ các chính sách và cam kết của Chính phủ Việt Nam trên lộ trình trung hòa carbon vào năm 2050. Chúng tôi luôn chú trọng việc giảm thiểu phát thải khí nhà kính và bảo vệ môi trường như một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.

Báo cáo Phát triển bền vững năm 2023 đánh dấu lần đầu tiên Thiên Long công bố dữ liệu phát thải khí nhà kính, mở rộng phạm vi kế toán và công bố không chỉ bao gồm cơ sở sản xuất mà còn cả các địa điểm sản xuất, kho vận và văn phòng.

Thiên Long không chỉ tập trung vào việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế mà còn hướng tới việc xây dựng dây chuyền sản xuất tinh gọn, hiện đại, tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu và năng lượng. Trong bối cảnh các thị trường quốc tế và Việt Nam ngày càng nghiêm ngặt hơn với các quy định về phát thải khí nhà kính, chúng tôi phải không ngừng cải tiến để đáp ứng yêu cầu của các đối tác và khách hàng. Từ năm 2023, chúng tôi sẽ tiếp tục cải thiện việc kế toán dữ liệu phát thải carbon, tăng cường quản lý dấu chân carbon và đẩy nhanh tiến độ trong việc đối phó với biến đổi khí hậu. Chúng tôi luôn phấn đấu mang đến những sản phẩm chất lượng cao cũng như an toàn với người tiêu dùng và thân thiện với môi trường, với mục tiêu xây dựng một tương lai xanh và bền vững cho cộng đồng toàn cầu.

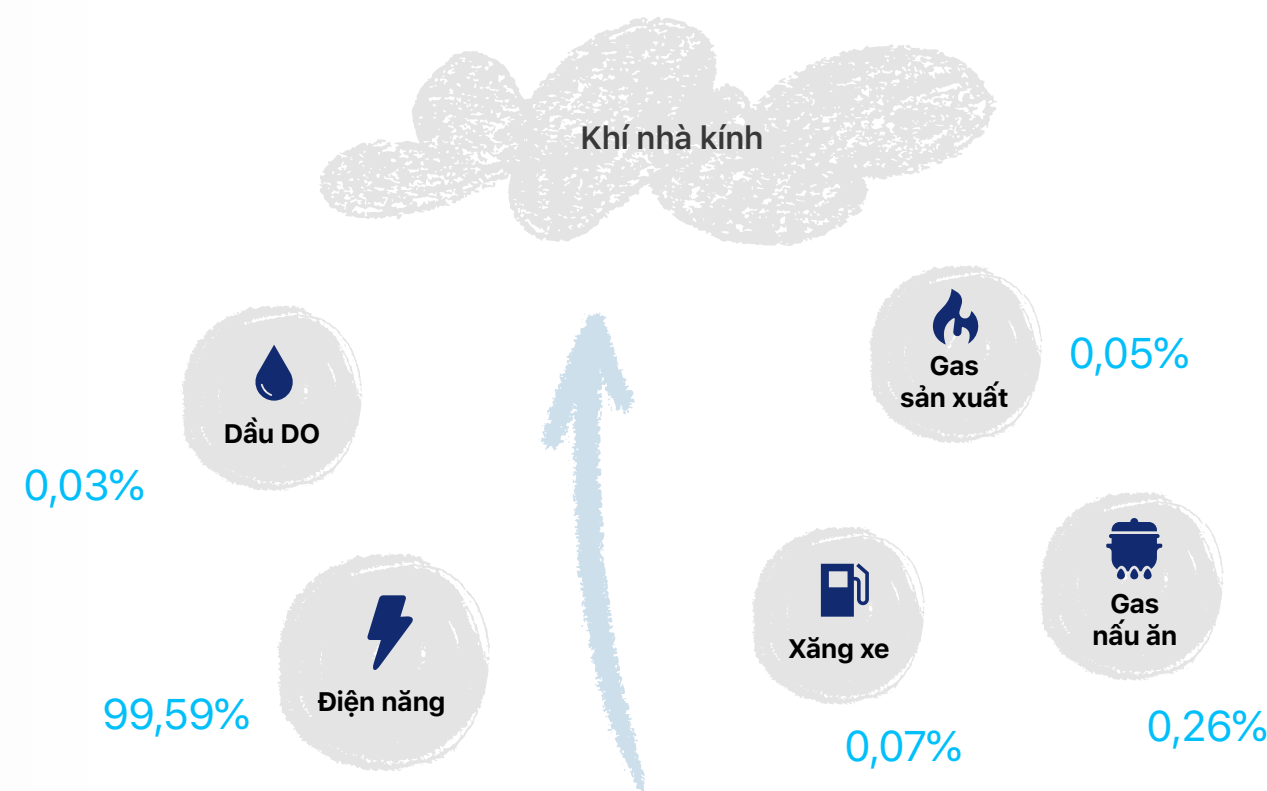
Năm 2023 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình kiểm kê và quản lý phát thải khí nhà kính của Thiên Long. Đây là lần đầu tiên chúng tôi tiến hành thu thập và công bố dữ liệu phát thải chi tiết từ hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành, thiết lập năm cơ sở phát thải khí nhà kính của Tập đoàn Thiên Long.

Các nguồn phát thải chính bao gồm điện năng tiêu thụ trong quá trình sản xuất, dầu DO sử dụng cho các thiết bị và phương tiện, gas phục vụ cho sản xuất và nấu ăn.



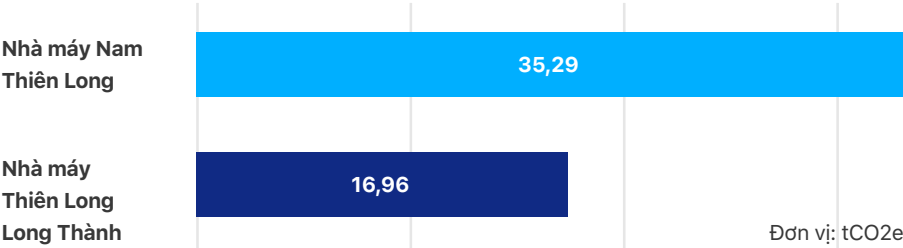
Việc tiến hành kiểm kê khí nhà kính không chỉ phản ánh cam kết của Thiên Long đối với việc đối phó với biến đổi khí hậu mà còn là bước đi chiến lược nhằm tạo ra nền tảng vững chắc cho các kế hoạch phát triển bền vững trong tương lai. Để đưa ra các quyết định kinh doanh hiệu quả liên quan đến các biện pháp bảo vệ môi trường, cần phải có cái nhìn toàn diện về các nguồn phát thải và các yếu tố ảnh hưởng.

Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long đã ghi nhận tổng lượng phát thải là 12.707,32 tCO₂e, trong đó phát thải trực tiếp từ dầu DO và gas phục vụ hoạt động sản xuất và sinh hoạt đạt 52,25 tCO₂e, phát thải gián tiếp từ điện năng tiêu thụ trong thiết bị và quy trình sản xuất đạt 12.655,07 tCO₂e, tương đương 99,59%. Nhận thức được tiềm năng cải thiện, Thiên Long liên tục khuyến khích và triển khai các sáng kiến liên quan đến sử dụng năng lượng, nhằm tối ưu hóa hiệu quả năng lượng và giảm thiểu tác động môi trường.

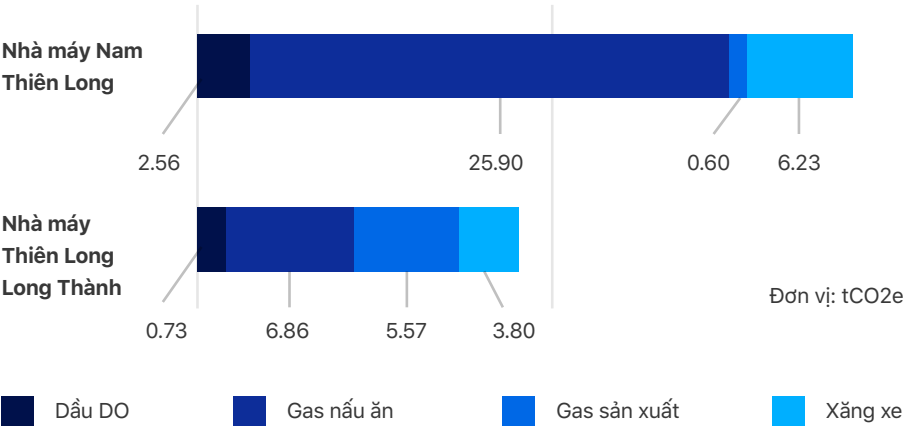


Phát thải khí nhà kính Tập đoàn Thiên Long

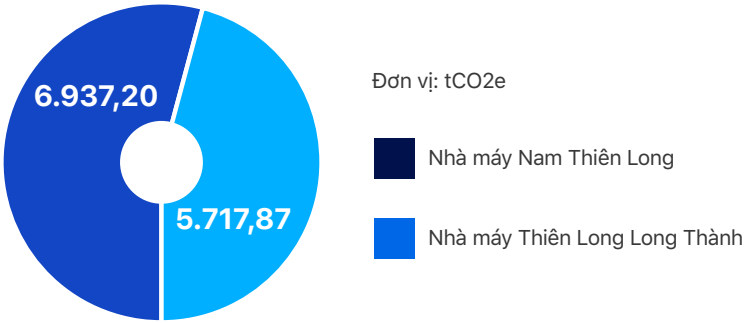
Phát thải trong năm 2023 tại các cơ sở sản xuất



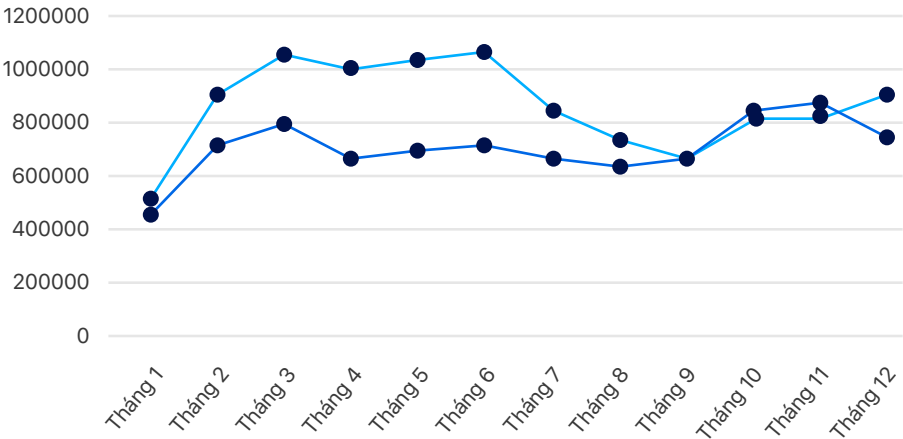
Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp - là các phát thải từ việc sử dụng dầu DO, xăng xe, gas sản xuất và nấu ăn tại cơ sở sản xuất nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành của Thiên Long.



Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp - là các phát thải từ nguồn phát điện mua bên ngoài được tiêu dùng tại cơ sở sản xuất nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành của Thiên Long. Hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành phát thải gián tiếp 12.655,07 tCO2e từ việc tiêu thụ điện năng. Năm 2023, Thiên Long phát thải tổng (Phạm vi 1 và 2) 12.707,32 tCO2e.



Lượng tiêu thụ điện năng năm 2023 tại các địa điểm sản xuất



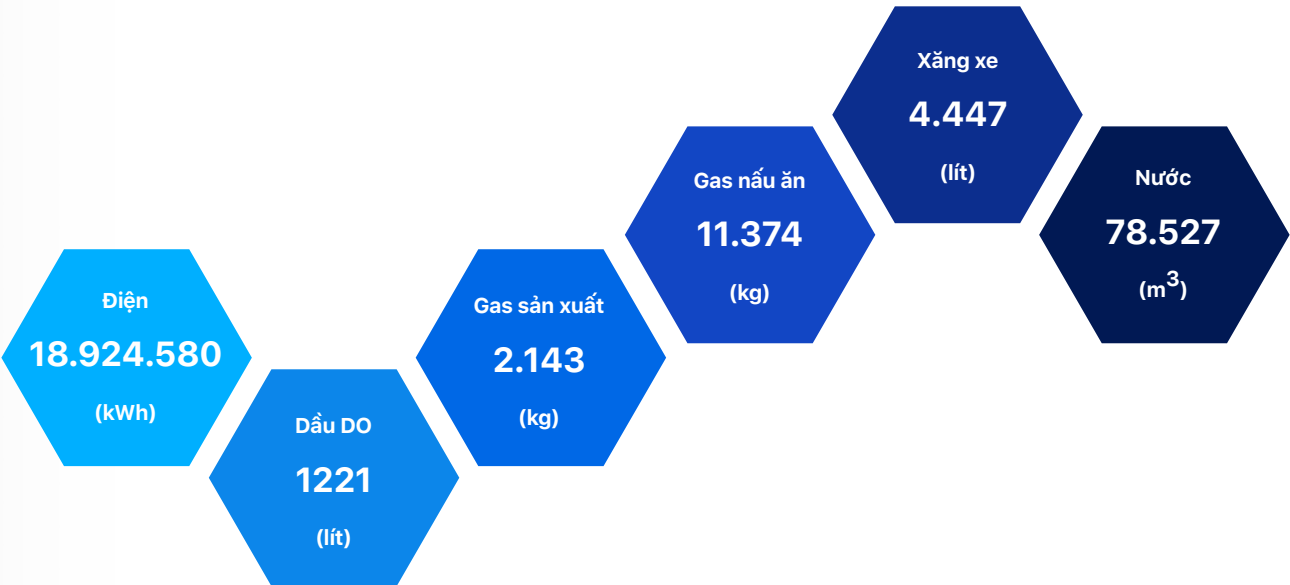
Sử dụng năng lượng có trách nhiệm



Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ

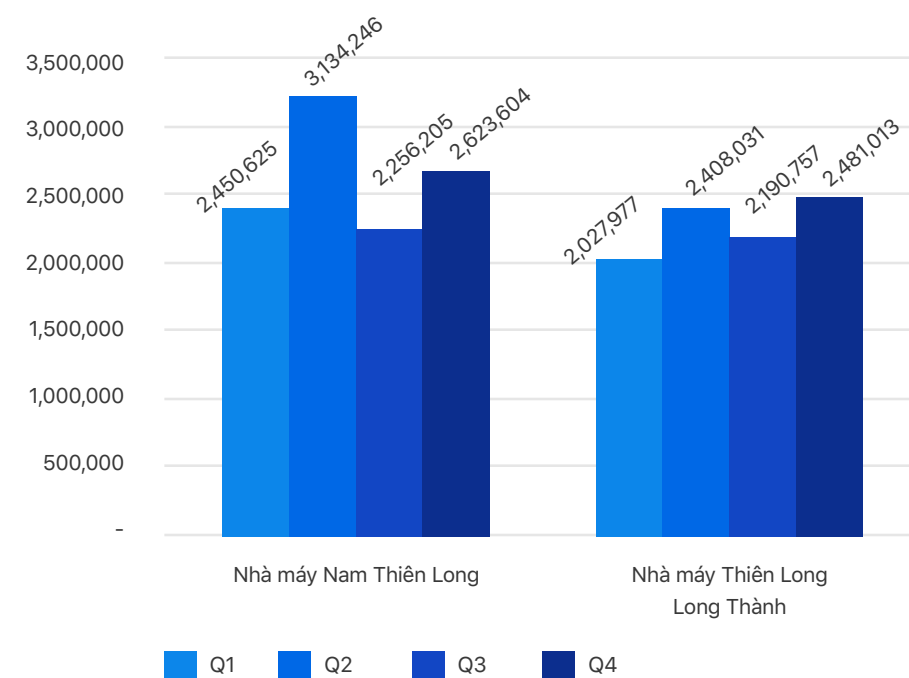
Thiên Long chủ động thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng, thể hiện cam kết và trách nhiệm của mình trong việc sử dụng năng lượng một cách hiệu quả và bền vững. Tập đoàn đã áp dụng nhiều biện pháp tiết kiệm năng lượng tại các cơ sở sản xuất, cải tiến thiết bị và quy trình sản xuất, tăng cường phát điện từ năng lượng mặt trời để tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng, đồng thời triển khai các sáng kiến văn phòng xanh

Thiên Long thực hiện theo dõi giám sát và quản lý chi phí năng lượng trong sản xuất kinh doanh, tổng hợp các thông tin này trong báo cáo kế hoạch năm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, gửi lên Sở Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh hàng năm. Năm 2023, các con số về năng lượng được tiêu thụ để phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh ở Tập đoàn Thiên Long (Nhà máy Nam Thiên Long và Nhà máy Thiên Long Long Thành) như sau:



Mức tiêu thụ điện năng tại các nhà máy

Nhà máy của chúng tôi đang mua sắm và chuyển đổi sang các thiết bị sản xuất có mức tiêu thụ điện năng thấp hơn, đồng thời thực hiện các biện pháp để nâng cao hiệu quả của quy trình sản xuất. Nhà máy Nam Thiên Long đang tiến hành tiết kiệm năng lượng hệ thống thông gió (Waterline), trong khi Nhà máy Thiên Long Long Thành cải thiện hiệu suất hoạt động chiếu sáng, hút âm tường. Ngoài ra, việc tiêu thụ điện năng được giám sát theo thời gian thực và các biện pháp kiểm soát tiêu thụ được thực hiện khi giá trị kế hoạch có khả năng bị vượt quá.



Năm 2023, nhà máy Nam Thiên Long đã tiêu thụ tổng cộng 10.473.680 kWh điện năng, bao gồm cả điện năng từ hệ thống điện mặt trời áp mái. Điều này không chỉ giúp giảm thiểu chi phí năng lượng mà còn góp phần giảm phát thải khí nhà kính, với tổng lượng phát thải ước tính khoảng 6.937,20 tCO2.

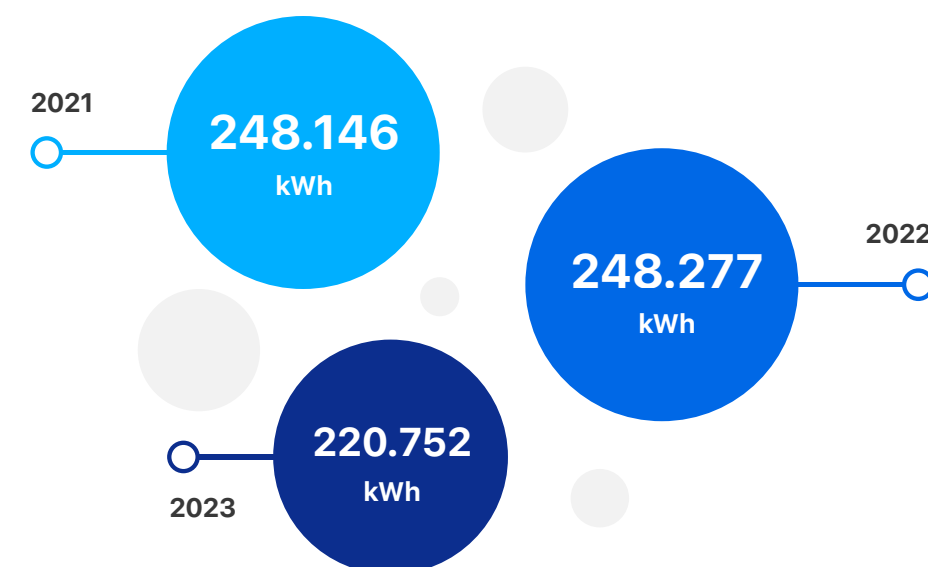
Nhà máy Thiên Long Long Thành trong cùng năm đã tiêu thụ 9.134.978 kWh điện năng. Từ tháng 03/2023, nhà máy này cũng bắt đầu triển khai hệ thống điện mặt trời áp mái, hướng tới mục tiêu tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo. Lượng phát thải CO2 từ tiêu thụ điện năng tại đây được ước tính là 5.717,87 tCO2.

Khu vực phía Nam Việt Nam, với số giờ nắng từ 2000 – 2600 giờ mỗi năm, được đánh giá là có tiềm năng cao trong ứng dụng năng lượng mặt trời. Vị trí địa lý lý tưởng của hai nhà máy giúp tận dụng tối đa hệ thống điện áp mái, đặc biệt trong quý 3. Lượng điện năng tiêu thụ cao trong quý 2 được giải thích bởi mùa mưa thường kéo dài từ đầu tháng 4.



Năng lượng tái tạo được sử dụng nội bộ và tiết kiệm chi phí

Nhà máy Nam Thiên Long, một trong những cơ sở sản xuất chủ lực của Tập đoàn Thiên Long, đã tiên phong trong việc áp dụng công nghệ năng lượng tái tạo từ rất sớm. Tính từ 2021, hệ thống này có khả năng sản xuất khoảng **239.058 kWh** điện mỗi năm, tức trung bình khoảng 19.921 kWh mỗi tháng. Nhờ đó, nhà máy đã tiết kiệm được khoảng **450 triệu VNĐ** chi phí điện năng hằng năm, đồng thời giảm thải khí nhà kính.



Nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng tái tạo, cuối năm 2022, Tập đoàn Thiên Long tiếp tục đầu tư lắp đặt hệ thống điện mặt trời tại Nhà máy Thiên Long Long Thành. Hệ thống này được thiết kế với công suất lớn hơn, hiệu suất chuyển đổi năng lượng cao hơn. Sau giai đoạn vận hành thử nghiệm và nghiệm thu từ cuối năm 2022 đến tháng 3/2023, hệ thống đã chính thức đi vào hoạt động. Hệ thống mới này không chỉ tăng cường khả năng tự cung cấp năng lượng cho nhà máy mà còn tích hợp các giải pháp quản lý thông minh, giúp giám sát và tối ưu hóa hoạt động sản xuất điện.



Thống kê tiêu thụ
 năng lượng mặt trời
 năm 2023

Tháng	Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
1	20,082	Chưa triển khai
2	20,332	
3	3,699	95.577
4	20,188	95.577
5	20,364	95.577
6	21,671	95.577
7	19,361	89.997
8	22,438	96.255
9	17,473	83.505
10	18,515	7.317
11	18,194	0
12	18,331	24.696
Đơn vị: kWh		

Tổng lượng tiêu thụ năng lượng mặt trời tại cơ sở nhà máy Nam Thiên Long đạt **220.648 kWh**, trong khi đó cơ sở Thiên Long Long Thành đã tận dụng tới **684.078 kWh**, tức gấp hơn ba lần. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của Thiên Long trong việc đẩy mạnh sử dụng năng lượng tái tạo trong môi trường sản xuất của chúng tôi.

Năm 2023, nhờ vào việc tận dụng năng lượng mặt trời, hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành đã giảm được gần **612,14 tCO2** phát thải. Lượng phát thải giảm này tương đương với việc loại bỏ 18.754 xe ô tô di chuyển trên đường hoặc cung cấp năng lượng cho 14.336 hộ gia đình trong một năm.



ColoKit – Năng lượng
 vàng cho sáng tạo
 hạnh phúc

COLOKIT là nhãn hàng chuyên về Dụng cụ Mỹ thuật của Thiên Long, bao gồm đa dạng các sản phẩm phục vụ cho bộ môn mỹ thuật, sáng tạo của trẻ em như: Bút sáp màu, bút sáp dầu, bút chì màu, bút lông màu, màu nước, màu acrylic, màu gouache, sáp màu đa năng...

Với dòng sản phẩm này, chúng tôi vận hành hệ thống pin năng lượng mặt trời tạo ra nguồn điện để phục vụ sản xuất. Với diện tích lắp đặt ban đầu khoảng 19.000 m2 tại khu công nghiệp Tân Tạo, các tấm pin hấp thụ bức xạ ánh sáng mặt trời tạo ra sản lượng điện trung bình 334.000 kWh hằng năm, tiết kiệm tới 5.4% lượng điện tiêu thụ từ lưới điện. Nhận thức sâu sắc giá trị của việc bảo vệ môi trường vượt xa những lợi ích kinh tế đơn thuần, Thiên Long đã tiếp tục triển khai quy trình sản xuất dòng sản phẩm Colokit tận dụng năng lượng mặt trời tại hai cơ sở nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành.

Nhãn hàng Colokit được phân phối trên mạng lưới hơn 130 nhà phân phối trên toàn quốc và các công ty tại Singapore và Malaysia, mở rộng cơ hội thâm nhập thị trường đồng thời góp phần từng bước lan tỏa giá trị bền vững và thông điệp “thái độ và hành động với môi trường hôm nay sẽ quyết định tới tương lai của thế hệ mai sau” ra khu vực Đông Nam Á và toàn cầu.



Năm 2023, bao bì mới của Colokit cũng được thay đổi sang sắc vàng, màu chủ đạo của thương hiệu, tượng trưng cho thông điệp “Sáng tạo hạnh phúc” bằng năng lượng mặt trời, nhấn mạnh cam kết bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.



Hoạt động và sáng kiến giảm tiêu thụ năng lượng

STT	Sáng kiến	Mô tả
1	Khoán định tiêu thụ điện năng	Thực hiện theo dõi và khoán định mức sử dụng điện, nước cho từng đơn vị sản phẩm tại mỗi xưởng và dây chuyền sản xuất. Tập đoàn đã triển khai phong trào tiết kiệm điện, nước đến toàn thể cán bộ công nhân viên, bao gồm các biện pháp như tắt tất cả máy móc thiết bị và đèn khi không sử dụng, lắp đặt vòi nước rửa tay tự động, và sử dụng nước tuần hoàn trong quá trình sản xuất,...
2	Hệ thống thông gió làm mát	Lắp đặt hệ thống thông gió làm mát cho xưởng sản xuất thay cho hệ thống quạt công nghiệp để tiết kiệm điện và cải thiện môi trường làm việc.
3	Hệ thống bóng đèn led	Hệ thống đèn chiếu sáng được thay thế bằng hệ thống 100% bóng đèn Led tiết kiệm điện, riêng tại các xưởng sản xuất đều lắp công tắc đèn, chỉ bật ở những chỗ có làm việc nhằm giảm lãng phí điện. Nhà xưởng có cấu trúc khoa học để tận dụng ánh sáng tự nhiên, hạn chế sử dụng điện vào ban ngày.
4	Máy ép nhựa truyền động thủy lực có biến tần	Thay thế các máy ép nhựa loại truyền động thủy lực dùng bơm dầu không có biến tần bằng các máy ép nhựa loại truyền động thủy lực dùng bơm dầu có biến tần hiện đại hơn. Sự cải tiến này mang lại hiệu quả vượt trội khi có thể tiết kiệm đến 40% mức tiêu thụ điện năng so với các máy cũ. Việc sử dụng máy có biến tần không chỉ giúp giảm lượng điện năng tiêu thụ mà còn tối ưu hóa hiệu suất hoạt động của máy, kéo dài tuổi thọ thiết bị và giảm chi phí bảo trì.
5	Máy ép nhựa động cơ servo	Đầu tư 24 máy ép nhựa loại máy điện 100% dùng động cơ servo tiết kiệm trên 60% điện năng .



Năm 2023, Tập đoàn tiếp tục phát huy các hoạt động trong sản xuất, xây dựng bộ chỉ tiêu vận hành của các nhà máy nhằm giám sát hiệu quả hoạt động, kịp thời đưa ra các giải pháp cải thiện, cải tiến góp phần nâng cao hiệu suất, hiệu quả và góp phần giảm lãng phí, hao hụt, giảm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm, hướng tới phát triển bền vững của Tập đoàn. Nhờ đó, Tập đoàn không ngừng duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Timer thông minh điều khiển hệ thống quạt Waterline tại các xưởng sản xuất

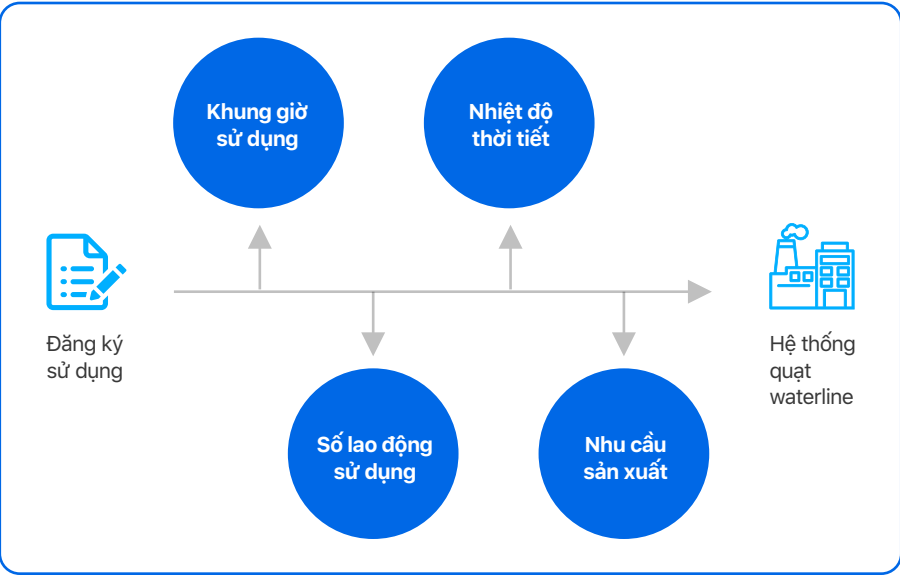
Trong nỗ lực tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và giảm thiểu lãng phí điện năng, Thiên Long đã triển khai dự án lắp đặt timer thông minh điều khiển hệ thống quạt Waterline tại các xưởng sản xuất. Dự án này không chỉ giúp tiết kiệm chi phí điện mà còn nâng cao hiệu quả quản lý năng lượng trong sản xuất.

Trước đây, việc tắt/mở quạt trong xưởng phụ thuộc hoàn toàn vào công nhân, dẫn đến tình trạng lãng phí điện năng. Đặc biệt vào những ngày cuối tuần, khi chỉ có một số ít nhân viên làm việc nhưng quạt vẫn mở cả xưởng, hoặc khi trời tiết mát mẻ vào ban đêm, gây lãng phí không cần thiết. Với việc lắp đặt timer thông minh, hệ thống quạt Waterline sẽ được cài đặt giờ tắt/mở tự động theo nhu cầu thực tế của xưởng. Các xưởng đăng ký khung giờ tắt quạt, như giờ ăn cơm hoặc thời gian ít lao động sử dụng, và các khung giờ này sẽ được lập biên bản và ký xác nhận.

Dự án cũng đã tính toán kỹ lưỡng dựa trên các mức giá điện theo khung giờ, bao gồm giờ cao điểm, giờ bình thường và giờ thấp điểm để tối ưu hoá chi phí sử dụng năng lượng.

Việc lắp đặt timer không chỉ loại bỏ nhu cầu phải có người đi tắt quạt thủ công mà còn mang lại lợi ích kinh tế đáng kể. Thiên Long đã đầu tư tổng cộng 8.120.000 VNĐ cho các timer, tương đương với việc trang bị **29 timer** cho hệ thống quạt Waterline trong các xưởng ép và sản xuất bút gel, bút lông, bút bi. Với mỗi timer có chi phí hợp lý chỉ 280.000 VNĐ dự án này đã mang lại kết quả tiết kiệm điện đáng kể với số tiền tiết kiệm đáng kể với số tiền tiết kiệm hàng tháng lên đến 24.618.866 VNĐ và tiết kiệm hàng năm lên đến **279.186.388 VNĐ**.

Thông qua việc triển khai dự án lắp đặt timer thông minh, Thiên Long không chỉ khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc bảo vệ môi trường mà còn chứng minh sự áp dụng hiệu quả các giải pháp công nghệ tiên tiến để nâng cao hiệu quả sản xuất, đồng thời góp phần xây dựng một môi trường làm việc xanh và thân thiện với người lao động.



Timer tự động điều khiển hệ thống quạt Waterline tắt/mở thông minh dựa trên các yếu tố mỗi đơn đăng ký sử dụng

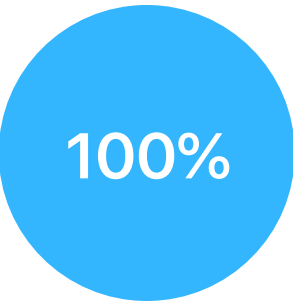
Quản lý hiệu quả chất thải và tuân thủ pháp luật môi trường

Kiến Tạo Tương Lai Xanh

Với cam kết phát triển bền vững và bảo vệ môi trường, Thiên Long đã đạt được những thành tựu ấn tượng trong năm 2023

TUÂN THỦ NGHIÊM NGẶT CÁC QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG

Không vi phạm pháp luật



hoàn thành đúng tiến độ báo cáo môi trường, quan trắc môi trường định kỳ

Không có sự cố môi trường



tổng số tiền bị phạt do vi phạm các vấn đề về môi trường

Tại Thiên Long, chúng tôi đề cao việc tuân thủ môi trường và quản lý chất thải trên toàn bộ các khu vực nhà máy, văn phòng và nhà cung cấp. Việc đảm bảo các yếu tố môi trường giúp Thiên Long kiểm soát tốt các rủi ro trong kinh doanh, sản xuất, hướng đến các mục tiêu kinh doanh và mở rộng thị trường trong tương lai. Thiên Long xác định việc hình thành chuỗi cung ứng xanh không chỉ giúp tăng cường và giữ vững lợi thế cạnh tranh tại thị trường trong nước mà còn giúp Thiên Long đảm bảo được các yêu cầu khắt khe về môi trường trong các thị trường kinh doanh quốc tế.

Công tác bảo vệ môi trường, kiểm soát nước thải, chất thải

Trong suốt quá trình hoạt động, Thiên Long luôn thực hiện tốt trách nhiệm với môi trường và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường. Thiên Long đã triển khai nhiều giải pháp nhằm giảm thiểu chất thải rắn, bao gồm việc thu gom, phân loại và xử lý chất thải rắn thông thường, chất thải rắn trong sinh hoạt cũng như trong quá trình sản xuất kinh doanh. Đối với chất thải rắn thông thường và chất thải sinh hoạt, Thiên Long tổ chức thu gom hàng ngày, phân loại ngay tại nguồn và chuyển giao cho các đơn vị có chức năng xử lý theo đúng quy định. Đối với chất thải rắn phát sinh trong sản xuất, Thiên Long áp dụng các biện pháp tái chế và tái sử dụng tối đa nhằm giảm thiểu lượng chất thải phải đưa đi xử lý cuối cùng. Tại nhà máy Nam Thiên Long, lượng chất thải được tái chế khoảng hơn 23 tấn, chiếm 28% tổng lượng chất thải nguy hại. Trong năm 2023, tại nhà máy Nam Thiên Long, lượng chất thải nguy hại được tái chế là 30,83 tấn, chiếm 36,46% tổng lượng chất thải nguy hại. Tại nhà máy Thiên Long Long Thành, lượng chất thải nguy hại được tái chế là 26,53 tấn, chiếm 26,51% tổng lượng chất thải nguy hại.

Thiên Long đã xây dựng và áp dụng một hệ thống quản lý môi trường tiên tiến, bao gồm các tiêu chuẩn ISO 14001, giúp kiểm soát và giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh. Để đảm bảo an toàn môi trường, Thiên Long cũng trang bị đầy đủ các thiết bị và dụng cụ cần thiết cho việc phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường, bao gồm các hệ thống xử lý nước thải, các trạm quan trắc môi trường tự động, và các thiết bị cứu hộ cứu nạn.

Bên cạnh việc áp dụng các biện pháp kỹ thuật, Thiên Long còn đặc biệt chú trọng đến việc nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho toàn bộ cán bộ, công nhân viên và người lao động. Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đào tạo và các chương trình giáo dục môi trường nhằm khuyến khích tinh thần tự giác và trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc bảo vệ môi trường.

57,36 tấn Chất thải được tái chế

0 Chôn lấp chất thải nguy hại

100% Chất thải được thiêu đốt, tái chế hoặc chôn lấp

Để đảm bảo sự minh bạch và trách nhiệm trong hoạt động quản lý môi trường, Thiên Long luôn báo cáo đúng, đầy đủ và kịp thời công tác bảo vệ môi trường của mình tới các cơ quan chức năng. Các báo cáo này không chỉ phản ánh tình hình thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường mà còn đề xuất các giải pháp và kế hoạch hành động cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường trong tương lai. Những nỗ lực này khẳng định cam kết mạnh mẽ của Thiên Long trong việc bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Hệ thống quản trị môi trường

Hệ thống Quản lý Môi trường (EMS) của Thiên Long theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi. EMS bao gồm một hệ thống tích hợp cho việc lập kế hoạch, R&D, sản xuất, tiếp thị, bán hàng, dịch vụ, lưu trữ và vận chuyển. Hệ thống này áp dụng cho toàn bộ tập đoàn Thiên Long và tất cả các chi nhánh chính, đảm bảo rằng mọi hoạt động đều tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường cao nhất.

Trong khi giữ cho các yếu tố cốt lõi của EMS nhất quán trên toàn bộ tập đoàn, chúng tôi phân biệt theo quy mô tác động môi trường. Cụ thể, các chi nhánh và nhà máy có hoạt động tác động môi trường lớn sẽ nhận được sự xử lý cụ thể theo từng trường hợp, trong khi những chi nhánh có tác động nhỏ hơn sẽ nhận được sự xử lý tiêu chuẩn. Điều này đảm bảo rằng mọi chi nhánh của Thiên Long đều có thể quản lý tác động môi trường theo cách phù hợp với tính chất kinh doanh của họ.

Thiên Long đã đạt được nhiều chứng nhận quốc tế quan trọng, thể hiện cam kết về chất lượng và bảo vệ môi trường. Đầu tiên, chúng tôi đã nhận được chứng nhận ISO 14001:2015 tại cả hai nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành, khẳng định sự cam kết của chúng tôi đối với quản lý môi trường bền vững. Chúng tôi cũng tuân thủ ISO 9001:2015, đảm bảo các hoạt động của Thiên Long như quản lý nguồn tài nguyên đều đạt tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng. Ngoài ra, chúng tôi còn có chứng nhận ISO/IEC 17025, thể hiện năng lực phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn, đảm bảo rằng các thí nghiệm liên quan đến môi trường của chúng tôi có kết quả chính xác và đáng tin cậy, giúp Thiên Long duy trì và nâng cao tiêu chuẩn môi trường.

Hơn nữa, Thiên Long áp dụng tiêu chuẩn đánh giá của Walmart (Walmart FCCA) và tự đánh giá HIGG-FEM để liên tục cải thiện và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của thị trường quốc tế.

Để đảm bảo các tiêu chuẩn này được duy trì và cải thiện, chúng tôi thực hiện đánh giá ISO 14001:2015 hàng năm, quan trắc môi trường định kỳ hàng quý và báo cáo công tác bảo vệ môi trường định kỳ hàng năm. Những nỗ lực này giúp Thiên Long duy trì chất lượng, tuân thủ các quy định quốc tế và xây dựng một môi trường làm việc xanh, bền vững và thân thiện với người lao động.



Hệ thống quản lý phòng thí nghiệm ISO/IEC 17025:2017



Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015



Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015



Tuân thủ quy định và bảo vệ môi trường

Thiên Long luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường và đã đạt được nhiều giấy phép, chứng nhận quan trọng khẳng định cam kết của mình:

- Giấy phép môi trường
- Sổ chủ nguồn thải chất thải nguy hại
- Giấy xác nhận hoàn thành công trình bảo vệ môi trường
- Giấy phép xả chất thải vào Trạm xử lý nước thải tập trung của KCN
- Chi trả các loại thuế/phí/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật



Những giấy phép và chứng nhận khẳng định những nỗ lực của Thiên Long trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường nghiêm ngặt trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo quá trình quản lý, xử lý và vận chuyển các chất thải nguy hại một cách an toàn và đúng quy định. Ngoài việc tuân thủ các quy định về giấy phép và chứng nhận, Thiên Long còn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ chi trả các loại thuế, phí và lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật. Các khoản chi trả lên đến **1.5 tỷ VNĐ** bao gồm phí bảo vệ môi trường đối với nước thải, khí thải và các hoạt động khác có tác động đến môi trường, thể hiện trách nhiệm và cam kết của công ty trong việc duy trì và bảo vệ môi trường sống. Những nỗ lực này không chỉ giúp Thiên Long duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh một cách bền vững mà còn góp phần bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng xung quanh.

Xây dựng hệ thống xử lý nước thải sản xuất, áp dụng công nghệ tiên tiến để xử lý nước thải tại các nhà máy



Thiên Long đã đầu tư mạnh mẽ vào việc xây dựng và nâng cấp hệ thống xử lý nước thải sản xuất tại các nhà máy, áp dụng công nghệ tiên tiến nhằm đảm bảo hiệu quả xử lý và bảo vệ môi trường. Tại nhà máy Nam Thiên Long, hệ thống xử lý nước thải được xây dựng từ năm 2005 với công suất 40 m³/ngày. Hệ thống này bao gồm các công đoạn xử lý như lọc cơ học, xử lý sinh học và hóa học, giúp loại bỏ các chất ô nhiễm hữu cơ và vô cơ trong nước thải. Nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn tiếp nhận nước thải của Khu Công Nghiệp (KCN) Tân Tạo, đảm bảo nước thải không gây ô nhiễm và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về môi trường.

Tương tự, tại nhà máy Thiên Long Long Thành, hệ thống xử lý nước thải có công suất 80 m³/ngày được xây dựng từ năm 2008. Hệ thống này được trang bị công nghệ tiên tiến bao gồm hệ thống lọc sinh học kết hợp với các quá trình xử lý tiên tiến khác như lọc màng, xử lý UV và hóa chất. Nhờ đó, nước thải sau khi qua hệ thống xử lý đạt tiêu chuẩn tiếp nhận nước thải của KCN Long Thành, góp phần bảo vệ môi trường và duy trì chất lượng nước tại khu vực. Để nâng cao hiệu quả quản lý và xử lý nước thải, Thiên Long đã xây dựng các hệ thống thoát nước mưa và nước thải tách biệt, đảm bảo không gây ảnh hưởng lẫn nhau. Nước mưa được thu gom và xử lý riêng biệt để tránh lẫn với nước thải sản xuất, giảm thiểu nguy cơ ô nhiễm.

Nước thải sản xuất sau khi được xử lý sẽ được đấu nối vào hệ thống thoát nước của KCN theo đúng quy định, giúp kiểm soát và quản lý nguồn nước một cách hiệu quả.

Việc đầu tư và áp dụng công nghệ tiên tiến trong xử lý nước thải không chỉ giúp Thiên Long tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường mà còn minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn đối với phát triển bền vững và bảo vệ tài nguyên nước. Hệ thống xử lý nước thải hiện đại tại các nhà máy đã giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến môi trường và đảm bảo an toàn cho cộng đồng sinh thái, góp phần xây dựng một môi trường sống xanh, sạch và bền vững cho thế hệ tương lai.



Quản lý hiệu quả chất thải và tuân thủ pháp luật môi trường

Đảm bảo giám sát yếu tố tuân thủ môi trường của nhà cung cấp

Với mục tiêu mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế, việc đảm bảo chuỗi cung ứng xanh, thân thiện với môi trường là ưu tiên của Thiên Long, từ đó đặt ra các yêu cầu tuân thủ môi trường giám sát trên các nhà cung cấp của Thiên Long là việc làm cần thiết. Trong năm 2023, Thiên Long đang đánh giá tuân thủ của nhà cung cấp toàn diện trên 7 nhóm lĩnh vực và 18 tiêu chí, trong đó Việc này giúp Thiên Long xác định các cơ sở để phân loại và đánh giá nhà cung cấp, đảm bảo tuân thủ. Hàng năm, Thiên Long tiến hành đánh giá định kỳ nhà cung cấp trên các khía cạnh, đặc biệt là khía cạnh tuân thủ môi trường. Việc này giúp Thiên Long đáp ứng được các tiêu chí tuân thủ về môi trường khắt khe khi thâm nhập và mở rộng kinh doanh tại quốc tế.

Tiếp tục mở rộng giám sát tuân thủ của nhà cung cấp

Định hướng đến năm 2024, Thiên Long sẽ tiến hành cập nhật bảng đánh giá nhà cung cấp thường xuyên theo các tiêu chuẩn, quy định hiện hành của Việt Nam cũng như tại các thị trường mục tiêu. Trong những năm tiếp theo, Thiên Long xác định việc xây dựng chuỗi cung ứng xanh, ít phát thải, không gây ô nhiễm môi trường là ưu tiên hàng đầu. từ đó thể hiện đúng vai trò và giá trị của Thiên Long trong việc kiến tạo và khai mở tương lai cho các thế hệ kế cận.

Định hướng phát triển bền vững năm 2024

Tại Thiên Long, chúng tôi luôn đề cao tính bền vững trong việc nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm kết nối tri thức và giáo dục. Trong năm 2023, nhiều sáng kiến với định hướng bền vững của chúng tôi đã được nghiên cứu và đưa vào triển khai thực tế, nhận lại được nhiều phản hồi tích cực từ cộng đồng, khách hàng, nhà đầu tư, nhân viên và các bên liên quan khác. Đến năm 2024, Tập đoàn Thiên Long tiếp tục cam kết mạnh mẽ vào chiến lược bền vững dành cho sản phẩm, đầu tư nguồn lực để nghiên cứu và phát triển đa dạng hơn các sản phẩm hướng đến môi trường và tương lai xanh cho thế hệ sau.

01	Sử dụng năng lượng hiệu quả	Gia tăng tối đa, mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo trong toàn bộ Tập đoàn và khu vực nhà máy, đẩy mạnh các giải pháp tiết kiệm năng lượng
02	Tăng cường tiết kiệm vật liệu nhựa trong sản xuất	Gia tăng tối đa, mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo trong toàn bộ Tập đoàn và khu vực nhà máy, đẩy mạnh các giải pháp tiết kiệm năng lượng
03	Đẩy mạnh dòng sản phẩm Eco	Đầu tư nguồn lực sản xuất đại trà các dòng sản phẩm Eco để đưa vào các thị trường kinh doanh của Thiên Long
04	Giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất	Tăng cường tái sử dụng nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất thông qua tái chế nhựa qua các hoạt động nâng cao tỷ lệ phối trộn nhựa phế liệu vào quá trình ép sản phẩm, tận dụng nguồn phế liệu

Đề cao giá trị con người trong gắn kết nội bộ, xây dựng cộng đồng và cùng kiến tạo tương lai

Quản lý, phát triển nguồn nhân lực

Tập đoàn Thiên Long luôn đặt trọng tâm vào việc tạo ra một môi trường làm việc tích cực và phát triển cho nhân viên, đặc biệt là thế hệ trẻ. Chúng tôi cam kết tạo ra những cơ hội nghề nghiệp đầy tiềm năng, thúc đẩy sự phát triển chuyên nghiệp và đào tạo nhân tài, đồng thời xây dựng một văn hóa doanh nghiệp tôn trọng, minh bạch và công bằng. Thiên Long kiên quyết chống lại mọi hình thức lao động cưỡng bức và lao động trẻ em, đảm bảo quyền lợi và an toàn cho tất cả người lao động. Chúng tôi tin rằng việc xây dựng một môi trường làm việc lành mạnh và phát triển bền vững là nền tảng cho sự thành công của Tập đoàn.

Dựa vào quy trình xác định vấn đề trọng yếu, chúng tôi xác định các vấn đề trọng yếu trong chủ đề này gồm: **Việc làm, Lao động trẻ em, Lao động cưỡng bức**



ĐIỂM NHẤN TRONG NĂM 2023:



Tỷ lệ nhân viên gắn bó
66,74%
(2021/3028)



Tỷ lệ nhân viên nghỉ việc:
33,26%
(1007/3028)



Tỷ lệ nhân viên được tuyển dụng mới:
22,46%
(680/3028)

Không phát sinh bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến Lao động trẻ em và Lao động cưỡng bức trên toàn hệ thống Thiên Long cũng như chuỗi cung ứng

Thiên Long khẳng định tầm quan trọng của việc xây dựng một lực lượng lao động vững mạnh và năng động, đóng vai trò cốt lõi trong việc đạt được mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn. Thiên Long rất coi trọng việc tôn trọng và bảo vệ quyền con người, tuân thủ các thực tiễn tuyển dụng hợp pháp và tuân thủ luật pháp. Thông qua quản lý và giám sát hướng đến con người, Công ty cam kết bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhân viên, đối xử bình đẳng với mỗi nhân viên và thúc đẩy tinh thần hạnh phúc cho nhân viên thông qua hệ thống lương thưởng và phúc lợi khoa học và hợp lý.

Hệ thống tuyển dụng và tuân thủ: Thiên Long luôn tuân thủ nghiêm ngặt Luật Lao động Việt Nam 2019 và các quy định liên quan, xây dựng cơ chế tuyển dụng minh bạch và hiệu quả (**Quy định Kiểm soát trách nhiệm xã hội – phê duyệt bởi Tổng giám đốc vào ngày 25-11-2022**). Công ty chú trọng tiêu chuẩn hóa quy trình tuyển dụng, đảm bảo sự chuyên nghiệp và hiệu quả trong việc thu hút và tuyển dụng nhân tài. Thiên Long cam kết tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và lành mạnh cho toàn thể nhân viên, đồng thời luôn ưu tiên phát triển nguồn nhân lực, đảm bảo 100% nhân viên ký kết hợp đồng lao động đầy đủ quyền lợi theo quy định của pháp luật.

Với hơn 3,000 nhân viên, chúng tôi tự hào sở hữu đội ngũ nhân sự đa dạng về trình độ chuyên môn, từ bậc cao học đến trung cấp, với tỷ lệ nhân viên có trình độ đại học và cao đẳng chiếm hơn 90%. Điều này cho thấy sự đầu tư mạnh mẽ của Tập đoàn vào việc nâng cao năng lực nguồn nhân lực, góp phần tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp.

Tất cả đã cho thấy những nỗ lực của Thiên Long trong việc tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và nhân văn, nơi mỗi cá nhân được tôn trọng, phát triển và đóng góp tối đa cho sự thành công chung.



Chiến lược thu hút và giữ chân nhân tài

Thiên Long đã và đang triển khai những chính sách hấp dẫn để thu hút và giữ chân những nhân tài xuất sắc, góp phần xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao. Trong năm 2023, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn sau đại dịch và sự chưa phục hồi của thị trường, Thiên Long vẫn đã cố gắng duy trì sự ổn định công việc cho hơn 2000 nhân viên, đạt tỷ lệ 66,74% nhân viên gắn bó với công ty. Tuy phải đối mặt với sự biến động của hơn 1000 lao động thôi việc nhưng công ty đã tuyển dụng mới được 680 nhân sự, đảm bảo được sự ổn định trong hệ thống vận hành và đáp ứng kế hoạch kinh doanh.

(Tham khảo thêm thông tin tại: Dữ liệu Nhân sự năm 2023)

Chính sách phúc lợi và an sinh xã hội

Thiên Long mang đến cho nhân viên mức lương hấp dẫn, cạnh tranh cùng các chế độ thưởng hấp dẫn dựa trên hiệu quả công việc và đóng góp của từng cá nhân, đồng thời đảm bảo chế độ bảo hiểm đầy đủ, bao gồm cả bảo hiểm theo quy định của pháp luật và bảo hiểm nâng cao, mang đến sự an tâm và yên tâm cho nhân viên và gia đình. Bên cạnh đó, Thiên Long tạo điều kiện cho nhân viên nghỉ ngơi, tái tạo năng lượng với chế độ nghỉ phép, nghỉ lễ đầy đủ, phù hợp với luật lao động và nhu cầu của từng cá nhân. Thiên Long cũng đặc biệt quan tâm đến sức khỏe của nhân viên với các chương trình khám sức khỏe định kỳ, hỗ trợ chi phí khám chữa bệnh, tạo điều kiện cho nhân viên giữ gìn sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống.

(Tham khảo thêm thông tin tại: Dữ liệu Phúc lợi năm 2023 và Công Đoàn năm 2023)



Việc làm bình đẳng, tôn trọng quyền con người

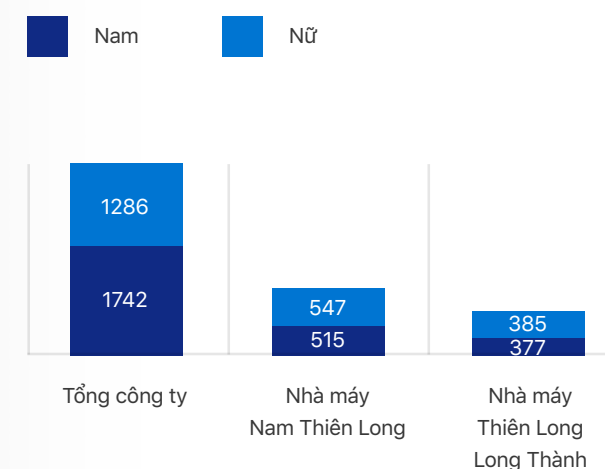
Thiên Long cam kết tôn trọng, ghi nhận và đối xử công bằng với mọi nhân viên, coi trọng quyền lợi và lợi ích chính đáng của mỗi cá nhân. Công ty áp dụng chính sách không khoan nhượng đối với mọi hành vi vi phạm pháp luật và đạo đức nghề nghiệp, đặc biệt là các hành vi vi phạm quyền lợi của người lao động. "Bộ quy tắc ứng xử" của Thiên Long nghiêm cấm lao động cưỡng bức, sử dụng lao động trẻ em và mọi hình thức phân biệt đối xử dựa trên giới tính, chủng tộc, tôn giáo, khuyết tật, tuổi tác, tình trạng hôn nhân hoặc các đặc điểm cá nhân khác được pháp luật bảo vệ. Công ty cũng không dung thứ cho các hành vi quấy rối, bạo lực hoặc bắt nạt trong môi trường làm việc., đồng thời chúng tôi cũng luôn nỗ lực trong việc xây dựng chuỗi cung ứng đồng nhất về những giá trị trên

(Tham khảo thêm thông tin tại: Bộ quy tắc ứng xử năm 2023 và Các tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023)



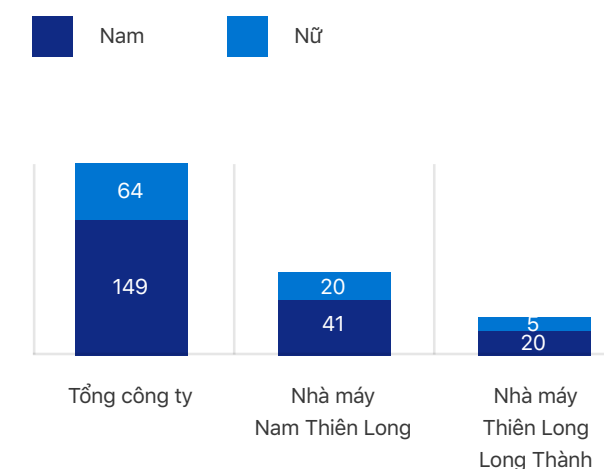
Chúng tôi cam kết tạo ra một môi trường văn hóa bình đẳng. Năm 2023, phụ nữ chiếm 42,47% tổng số nhân viên của Công ty. Trong đó, tại 2 nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành, tỷ lệ nhân viên nữ lần lượt là 51,51% và 50,52%

TỶ LỆ NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH



Với những cam kết trong việc thúc đẩy bình đẳng giới và đa dạng hóa lực lượng lao động. Tuy nhiên, tỷ lệ lãnh đạo nam vẫn còn cao hơn nữ ở tất cả các đơn vị của Thiên Long. Trong năm tiếp theo, chúng tôi sẽ tập trung vào việc thúc đẩy cơ hội thăng tiến cho nữ lãnh đạo, thông qua các chương trình đào tạo, phát triển và hỗ trợ chuyên nghiệp, nhằm đạt được sự cân bằng giới trong đội ngũ lãnh đạo.

TỶ LỆ LÃNH ĐẠO THEO GIỚI TÍNH



Thúc đẩy lao động hoà nhập

Thiên Long tuân thủ nghiêm ngặt Luật Công đoàn Việt Nam và cam kết xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, thông qua việc thiết lập các kênh tham vấn cởi mở và bình đẳng trong Công ty. Năm 2023, tỷ lệ lực lượng lao động được công đoàn bảo trợ đạt gần 96%. Tuân thủ các nguyên tắc tự nguyện và bình đẳng, và phù hợp với Luật Công đoàn Việt Nam, Luật Lao động Việt Nam, và các quy định pháp luật liên quan, Công ty đã ký kết Thỏa ước lao động tập thể với công đoàn với tần suất rà soát và ký lại là 3 năm/lần và lần cập nhật gần nhất vào ngày 18/12/2023.

Công đoàn Công ty được thành lập và hoạt động theo quy chế Công đoàn riêng biệt từng Công ty, các thành viên trong Ban chấp hành công đoàn và cán bộ công đoàn không chuyên trách. Để đảm bảo việc bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động, chúng tôi đã thực hiện tuyên truyền và lấy ý kiến của toàn thể người lao động về dự thảo nội dung thỏa ước lao động tập thể thông qua Link khảo sát. người lao động, ngoài ra khi ban hành thỏa ước lao động tập thể sau khi ký kết và đăng ký với cơ quan ban ngành, chúng tôi cũng đã thực hiện niêm yết tại bản tin thông báo, email, ban hành trên cổng thông tin công ty.

[Tham khảo thêm thông tin tại: Công đoàn năm 2023]



Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Nhận định được tầm quan trọng của việc thiết lập một hệ thống khiếu nại của nhân viên để tạo điều kiện cho nhân viên bày tỏ những bức xúc của mình. Năm 2023, chúng tôi đã giao trọng trách xây dựng một cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại toàn diện do bộ phận Kiểm toán nội bộ đảm nhận, mục tiêu khuyến khích nhân viên chủ động báo cáo các vấn đề và đưa ra phản hồi thông qua các kênh tiếp nhận đa dạng, dễ tiếp cận và sẽ được giải quyết triệt để. Các khiếu nại nhận sẽ được điều tra kịp thời và Công ty sẽ cung cấp phản hồi về kết quả xử lý cho những nhân viên nêu lên mối quan tâm của họ, thúc đẩy mối quan hệ lao động hài hòa. Dự kiến bộ Cơ chế có tên "Thủ tục tiếp nhận và xử lý thông tin kiểm toán nội bộ" sẽ được hoàn chỉnh và ban hành chính thức vào đầu năm 2024

Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc

Đào tạo và phát triển nhân tài

Thiên Long rất coi trọng việc bồi dưỡng nhân tài và tập trung toàn diện vào phát triển nghề nghiệp của nhân viên. Bằng cách mở rộng các kênh thăng tiến nhân tài và con đường phát triển, xây dựng các phương pháp học tập đa cấp và định hình nhân tài đa năng, Công ty giúp nhân viên phát huy tối đa tiềm năng và đạt được giá trị thực sự của bản thân..

Để khuyến khích nhân viên nâng cao kỹ năng, giữ chân nhân tài và đồng thời kết hợp phát triển nghề nghiệp cá nhân với sự phát triển của công ty, Thiên Long đã xây dựng khuôn khổ toàn diện về thiết lập một hệ thống xếp hạng nhân viên rõ ràng, phân định các con đường phát triển nghề nghiệp và đảm bảo một cách tiếp cận có hệ thống và logic đối với việc thăng chức. Công ty cung cấp nhiều cơ chế thăng tiến khác nhau, chẳng hạn như thăng tiến hàng năm, thăng tiến dựa trên vị trí, thăng tiến thực tập quản lý và phát triển lãnh đạo, cung cấp nhiều lựa chọn cho nhân viên dựa trên bộ kỹ năng của họ và thúc đẩy việc làm dựa trên tài năng. Bằng cách cho phép tự đề cử, chúng tôi mang đến cơ hội cho những nhân viên xuất sắc được chuyển đổi và thăng tiến, thúc đẩy sự tiến bộ liên tục.

Chúng tôi đã xây dựng cơ chế và cung cấp cơ hội đào tạo đa dạng và phong phú, nâng cao khả năng và kỹ năng tổng thể của nhân viên, thúc đẩy tạo ra giá trị và hỗ trợ sự phát triển và thành công của họ. Công ty đã thiết lập một hệ thống đào tạo cho tất cả nhân viên, bao gồm cả đào tạo cho nhân viên bán thời gian và nhân viên hợp đồng bên thứ ba, thúc đẩy sự phát triển và phát triển chung. Thiên Long cung cấp các chương trình đào tạo chuyên nghiệp, chẳng hạn như đào tạo kỹ năng mềm, đào tạo kỹ năng chuyên môn, đào tạo quản lý, cùng với các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cho nhân viên để nâng cao hiệu suất công việc của họ. Năm 2023, Công ty đã thực hiện 42.997 giờ đào tạo cho các nhân viên và thực hiện đánh giá sau đào tạo, đánh giá định kỳ đầy đủ, đảm bảo theo dõi xuyên suốt quá trình phát triển của nhân viên

(Tham khảo thêm thông tin tại: Giáo dục và Đào tạo năm 2023)



Share To Learn: Được truyền cảm hứng từ thông điệp "Happy Learning Life" của Tập đoàn Thiên Long, "Share to learn" là hoạt động chia sẻ kiến thức hướng đến việc học hỏi liên tục và cải tiến không ngừng dành cho cán bộ, công nhân viên. Trong năm 2023, đã có 17 buổi Share to learn diễn ra, thu hút được sự quan tâm đông đảo của người lao động



Các khóa học kỹ năng: Kỹ năng giao tiếp được xem là chìa khóa thành công trong công việc, Khóa học Kỹ năng giao tiếp được hướng dẫn bởi chị Đào Thị Thanh Bình - Phó Tổng Giám đốc Nhân Lực và Văn hóa cùng với anh Trương Tuấn Huy - Trưởng Phòng Phát Triển Nguồn Lực kiêm HRBP tại Nhà máy Nam Thiên Long đã giúp các CB, CNV có cơ hội thực hành và rèn luyện phát triển kỹ năng



Khóa đào tạo "Kỹ Năng Lập Kế Hoạch Và Quản Lý Thời Gian" giúp CB-CNV Nam Thiên Long nâng cao kỹ năng quản lý thời gian hiệu quả, tối ưu hóa công việc, tăng năng suất và đóng góp cho sự thành công của công ty. Khóa học cũng tạo cơ hội cho CB-CNV giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, tăng cường sự gắn kết và tương tác tích cực trong công ty.



Chương trình đào tạo nội bộ về an toàn vệ sinh lao động tại Nam Thiên Long được tổ chức thường niên, nhằm trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết cho nhân viên, giảm thiểu rủi ro và tai nạn trong công việc. Chương trình cũng tạo cơ hội cho nhân viên trao đổi kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau, góp phần xây dựng môi trường làm việc an toàn và đồng lòng.

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp

Thiên Long cam kết tạo ra một môi trường làm việc lành mạnh và an toàn cho nhân viên. Chúng tôi nghiêm túc tuân thủ luật pháp Việt Nam về an toàn lao động, phòng ngừa và kiểm soát bệnh nghề nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động và các quy định liên quan khác. Công ty đã thiết lập một hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp toàn diện, áp dụng Tiêu chuẩn ISO 45001:2018, bao gồm các quy định về an toàn, quy trình kiểm tra an toàn, đào tạo an toàn định kỳ và các biện pháp phòng ngừa rủi ro.

Thiên Long xác định các nguy cơ an toàn tiềm ẩn bằng cách nhận biết nguồn nguy cơ trước, phân tích các rủi ro tiềm ẩn và xác suất xảy ra trong môi trường làm việc, và giảm tỷ lệ tai nạn thông qua kiểm tra thường xuyên và sửa chữa các nguy cơ chưa biết. Hệ thống quản lý an toàn của Thiên Long đã được đánh giá và chứng nhận bởi các cơ quan có thẩm quyền.

Công ty sắp xếp khám sức khỏe và đào tạo an toàn cho nhân viên mới, cung cấp đồ bảo hộ lao động đáp ứng tiêu chuẩn, thường xuyên kiểm tra và sửa chữa các nguy cơ an toàn, giảm thiểu tai nạn an toàn và cung cấp môi trường sản xuất an toàn cho nhân viên. Năm 2023, Thiên Long đã đầu tư gần 1,5 tỷ đồng cho công tác đảm bảo An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp.

Chúng tôi đã xây dựng hội đồng An toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và mạng lưới An toàn vệ sinh viên (ATVSV) rộng khắp, bao phủ toàn bộ (100%) tại khu vực 2 nhà máy và 70% tại khu vực văn phòng chính. Hưởng đến sẽ bao phủ toàn bộ trong tương lai tại tất cả các khu vực. Mạng lưới này đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc giám sát, hỗ trợ và khuyến khích tuân thủ an toàn cho nhân viên.



Để giúp hệ thống An toàn và sức khỏe ngày một toàn diện hơn và đồng thời giảm thiểu và kiểm soát tốt các rủi ro, Thiên Long luôn nỗ lực để nâng cao nhận thức về an toàn lao động cho nhân viên, khuyến khích họ chủ động tham gia vào việc đảm bảo an toàn cho bản thân và đồng nghiệp. Tất cả các nhân viên công ty, nhân viên nhà thầu và đối tác đều được tham gia các khóa đào tạo an toàn và nhận biết rủi ro để có thể chủ động đánh giá, phòng tránh hoặc từ chối thực hiện công việc khi nhận thấy không an toàn.

Trong năm 2023, chúng tôi chưa ghi nhận bất kỳ trường hợp tử vong hoặc tai nạn lao động để lại hậu quả nghiêm trọng nào. Một vài tai nạn nhẹ vẫn còn diễn ra tại nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành do sự bất cẩn trong di chuyển và vận hành máy móc, thiết bị.

(Tham khảo thêm thông tin tại: An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023)

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp và Chăm sóc nhân viên

Thiên Long luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên những giá trị cốt lõi như "Tận tâm, trung thực, sáng tạo, đồng lòng", tạo nên môi trường làm việc tích cực, hiệu quả và nhân văn. Chúng tôi luôn quan tâm đến việc chăm sóc nhân viên, không chỉ tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động mà còn quan tâm đến đời sống tinh thần của họ. Công ty tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, tạo cơ hội cho nhân viên giao lưu, kết nối, nâng cao tinh thần đồng đội và sự gắn kết.

Ngoài ra, Thiên Long còn quan tâm đến việc chăm sóc sức khỏe và đời sống của nhân viên, đặc biệt là nữ nhân viên. Công ty thường xuyên tổ chức các buổi khám sức khỏe định kỳ, cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho nữ nhân viên trong giai đoạn mang thai và nuôi con nhỏ.

Thiên Long cũng luôn sẵn sàng hỗ trợ nhân viên gặp khó khăn, tạo điều kiện cho họ vượt qua những thử thách trong cuộc sống. Năm 2023, rất nhiều nhân viên đã được hỗ trợ từ phía công ty, góp phần nâng cao tinh thần và động lực làm việc của họ.



Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long vinh dự được gọi tên trong top 100 nơi làm việc tốt nhất tại Việt Nam, do công ty Anphabe kết hợp Công ty nghiên cứu thị trường Intage thực hiện, dưới sự bảo trợ của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam. Chúng tôi đã vinh dự đạt được những thứ hạng sau:

- Xếp hạng thứ 04 ngành Sản xuất/Hóa chất khối Doanh nghiệp lớn
- Xếp hạng thứ 11 trong ngành Bán lẻ/ Bán sỉ/ Thương mại khối Doanh nghiệp lớn
- Xếp hạng thứ 53 toàn thị trường khối Doanh nghiệp lớn

Để giúp nhân viên cân bằng giữa công việc và cuộc sống, Thiên Long tổ chức nhiều hoạt động vui chơi giải trí, lễ tết và sự kiện đặc biệt, tạo cơ hội cho họ thư giãn, giải tỏa căng thẳng và tăng cường tinh thần đồng đội.

Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động như:

- Lễ hội truyền thống: Tết Nguyên đán, lễ hội 30/4 - 1/5, lễ hội Trung thu, ...
- Hoạt động thể thao: Giải bóng đá, giải cầu lông, ...
- Hoạt động văn hóa: Tổ chức các buổi biểu diễn nghệ thuật, các cuộc thi văn nghệ, ...
- Du lịch nghỉ dưỡng: Tổ chức các chuyến du lịch nghỉ dưỡng cho nhân viên, tạo cơ hội cho họ thư giãn và trải nghiệm những điều mới mẻ.

Năm 2023, Thiên Long đã tổ chức đa dạng các sự kiện và hoạt động, thu hút sự tham gia nhiệt tình của đông đảo nhân viên. Những hoạt động này không chỉ mang đến niềm vui và sự phấn khởi cho nhân viên mà còn góp phần tạo nên một môi trường làm việc năng động, tích cực và đầy ắp tiếng cười.



Đẩy mạnh chương trình xã hội vì cộng đồng

Thiên Long, với sứ mệnh "Cung cấp giải pháp trọn vẹn và hiệu quả cho cuộc sống học tập hạnh phúc", không chỉ tập trung vào việc sản xuất và kinh doanh sản phẩm chất lượng cao, mà còn đặc biệt chú trọng đến các hoạt động trách nhiệm xã hội. Bởi chúng tôi tin rằng, việc đóng góp tích cực cho cộng đồng là một phần không thể thiếu trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp. Các hoạt động trách nhiệm xã hội của Thiên Long tập trung vào các lĩnh vực như giáo dục, môi trường, và hỗ trợ cộng đồng, với mục tiêu mang đến những giá trị thiết thực cho xã hội, góp phần xây dựng một thế hệ trẻ khỏe mạnh, đầy lòng yêu thương, sẻ chia và có trách nhiệm.

Trong năm 2023, chúng tôi đã đầu tư hơn 10 tỷ đồng cho công tác Trách nhiệm xã hội và cộng đồng của mình. Mặc dù đây là khoản đầu tư không quá lớn nhưng với những tác động mà các chương trình tạo ra, chúng tôi luôn tự hào đã mang lại những giá trị tốt đẹp và hữu ích nhất cho những đối tượng đang cần sự hỗ trợ.



Hỗ trợ giáo dục

- Tiếp sức mùa thi
- Chia sẻ cùng thầy cô
- Ngày hội sắc màu



Bảo vệ môi trường

- Hưởng ứng chương trình "1 triệu cây xanh" tỉnh Đồng Nai
- Đổi pin lấy quà
- Workshop Terrarium Art



Hỗ trợ cộng đồng

- Chung tay vì cộng đồng
- Hỗ trợ thiên tai, dịch bệnh...

Các chương trình Hỗ trợ giáo dục – Tiếp sức mùa thi

Chương trình "Tiếp sức Mùa thi" là một chương trình xã hội nhằm hỗ trợ các thí sinh thi vào các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp. Chương trình được tổ chức lần đầu tiên từ năm 1996 tại Thành phố Hồ Chí Minh với tên gọi "Chương trình hỗ trợ thí sinh dự thi đại học, cao đẳng". Đến năm 2001 Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam, Bộ Giáo dục & Đào tạo, báo Thanh Niên cùng Tập đoàn Thiên Long nhân rộng mô hình và tổ chức chương trình với tên gọi chính thức là "Tiếp Sức Mùa Thi". Trải qua hơn 20 năm đồng hành, chương trình đã trở thành minh chứng cho tinh thần "Học hỏi hạnh phúc trọn đời" của Thiên Long.



Theo kết quả đo lường của Younet, trong tháng 5,6,7 của năm 2023, Thiên Long đã dẫn áp đảo mức độ thảo luận thương liệu với các hoạt động cho chiến dịch "Tiếp sức mùa thi". Theo đó, Thảo luận về Thiên Long trong Tiếp sức mùa thi 2023 chiếm đến 52% thị phần social toàn ngành văn phòng phẩm Việt Nam. Xếp hạng #3 trong số TOP 20 chiến dịch CSR nổi bật nhất MXH năm 2023

“Nếu sau này ai đó có hỏi, tuổi trẻ của bạn có gì ấn tượng, thời thanh xuân của bạn có gì còn lưu lại tâm can? Chắc hẳn mình sẽ trả lời ngay, vào những năm là sinh viên đại học, mình từng là một tình nguyện viên tiếp sức mùa thi”, Đặng Thanh Nhân, sinh viên năm nhất Trường ĐH Sư phạm TP.HCM, chia sẻ.

Đóng vai trò là đơn vị tổ chức chương trình, cùng lên ý tưởng, xây dựng mô hình tiếp sức mới phù hợp với những thay đổi của kỳ thi, thông qua chương trình, Thiên Long tạo nên những tác động tích cực đến đối tượng khách hàng mục tiêu là học sinh, sinh viên. Để xác định và đánh giá được những tác động này, chúng tôi xây dựng những cơ chế đánh giá nội bộ và thông qua các bên thứ 3 khách quan bao gồm: Thông qua mức độ thảo luận và cảm xúc khi nhắc về chương trình và thương hiệu trên các kênh truyền thông và mạng xã hội (MXH), Sự tham gia của các TNV, Tiếp cận và hỗ trợ sinh viên, Huy động kinh phí hỗ trợ sĩ tử, Hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn

Trong năm 2023 - lần thứ 22 tổ chức, Tiếp sức mùa thi tiếp tục là chương trình xã hội có sức ảnh hưởng sâu rộng, tạo nên những tình cảm tốt đẹp của xã hội dành cho Thiên Long. Tác động sâu rộng của chương trình đã được thể hiện rõ ràng thông qua những con số ấn tượng:

133 nghìn thí sinh được hỗ trợ qua các kênh online
Hỗ trợ ôn luyện trước kỳ thi cho hơn 532 nghìn thí sinh
942 kênh ôn tập, luyện thi
Hơn 1.300 chương trình tư vấn trước kỳ thi cho hơn 313 nghìn thí sinh
Tổ chức ở 63 tỉnh thành, thu hút sự tham gia của hơn 90.000 sinh viên tình nguyện
Huy động 35 tỷ đồng tiền quyên góp để hỗ trợ sĩ tử



Các chương trình Hỗ trợ giáo dục – Chia sẻ cùng thầy cô

Ra đời từ năm 2015 nhằm kỷ niệm Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, tính đến năm 2023, chương trình “Chia sẻ cùng thầy cô” đã tuyên dương 458 thầy giáo, cô giáo tiêu biểu trên mọi miền tổ quốc. Chương trình là lời tri ân sâu sắc đến những người lái đò thầm lặng, những người đã dành trọn tâm huyết và tình yêu cho sự nghiệp trồng người. Với mong muốn mang đến cho thầy cô những điều kiện tốt nhất để tiếp tục hành trình gieo mầm tri thức, trong nhiều năm, Thiên Long đã đồng hành cùng chương trình thông qua những hoạt động ý nghĩa như hỗ trợ trang thiết bị dạy học, tổ chức các hoạt động tri ân, hỗ trợ các chương trình khuyến học và các dự án phát triển giáo dục...

Chương trình Chia sẻ cùng thầy cô 2023 là chiến dịch toàn diện từ trực tuyến và trực tiếp, có sức ảnh hưởng sâu rộng với sự đồng hành của nhiều đại sứ là các nghệ sĩ, chuyên gia giáo dục, giáo viên uy tín, học sinh tiêu biểu. Trong lần thứ 9 diễn ra, chương trình Chia sẻ cùng thầy cô 2023, Tập đoàn Thiên Long phối hợp Hội Liên hiệp Thanh Niên Việt Nam, Bộ GD&ĐT tổ chức, đã tuyên dương 58 thầy cô giáo có thành tích cao, có nghị lực vượt khó để mang tri thức đến với các thế hệ tương lai đất nước. Nhiều câu chuyện về những tấm gương cống hiến và tận tụy vì sự nghiệp giáo dục đã được chia sẻ thông qua các chiến dịch trên nhiều nền tảng đã tạo nên làn sóng cho tinh thần Tôn sư trọng đạo của người Việt Nam nhân dịp 20/11. Đồng thời cũng là nguồn động viên, khuyến khích đối với tập thể nhà giáo Việt Nam cho những nỗ lực vì sự nghiệp trồng người



Với hơn 160 triệu lượt tiếp cận trên đa nền tảng TikTok, Facebook & Youtube, hơn 700 tin bài trên truyền thông, chiến dịch Chia sẻ cùng thầy cô 2023 sau gần một thập kỷ tổ chức đã đạt được tầm ảnh hưởng toàn diện sâu rộng nhất từ trước đến nay về tri ân thầy cô.

Chia sẻ cùng thầy cô năm nay còn lan tỏa nhờ sự đồng hành của nhiều đại sứ là người nổi tiếng được yêu thích, có lượt tương tác lớn trên mạng xã hội như Hoa hậu H'Hen Niê, Hoa hậu Lương Thuỳ Linh, Ca sĩ Hà Myo, Á khôi - MC Ngô Mai Phương...

Với sự đồng hành của TikTok Việt Nam, hashtag challenge #TriAnThayCo lan tỏa mạnh mẽ trong tháng 11 - tháng tri ân thầy cô với hơn 7.700 videos tham gia dự thi và khoảng 150 triệu lượt xem, trở thành một trong số những chiến dịch nổi bật nhất của TikTok tại Việt Nam trong năm 2023.



Tôi thấy rất hạnh phúc vì là một trong 58 thầy cô được tuyên dương trong Chia sẻ cùng thầy cô 2023. Tôi tin rằng còn rất nhiều đồng nghiệp trên mọi miền đất nước xứng đáng được vinh danh. Tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để lan tỏa hành trình dạy - học hạnh phúc" Cô Quách Thị Bích Nụ, giáo viên trường mầm non xã Yên Hòa, huyện Đà Bắc, Hòa Bình

Trường học là nơi giúp Hen khám phá được ước mơ, đam mê sở thích của mình, chính trường đã nuôi nấng, chấp cánh ước mơ cho Hen. Nếu không có thầy cô, không có Hen hôm nay" – Hoa hậu H'Hen Niê



Xem thêm các thông tin về chương trình Chia sẻ cùng thầy cô tại <https://chiasecungthayco.com/>



Các chương trình Hỗ trợ giáo dục – Ngày hội sắc màu

Cuộc thi vẽ tranh Ngày hội sắc màu được bắt đầu từ năm 2018 và nhanh chóng lan tỏa, trở thành sự kiện vẽ tranh được thiếu nhi cả nước chờ đợi hàng năm. Sau 5 lần tổ chức với các chủ đề lần lượt “Vườn trường mơ ước của em”, “Vì một Việt Nam xanh”, “Bảo vệ sức khỏe và phòng chống dịch COVID-19” và “Thiếu nhi Việt Nam - Mừng Đại hội Đoàn”, “Em Vẽ Sắc Màu Tình Nguyên”. Năm 2023 là năm thứ 6 nhẵn hàng Colokit của Thiên Long phối hợp Hội đồng Đội Trung ương tổ chức chương trình Ngày hội sắc màu với chủ đề “Thiếu nhi Việt Nam làm nghìn việc tốt”.

Sự kiện thu hút đông đảo người dân tham gia, tạo nên một không khí sôi động và rộn ràng. Thông qua các hoạt động nghệ thuật đa dạng như triển lãm tranh vẽ, trình diễn thời trang, biểu diễn âm nhạc, các trò chơi dân gian, Ngày hội đã mang đến cho cộng đồng một ngày hội vui chơi, giải trí và trải nghiệm đầy ấn tượng. Bên cạnh đó, sự kiện cũng khẳng định vai trò của màu sắc trong cuộc sống, góp phần tạo nên một xã hội tươi đẹp và đầy năng lượng.



Năm nay, cuộc thi đã nhận hơn 187.000 bức tranh đã được gửi về tham dự Ngày hội sắc màu. Ngoài hoạt động vẽ tranh, “Ngày hội sắc màu 2023” còn mang đến những sự kiện sắc màu khó quên trong mùa hè này. Khởi đầu từ tỉnh Bắc Ninh, các sự kiện sắc màu của Colokit lần lượt có mặt tại Kiên Giang, Hà Giang, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Hà Nội, Lâm Đồng và TP.HCM.

Tại các lễ hội sắc màu này, hơn 35.000 thiếu nhi hào hứng sử dụng các sản phẩm, dụng cụ mỹ thuật Colokit để thử tài tô vẽ, sáng tạo của chính mình để tạo nên những vật dụng cá nhân hữu ích và hưởng ứng các trò chơi vận động cùng màu sắc.



187.000

bài dự thi của thiếu nhi trên toàn quốc

07

lễ hội sắc màu tại mọi miền đất nước

35.000

học sinh trải nghiệm không gian sắc màu sáng tạo



“

Trong Ngày hội sắc màu 2023, các sản phẩm đa năng và đầy cảm hứng của Colokit đã điểm tô nên những niềm vui của hàng trăm ngàn thiếu nhi toàn quốc. Qua những giờ phút sáng tạo cùng sắc màu, các em thể hiện góc nhìn ngây thơ, trong trẻo và đầy cảm xúc cá nhân. Trăm nghìn bức tranh là trăm nghìn tiếng nói và ước mơ về những điều tốt đẹp của cuộc sống muôn màu. “Tô vẽ hạnh phúc” cũng là một mảnh ghép đặc sắc trong chiến lược cung cấp các giải pháp toàn diện, hiệu quả vì hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời của Thiên Long” Ông Trịnh Văn Hào – Giám đốc Truyền thông và Đối ngoại Tập đoàn Thiên Long

Xem thêm các thông tin về chương trình Ngày hội sắc màu tại <https://ngayhoisacmau.colokit.com/>

Các chương trình Bảo vệ môi trường – Hưởng ứng 1 triệu cây xanh, Thu gom pin cũ, Workshop Terrarium Art

Ngoài các chương trình trách nhiệm xã hội hướng đến cộng đồng, Thiên Long cũng rất quan tâm đến các hoạt động bảo vệ môi trường không chỉ đối với bên trong mà còn cả bên ngoài doanh nghiệp. Năm 2023, UBND huyện Long Thành tổ chức Lễ phát động “Tết trồng cây đời đời nhớ ơn Bác Hồ” và hưởng ứng chương trình trồng 1 tỷ cây xanh “Vì một Việt Nam Xanh” của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, Nhà máy Thiên Long Long Thành đã nhanh chóng chung tay góp phần công sức nhỏ để tạo nên mảng xanh trên địa bàn tỉnh.

Bên trong nội bộ tập đoàn, chúng tôi cũng tạo nên những chương trình nâng cao nhận thức đối với rác thải cho nhân viên. Điển hình là chương trình thu gom pin cũ tại các nhà máy và văn phòng. Hàng trăm viên pin đã được thu gom và vận chuyển đến đến vị có chức năng xử lý.



Tiếp nối chuỗi hoạt động bảo vệ môi trường và lan toả lối sống xanh tại nơi làm việc, Thiên Long đã kết hợp cùng team DeLaSól SunLife Việt Nam tổ chức workshop Terrarium Art cho nhân viên ngay tại văn phòng Sofic. Workshop là cơ hội để mọi người có thể tìm hiểu về cách tạo và chăm sóc một hệ sinh thái nhỏ trong hũ thủy tinh. Các bạn tham gia đã được hướng dẫn về việc tạo ra một thiết kế hấp dẫn và sáng tạo cho terrarium của riêng mình, có thể đặt trang trí tại bàn làm việc hoặc trong nhà.

Với các chương trình hưởng ứng bảo vệ môi trường đa dạng về hình thức và đối tượng, Thiên Long mong muốn có thể tạo nên những tác động tích cực đến nhận thức của những thành viên trong gia đình Thiên Long, từ đó tạo nên những con người ưu tú, có lối sống xanh, lành, làm nguồn cảm hứng để từng bước thay đổi cộng đồng và xã hội ngày một tốt đẹp hơn.

Các chương trình Hỗ trợ cộng đồng – Chung tay vì cộng đồng, Hỗ trợ thiên tai, dịch bệnh

Xuyên suốt năm 2023, Thiên Long thực hiện đều đặn các hoạt động thiện nguyện vì giáo dục, cổ vũ mạnh mẽ thông điệp “học hỏi hạnh phúc trọn đời”. Tiêu biểu, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp để chăm lo cho các em thiếu nhi mồ côi cha mẹ vì Covid-19 tại trường Hy Vọng, tài trợ các chương trình thiện nguyện vì trẻ em nghèo tại vùng sâu vùng xa, đóng góp vào quỹ học bổng vinh danh thủ khoa, hỗ trợ các em có hoàn cảnh khó khăn ở vùng sâu vùng xa qua chương trình Điều ước cho em... Ngoài ra, Thiên Long tham gia các hoạt động lớn dành cho các em thiếu nhi như KidFest TP.HCM - sân chơi cho các em dịp quốc tế thiếu nhi, cuộc thi vẽ tranh “Nhành Cọ Non”.



04.

Phụ lục

Bảng dữ liệu Phát triển bền vững

Dữ liệu môi trường

Chỉ số		2023			
		Nhà máy Nam Thiên Long		Nhà máy Thiên Long Long Thành	
Sử dụng nguyên vật liệu ¹					
Nhóm ngành hàng	Đơn vị	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo được sử dụng
Bút viết	%	7,86	92,14	2	98
Dụng cụ văn phòng	%	Không sản xuất tại nhà máy Nam Thiên Long		6,29	93,71
Dụng cụ mỹ thuật	%	13,50	85,50	84,71	15,29
Dụng cụ học sinh	%	5	95	0	100

¹ Dữ liệu về các nhóm ngành hàng và tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo, không thể tái tạo được sử dụng trong sản xuất tại cơ sở nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành chỉ áp dụng đối với các dòng sản phẩm ra mắt năm 2023.

Dữ liệu môi trường

Chỉ số	Đơn vị	2023		
		Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành	Tổng
Tiêu thụ năng lượng ²				
Dầu DO	Lít	951	270	1.221
Xăng xe	Lít	2.762	1.685	4.447
Gas nấu ăn	Kg	8.993	2.381	11.374
Gas sản xuất	Kg	208	1.935	2.143
Điện năng	kWh	10.253.032	8.450.900	18.703.932
Điện mặt trời	kWh	220.648	684.078	904.726
Phát thải khí nhà kính ³				
Phát thải Phạm vi 1	tCO2e	35,29	16,96	52,25 ⁴
Phát thải Phạm vi 2	tCO2e	6.937,20	5.717,87	⁵ 12.655,07

² Năm 2023, dữ liệu tiêu thụ năng lượng (điện, xăng, gas và dầu) và dữ liệu phát thải khí nhà kính của Thiên Long giới hạn ở các cơ sở sản xuất và logistics tại nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành.

³ Phát thải Phạm vi 1 được tính toán dựa trên dầu DO, gas và xăng xe, Phạm vi 2 được tính toán dựa trên điện năng tiêu thụ, giới hạn ở các cơ sở sản xuất và logistics tại nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành.

⁴ Hệ số phát thải Phạm vi 1 được sử dụng trong tính toán cho dầu DO, gas và xăng xe lần lượt là 3,165 tCO2/tấn, 2,880 tCO2/tấn và 3,047 tCO2/tấn.

⁵ Hệ số phát thải Phạm vi 2 được sử dụng trong tính toán cho điện năng là 0,6766 tCO2/MWh.

Dữ liệu môi trường

Chỉ số		Đơn vị	2023		
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành	Tổng
Xử lý chất thải					
Phương pháp xử lý	Phân loại chất thải				
Thiêu đốt	Nguy hại	kg	60.445,20	53.519	113.964,20
	Không nguy hại	kg	143.493	41.871	185.364
Tái chế	Nguy hại	kg	23.426,17	26.536,90	49.963,07
	Không nguy hại	kg	0	0	0
Chôn lấp	Nguy hại	kg	0	0	0
	Không nguy hại	kg	333.648	20.444	354.092
Chỉ số		2023			
		Nhà máy Nam Thiên Long		Nhà máy Thiên Long Long Thành	
Sử dụng nguyên vật liệu ¹					
Nhóm ngành hàng	Đơn vị	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu không thể tái tạo được sử dụng	Trung bình tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo được sử dụng
Bút viết	%	7,86	92,14	2	98
Dụng cụ văn phòng	%	Không sản xuất tại nhà máy Nam Thiên Long		6,29	93,71
Dụng cụ mỹ thuật	%	13,50	85,50	84,71	15,29
Dụng cụ học sinh	%	5	95	0	100

¹ Dữ liệu về các nhóm ngành hàng và tỷ lệ vật liệu có thể tái tạo, không thể tái tạo được sử dụng trong sản xuất tại cơ sở nhà máy Nam Thiên Long và Thiên Long Long Thành chỉ áp dụng đối với các dòng sản phẩm ra mắt năm 2023.

Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023

Tên văn bản gốc

Quy định Kiểm soát trách nhiệm xã hội

Mã tài liệu

NLVHR08-02

 HÀNG CHÍNH THỨC		QUY ĐỊNH KIỂM SOÁT TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI	
Khẩu Cờ/BP soạn thảo/soát nét: Nhân lực và Văn hóa			
Sơ thảo	Đào Thị Thanh Bình 25-11-2022	Xem xét	Bùi Văn Hoàng 25-11-2022
Phê duyệt	Trần Phương Nga 25-11-2022		

1. MỤC ĐÍCH

Thực hiện trách nhiệm của Công ty đối với Người lao động, đảm bảo nghĩa vụ công như quyền lợi của đôi bên phù hợp với quy định của pháp luật và các yêu cầu của Tiêu chuẩn SA8000 và các yêu cầu khác mà Công ty cam kết tuân thủ.

2. ĐỊNH NGHĨA VÀ CÁC CHỮ VIẾT TẮT

2.1 Các chữ viết tắt

- K.C&TM : Khối Tuân Thủ và Quản trị chất lượng;
- K.NL&VH : Khối Nhân lực và Văn hóa
- BP.DTNŞ : Bộ phận Điều tác Nhân sự
- TNQH : Trách nhiệm xã hội
- NLĐ : Người lao động
- BCHCD : Ban Chấp hành Công đoàn
- DDNLĐ : Đại diện người lao động

2.2 Định nghĩa

- Lao Động trẻ em: Bất cứ công việc nào được thực hiện bởi người dưới 15 tuổi được quy định Tại khoản 3 Điều 143 Bộ luật Lao động năm 2019 và các văn bản hướng dẫn thi hành.
- Lao Động vị thành niên: Bất cứ công việc nào được thực hiện bởi người từ 15 tuổi trở lên đến dưới 18 tuổi.
- Lao Động cưỡng bức và lao động bắt buộc: Tất cả các công việc hoặc dịch vụ được thực hiện bởi bất cứ người nào dưới hình thức đe dọa bằng các sự trừng phạt, trả thù hoặc yếu cầu được hiển lộ là một sự trả nợ mà người đó không hoàn toàn tự nguyện thực hiện.
- Tự do hội họp và quyền thương lượng tập thể: NLĐ có quyền thành lập và tham gia công đoàn theo sự lựa chọn của NLĐ.
- DDNLĐ: là Người được những NLĐ chọn ra để đại diện cho họ trước Ban lãnh đạo Công ty trong các vấn đề liên quan đến SA8000. Người này không được là Quan lý và không thuộc Ban lãnh đạo Công ty. Tổ chức Công đoàn Công ty phải công nhận Người đại diện lao động.
- BP.DTNŞ: Là bộ phận phụ trách mảng nhân sự tại các Công ty.

NLVHR08-02

1/7

Ngày ký duyệt

25-11-2022

Người ký duyệt

Ký duyệt: Trần Phương Nga
Soạn thảo: Đào Thị Thanh Bình; Xem xét: Bùi Văn Hoàng

Phòng ban phụ trách

Nhân lực và Văn hóa

Phạm vi áp dụng

Áp dụng toàn Tập đoàn, bao gồm các khối/bộ phận và công ty thành viên.

Mục đích

Thực hiện trách nhiệm của Công ty đối với người lao động, đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của người lao động phù hợp với luật pháp và tiêu chuẩn SA8000.

Tóm tắt nội dung

Cam kết tuân thủ: Công ty cam kết tuân thủ các yêu cầu về trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA8000, bao gồm các điều khoản về lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, an toàn và sức khỏe, tự do hội họp, phân biệt đối xử, kỷ luật lao động, thời gian làm việc, tiền lương, hệ thống quản lý.

Kiểm soát việc tuân thủ: Quy định chi tiết các biện pháp kiểm soát về lao động trẻ em, lao động vị thành niên, lao động cưỡng bức, an toàn và sức khỏe, tự do hội họp, quyền thương lượng tập thể.

Dữ liệu Nhân sự năm 2023

TỔNG SỐ NHÂN SỰ TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2023							
Khu vực Tổng công ty		Nhà máy Nam Thiên Long		Nhà máy Thiên Long Long Thành			
Nam	Nữ	Nam	Nữ	Nam	Nữ		
1742	1286	515	547	377	385		
NHÂN SỰ ĐƯỢC THUÊ MỚI							
		Khu vực Tổng công ty		Nhà máy Nam Thiên Long		Nhà máy Thiên Long Long Thành	
		Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ
Tổng số nhân viên thuê mới	Nam	450	66%	100	71%	140	60%
	Nữ	230	34%	41	29%	94	40%
Dưới 30 tuổi	Nam	251	56%	61	61%	91	65%
	Nữ	143	62%	29	71%	64	68%
Từ 30 đến 50 tuổi	Nam	199	44%	39	39%	49	35%
	Nữ	87	38%	12	29%	30	32%
Trên 50 tuổi	Nam						
	Nữ						

Dữ liệu Nhân sự năm 2023 (tiếp theo)

NHÂN SỰ NGHỈ VIỆC							
		Khu vực Tổng công ty		Nhà máy Nam Thiên Long		Nhà máy Thiên Long Long Thành	
		Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ
Tổng số nhân viên thuê mới	Nam	637	63%	178	52%	150	44%
	Nữ	370	37%	166	48%	80	23%
Dưới 30 tuổi	Nam	251	39%	79	44%	87	58%
	Nữ	141	38%	46	28%	42	53%
Từ 30 đến 50 tuổi	Nam	363	57%	92	52%	58	39%
	Nữ	206	56%	103	62%	33	41%
Trên 50 tuổi	Nam	23	4%	7	4%	5	3%
	Nữ	23	6%	17	10%	5	6%

Dữ liệu Phúc lợi năm 2023

Phân loại Các phúc lợi nâng cao	Nhân viên toàn thời gian hợp đồng không thời hạn			Nhân viên toàn thời gian hợp đồng có thời hạn			Thử việc chưa được hưởng quyền lợi		
	Tổng công ty	Nam Thiên Long	Thiên Long Long Thành	Tổng công ty	Nam Thiên Long	Thiên Long Long Thành	Tổng công ty	Nam Thiên Long	Thiên Long Long Thành
Bảo hiểm Bảo Minh 24/7	123	75	452	2,886	982	309	19	5	1
Nghỉ phép 15 ngày/năm	32	6	23	176	55	2	5	1	

Dữ liệu Nhân sự năm 2023

Khu vực		Quy định lương tối thiểu theo khu vực của Nhà nước (VD: KVI, KVII, KVIII...)	Tỷ lệ trung bình lương khởi điểm so với lương tối thiểu vùng
Tổng công ty	Nam	4,680,000	256%
	Nữ	4,680,000	214%
Nam Thiên Long	Nam	4,680,000	132%
	Nữ	4,680,000	121%
Thiên Long Long Thành	Nam	4,680,000	132%
	Nữ	4,680,000	121%

Dữ liệu Nghỉ thai sản năm 2023

		Tổng công ty TLG	Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
		Số lượng		
Tổng số nhân viên được hưởng nghỉ thai sản theo phúc lợi và quyền lợi	Nam	58	515	377
	Nữ	48	547	385
Tổng số nhân viên đã nghỉ thai sản	Nam	0	0	0
	Nữ	2	51	36
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc trong kỳ báo cáo sau khi kết thúc nghỉ thai sản	Nam	0	0	0
	Nữ	2	48	35
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc sau khi kết thúc nghỉ thai sản mà vẫn được tuyển dụng 12 tháng sau khi quay lại làm việc	Nam	0	0	0
	Nữ	2	42	33
Tỷ lệ quay lại làm việc	Nam	0%	0%	0%
	Nữ	100%	94%	97%
Tỷ lệ được giữ lại	Nam	0%	0%	0%
	Nữ	0%	88%	94%

Bộ Quy tắc ứng xử năm 2023

Tên văn bản gốc	Quy định Các giá trị cốt lõi và Bộ quy tắc ứng xử
Mã tài liệu	NLVHR10-01
Ngày ký duyệt	28-09-2023 (Soạn thảo, Xác nhận) 29-09-2023 (Xem xét, Phê duyệt)
Người ký duyệt	Soạn thảo: Đào Thị Thanh Bình; Xác nhận: Nguyễn Dư Quý Xem xét: Võ Thị Hải Hà ; Phê duyệt: Trần Phương Nga
Phòng ban phụ trách	Nhân lực và Văn hóa
Phạm vi áp dụng	Các khối/bộ phận: Nhân Lực & Văn Hóa, CNTT, NH, RD, TCKT, PTKD, PTTT, MH, ĐV, CNK&M, DA&GC, TQM, TTTH, TTTM, SCD Công ty TLLT, Công ty TLHC, Công ty Nam Thiên Long
Mục đích	Nâng cao tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ - công nhân viên. Tạo sự gắn kết giữa các thành viên vì sự phát triển chung của Tập đoàn. Tạo dựng hình ảnh của Tập đoàn, thể hiện qua cách ứng xử thống nhất, mang tính nhân văn của Thiên Long với khách hàng, đối tác và môi trường xung quanh.

Tóm tắt nội dung về Quy tắc ứng xử

Quy tắc ứng xử tại nơi làm việc:

Tâm Huyết: Luôn học hỏi, cải tiến và sáng tạo để nâng cao hiệu quả và chất lượng công việc. Lắng nghe, tôn trọng và hỗ trợ đồng nghiệp, khách hàng và đối tác. Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và ý kiến góp phần vào sự phát triển của tổ chức. Thể hiện sự chuyên nghiệp, minh bạch và trung thực trong mọi hoạt động. Có tinh thần trách nhiệm, tự giác và chủ động trong việc hoàn thành nhiệm vụ được giao. Có tinh thần đồng đội, hợp tác và cùng nhau vượt qua khó khăn và thách thức.

Trung Thực: Luôn nói sự thật, không che giấu hoặc bóp méo thông tin, dù là tốt hay xấu. Luôn thực hiện đúng những gì đã cam kết, không vi phạm hoặc lạm dụng quyền lợi của tổ chức. Luôn tuân thủ các nguyên tắc đạo đức, pháp luật và quy chế của tổ chức, không can thiệp hoặc gây áp lực cho các quyết định công bằng. Luôn thừa nhận sai lầm của bản thân, không đổ lỗi hay biện hộ cho những thiếu sót trong công việc. Luôn cung cấp những phản hồi mang tính xây dựng, không chỉ trích hay phê bình một cách tiêu cực hoặc thiếu khách quan. Luôn chia sẻ những kiến thức, kinh nghiệm và thông tin có ích cho tổ chức, không giữ kín hoặc biến chúng thành vật phẩm trao đổi.

Đa Dạng & Hội Nhập: Tôn trọng sự khác biệt về năng lực và kinh nghiệm của mỗi người. Lắng nghe ý kiến phản biện, học hỏi lẫn nhau. Xây dựng một bầu không khí làm việc tin tưởng, cởi mở và thẳng thắn. Tôn trọng cuộc sống riêng, sự riêng tư của mỗi người. Chú ý đến tính đa dạng và hội nhập trong mọi vấn đề kinh doanh của chúng ta như đặc tính vùng miền, sở thích cá nhân, thị trường khác biệt...

Bộ Quy tắc ứng xử năm 2023 (tiếp theo)

Tên văn bản gốc	Quy định Các giá trị cốt lõi và Bộ quy tắc ứng xử
Tóm tắt nội dung về Quy tắc ứng xử	Thách Thức & Đổi Mới: Xây dựng môi trường làm việc không bằng lòng với hiện tại, luôn thách thức với thành quả đã đạt được để “ngày mai tốt hơn ngày hôm nay”, chúng ta thách thức với chính mình để làm việc hiệu quả hơn đạt được các cột mốc mới. Luôn ủng hộ và hỗ trợ nguồn lực, nhân lực cho các sáng kiến, cải tiến, các tư duy mới mẻ và thú vị phục vụ cho nhu cầu đa dạng của khách hàng và thị trường. Ủng hộ văn hóa làm chủ và chịu trách nhiệm, dám thách thức và đổi mới để vận hành công ty như của mình để tạo ra giá trị mới và không ngừng phát triển. Nhân Văn: Cung cấp tiền lương, trợ cấp và những điều kiện làm việc khác một cách công bằng và hợp lý theo luật lao động địa phương. Ghi nhận quyền tự do lập hội của người lao động. Cung cấp các điều kiện làm việc nhân đạo và an toàn. Kết quả làm việc của nhân viên phải được đánh giá một cách công bằng và dựa trên sự đóng góp của họ vào lợi ích chung của công ty. Nghiêm cấm lao động cưỡng bức hay lao động trẻ em. Khuyến khích một môi trường làm việc không có sự phân biệt đối xử, đe dọa và quấy rối. Không Phân Biệt Đối Xử: Không bao giờ được phân biệt hay đối xử hay từ chối cơ hội công bằng với nhân viên hay ứng viên một cách bất công trong các vấn đề liên quan tới việc tuyển dụng, thuê, huấn luyện, thăng cấp hay bất kỳ điều kiện nào khác về việc làm. Đưa ra những quyết định về nhân sự dựa trên bất kỳ đặc điểm cá nhân nào là chống lại Bộ Quy tắc của chúng ta và có thể là vi phạm pháp luật tại nhiều nước. Không Quấy Rối & Đe Dọa, Bạo Lực: Không được quấy rối và đe dọa hay thể hiện hành vi bạo lực với bất kỳ ai tại nơi làm việc. Quấy rối bao gồm những lời nói, hình ảnh, tin nhắn, cử chỉ hay bất kỳ hành vi ứng xử nào tạo ra một môi trường làm việc mang tính dọa nạt, xúc phạm hay thù địch, bao gồm (bất kỳ có cố ý hay không): ngôn ngữ hay những trò đùa mang tính xúc phạm, quấy rối tình dục, tinh thần, áp bức thân thể và tâm lý, những gièm pha về chủng tộc, dân tộc, giới tính hay tôn giáo, những nhận xét hạ thấp uy tín, hành vi dọa nạt hay đe dọa, thể hiện sự thù địch đối với người khác bởi vì quan điểm cá nhân, thể hiện hành động khiến người khác bị đe dọa hay không an toàn. Tập đoàn chúng ta cũng nghiêm cấm sở hữu vũ khí hay các công cụ hỗ trợ khác tại nơi làm việc hay các địa điểm đỗ xe cũng như ở các cơ sở hạ tầng của chúng ta. Sức Khỏe & An Toàn: Bất kể bạn là ai, bạn đều có quyền được làm việc trong một môi trường an toàn và lành mạnh. Chúng ta phải luôn nỗ lực để bảo vệ sức khỏe và an toàn của chính mình và của những người xung quanh.

Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023

QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN LAO ĐỘNG TRẺ EM VÀ LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC/BẮT BUỘC			
	Chính sách quản lý, rà soát	Vụ việc vi phạm/ trường hợp nghi ngờ đã ghi nhận	Phương pháp xử lý (nếu có vụ việc được ghi nhận)
Nhà cung cấp nguyên vật liệu	Bản cam kết thực hiện chính sách hệ thống tích hợp (SA8000, ICTI, SMETA,...)	Không có	Không có
Nhà cung cấp dịch vụ		Không có	Không có
Đối tác		Không có	Không có

CÁC CHÍNH SÁCH MÀ NHÀ CUNG CẤP PHẢI ĐÁP ỨNG THEO HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP	
Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế	Nhà cung cấp cần tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế mà Tập đoàn Thiên Long đang áp dụng, bao gồm ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO/IEC 17025, ISO 13485, SA 8000, SMETA, ICTI, SQP, FCCA, 21 CFR part 820, GRS, tiêu chuẩn an ninh SCAN.
Chất lượng sản phẩm/dịch vụ	Nhà cung cấp cần đảm bảo chất lượng sản phẩm/dịch vụ đáp ứng yêu cầu của Tập đoàn Thiên Long
Trách nhiệm xã hội	Nhà cung cấp cần tuân thủ các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội, như SA 8000 và SMETA
An toàn sức khỏe nghề nghiệp	Nhà cung cấp cần đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động trong quá trình sản xuất/cung cấp sản phẩm/dịch vụ
Bảo mật thông tin	Nhà cung cấp cần tuân thủ các quy định về bảo mật thông tin của Tập đoàn Thiên Long

Giáo dục và đào tạo năm 2023

SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH TRONG NĂM CHO MỖI NHÂN VIÊN				
		Tổng công ty TLG	Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Theo phân loại nhân viên	Khối kỹ thuật	16,5	8,3	6
	Khối sản xuất	15,5	7,8	4,5
	Khối văn phòng	12,7	9,5	6,6
Theo giới tính	Nam	13,4	8,6	4,95
	Nữ	12,7	8,2	4,46

Giáo dục và đào tạo năm 2023 (tiếp theo)

TỶ LỆ PHẦN TRĂM NHÂN VIÊN ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ ĐỊNH KỲ HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP				
		Tổng công ty TLG	Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Theo phân loại nhân viên	Khối kỹ thuật	11,01	6,47	4,91
	Khối sản xuất	5,5	92,72	94,12
	Khối văn phòng	83,49	0,81	0,97
Theo giới tính	Nam	55,05	53,37	45,16
	Nữ	44,95	46,63	54,84

PHƯƠNG PHÁP TÍNH

Số giờ đào tạo trung bình cho từng nhân viên	=	$\frac{\text{Tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho nhân viên}}{\text{Tổng số nhân viên}}$
Số giờ đào tạo trung bình cho một nhân viên nữ	=	$\frac{\text{Tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho các nhân viên nữ}}{\text{Tổng số nhân viên nữ}}$
Số giờ đào tạo trung bình cho một nhân viên nam	=	$\frac{\text{Tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho các nhân viên nam}}{\text{Tổng số nhân viên nam}}$
Số giờ đào tạo trung bình theo phân loại nhân viên	=	$\frac{\text{Tổng số giờ đào tạo đã cung cấp cho mỗi phân loại nhân viên}}{\text{Tổng số nhân viên trong phân loại đó}}$

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐÃ THỰC HIỆN TRONG KỲ BÁO CÁO				
Tên chương trình	Mô tả	Địa điểm áp dụng	Tần suất	Hình thức theo dõi/đánh giá sau đào tạo nếu có
Đào tạo kỹ năng quản lý	Các khóa đào tạo nhằm nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ quản lý, bao gồm kỹ năng lãnh đạo, lập kế hoạch và tổ chức công việc.	Cả 3 khu vực	Hàng tháng	Đánh giá cuối khóa học, Báo cáo tiến độ công việc
Đào tạo chuyên môn	Các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ thuật cho nhân viên trong các lĩnh vực như sản xuất, kỹ thuật, bảo trì.	Cả 3 khu vực	Hàng quý	Bài kiểm tra cuối khóa, Đánh giá năng lực thực tế, Giám sát trực tiếp
Đào tạo theo yêu cầu của luật pháp	Các chương trình đào tạo bắt buộc theo quy định của pháp luật như an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường.	Cả 3 khu vực	Hàng năm	Kiểm tra định kỳ, Giấy chứng nhận hoàn thành, Thanh tra nội bộ
Đào tạo theo yêu cầu của luật pháp	Các khóa đào tạo về kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề và tư duy sáng tạo nhằm phát triển kỹ năng mềm cho nhân viên.	Cả 3 khu vực	Hàng tháng	Phản hồi từ học viên, Đánh giá từ trưởng nhóm, Bài tập tình huống
Training on the job	Đào tạo trực tiếp tại nơi làm việc, hướng dẫn cụ thể các quy trình, công việc hàng ngày, theo dự án thực tế để nhân viên học hỏi ngay trong quá trình làm việc.	Cả 3 khu vực	Hàng ngày	Theo dõi tiến độ công việc, Phản hồi từ đồng nghiệp, Đánh giá hiệu suất công việc

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ

Nhóm	Luật/ Quy định	Điều khoản áp dụng	Đánh giá tuân thủ	
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Quy định chung về Môi trường	Nghị định số 08/2022/NĐ-CP Quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường	Tất cả	Đã lập 2023	Đã lập 2023
	Luật số 72/2020/QH14 của Quốc hội: Luật Bảo vệ môi trường	Tất cả	Đạt	Đạt
	Nghị định số 45/2022/NĐ-CP Quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường	Tất cả	Đạt	Đạt
Hoá chất	Nghị định số 113/2017/NĐ-CP Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật hóa chất	Chương IV: Điều 31, Điều 24	Đạt	Đạt
	Thông tư 32/2017/TT-BCT Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật hóa chất	Điều 6, Điều 7, Phụ lục 9	Đạt	Đạt
	Thông tư 43/2010/TT-BCT Quy định công tác quản lý an toàn trong ngành công thương	Điều 6, mục 1	Đạt	Đạt
	Luật số 06/2007/QH12 của Quốc hội: Luật Hóa chất	Điều 33, mục 4	Đạt	Đạt
	Thông tư số 17/2022/TT-BCT Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 32/2017/TT-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định cụ thể và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất và Nghị định số 113/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 10 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất	Điều 1, khoản 6, mục 1a	Không áp dụng	Đang thực hiện
Nước thải	Nghị định 80/2014/NĐ-CP Về thoát nước và xử lý nước thải	Điều 3, 4	Đạt	Đạt
	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia QCVN 40:2011/ BTNMT về nước thải công nghiệp	Tất cả	Đạt	Đạt

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ (tiếp theo)

Nhóm	Luật/ Quy định	Điều khoản áp dụng	Đánh giá tuân thủ	
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Khí thải	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT về việc ban hành 21 tiêu chuẩn vệ sinh lao động, 05 nguyên tắc và 07 thông số vệ sinh lao động	Phần thứ 1, mục 6, 7, 8, 12; 13	Đạt	Đạt
	Thông tư 01/2023/TT-BTNMT Quy chuẩn kỹ thuật chất lượng môi trường xung quanh	QCVN 05:2023/ BTNMT	Tham khảo (không thuộc đối tượng áp dụng)	Tham khảo (không thuộc đối tượng áp dụng)
	Thông tư số 26/2016/TT-BYT Quy định Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về vi khí hậu - Giá trị cho phép vi khí hậu tại nơi làm việc	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư 22/2016/TT-BYT Quy định Quy chuẩn về chiếu sáng Mức cho phép chiếu sáng nơi làm việc	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư số 24/2016/TT-BYT Quy định Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về tiếng ồn - Mức tiếp xúc cho phép tiếng ồn tại nơi làm việc	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư số 27/2016/TT-BYT Quy định Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về rung - Giá trị cho phép tại nơi làm việc	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư 02/2019/TT-BYT Quy định Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về bụi	Tất cả	Đạt	Đạt
	Nghị định số 06/2022/NĐ-CP Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn.	Điều 11 - Khoản 4a Điều 11 - Khoản 4b Điều 13 - Khoản 4,5,6	Thực hiện theo lộ trình	Thực hiện theo lộ trình
Quản lý chất thải	Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Bảo vệ môi trường	Chương IV: Quản lý chất thải Chương V: khoản 2, điều 66	Đạt	Đạt (Chương IV)
	Tiêu chuẩn Việt Nam TCVN 6707:2009 về chất thải nguy hại - Dấu hiệu cảnh báo, phòng ngừa.	Bảng 1	Đạt	Đạt
	Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia QCVN 07:2009/ BTNMT về ngưỡng chất thải nguy hại	Tất cả	Sử dụng khi cần tra cứu	Sử dụng khi cần tra cứu
	Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Bảo vệ môi trường	Chương V: khoản 2, điều 66	Không áp dụng	Đạt

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ (tiếp theo)

Nhóm	Luật/ Quy định	Điều khoản áp dụng	Đánh giá tuân thủ	
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Phòng cháy chữa cháy	Thông tư 149/2020/TT-BCA Quy định một số nội dung trong công tác phòng cháy, chữa cháy	Chương II Điều 4, mục 1; Điều 5; Điều 10	Đạt	Đạt
	Nghị định số 83/2017/NĐ-CP Quy định về công tác cứu nạn, cứu hộ của lực lượng phòng cháy và chữa cháy	Điều 11	Đạt	Đạt
	Thông tư 17/2021/TT-BCA Quy định về quản lý, bảo quản, bảo dưỡng phương tiện phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ	Chương II: Điều 6, 7, 8, 9, 10	Đạt	Đạt
	Nghị định số 67/2023/NĐ-CP Quy định về bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới, bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc, bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng	Chương III	Đạt	Đạt
	Nghị định 136/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Phòng cháy và chữa cháy và Luật Phòng cháy và chữa cháy sửa đổi	Chương IV: điều 33	Đạt	Đạt
	Thông tư 150/2020/TT-BCA Quy định trang bị phương tiện PCCC và cứu nạn, cứu hộ cho lực lượng dân phòng, lực lượng PCCC và PCCC cơ sở, lực lượng PCCC chuyên ngành.	Chương II, điều 5 Phụ lục II	Đạt	Đạt
	Nghị định 83/2017/NĐ-CP quy định về công tác cứu nạn, cứu hộ của lực lượng phòng cháy và chữa cháy	Điều 9	Đạt	Đạt
	Tiêu chuẩn Quốc gia TCVN 3890:2023 về Phương tiện phòng cháy và chữa cháy cho nhà và công trình - Trang bị, bố trí	Tất cả	Đạt	Đạt
	Tiêu chuẩn Việt Nam TCVN 7435-1,2:2004 quy định các yêu cầu đối với việc lựa chọn và bố trí bình chữa cháy xách tay và xe đẩy chữa cháy	Tất cả	Đạt	Đạt
	Nghị định số 144/2021/NĐ-CP Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng cháy, chữa cháy; cứu nạn, cứu hộ; phòng, chống bạo lực gia đình	Chương II: Mục 3	Đạt	Đạt
	Thông tư 06/2022/TT-BCA quy định về Quy trình thực hiện nhiệm vụ công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ trong Công an nhân	Tất cả	Công ty chưa có thay đổi về hệ thống PCCC	Công ty chưa có thay đổi về hệ thống PCCC
	Thông tư 56/2023/TT-BCA ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Phương tiện Phòng cháy và chữa cháy	Tất cả	Công ty chưa có lắp đặt mới trong năm	Công ty chưa có lắp đặt mới trong năm

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ (tiếp theo)

Nhóm	Luật/ Quy định	Điều khoản áp dụng	Đánh giá tuân thủ	
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Quy định chung - An toàn vệ sinh lao động	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT về việc ban hành 21 tiêu chuẩn vệ sinh lao động, 05 nguyên tắc và 07 thông số vệ sinh lao động	Tất cả	Đạt	Đạt
	Luật 84/2015/QH13 An toàn, vệ sinh lao động	Chương II, Chương III, Chương V	Đạt	Đạt
	Nghị định số 39/2016/NĐ-CP Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn, vệ sinh lao động	Điều 36, 37,38	Đạt	Đạt
	Thông tư số 06/2020/TT-BLĐTBXH Ban hành Danh mục công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động	Danh mục: 1, 5, 7, 12, 13, 15, 25	Đạt	Đạt
Quy định Bảo hộ lao động	Thông tư số 25/2022/TT-BLĐTBXH quy định về chế độ trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân trong lao động	Chương II, Chương III	Đạt	Đạt
Tai nạn lao động – Bệnh nghề nghiệp	Nghị định 88/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật An toàn, vệ sinh lao động về bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp bắt buộc	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư số 15/2016/TT-BYT của Bộ Y tế: Quy định về bệnh nghề nghiệp được hưởng bảo hiểm xã hội	Điều 3	Đạt	Đạt
	Thông tư 28/2016/TT-BYT hướng dẫn quản lý bệnh nghề nghiệp	Chương II, Chương III, Chương IV	Đạt	Đạt
	Thông tư 11/2020/TT-BLĐTBXH về Danh mục nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm.	Danh mục nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm.	Đạt	Đạt
	Thông tư 24/2022/TT-BLĐTBXH Quy định việc bồi dưỡng bằng hiện vật đối với người lao động làm việc trong điều kiện có yếu tố nguy hiểm, yếu tố độc hại.	Điều 4	Đạt	Đạt
	Thông tư 19/2023/TT-BLĐTBXH bổ sung Danh mục nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm.	Danh mục nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm.	Đang thực hiện	Không áp dụng

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ (tiếp theo)

Nhóm	Luật/ Quy định	Điều khoản áp dụng	Đánh giá tuân thủ	
			Nhà máy Nam Thiên Long	Nhà máy Thiên Long Long Thành
Huấn luyện – Báo cáo an toàn vệ sinh lao động:	Nghị định 44/2016/NĐ-CP Quy định chi tiết 1 số điều của luật an toàn vệ sinh lao động.	Chương III	Đạt	Đạt
	Nghị định 140/2018/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh và thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ lao Động TBXH.	Chương I, Điều 1	Đạt	Đạt
	Thông tư 13/2020/TT-BLĐTBXH hướng dẫn về việc thu thập, lưu trữ, tổng hợp, cung cấp, công bố, đánh giá về tình hình tai nạn lao động và sự cố kỹ thuật gây mất an toàn, vệ sinh lao động nghiêm trọng.	Điều 3, khoản 2 Điều 4, khoản 1a	Đạt	Đạt
An toàn sử dụng máy móc – thiết bị nghiêm ngặt	Thông tư 36/2019/TT-BLĐTBXH Ban hành Danh mục các loại máy, thiết bị, vật tư, chất có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động	Danh mục, mục 1	Đạt	Đạt
	Thông tư 54/2016/TT-BLĐTBXH về ban hành 30 Quy trình kiểm định kỹ thuật an toàn đối với máy, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động	Tất cả	Đạt	Đạt
	Thông tư số 08/2021/TT-BLĐTBXH Ban hành Quy trình kiểm định kỹ thuật an toàn hệ thống đường ống bằng kim loại dẫn khí nén, khí hóa lỏng, khí hòa tan	Điều 1, mục 1	Đạt	Đạt
	Thông tư 51/2015/TT-BLĐTBXH Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn lao động đối với Xe nâng hàng sử dụng động cơ, có tải trọng nâng từ 1.000kg trở lên	Điều 3.6: Khoản 3.6.1; Khoản 3.6.2; Khoản 3.6.3; Khoản 3.6.4.2; Khoản 3.6.4.6; Khoản 3.6.4.7; Khoản 3.6.5	Đang thực hiện	Đang thực hiện
Giao thông cơ giới	Thông tư số 16/2021/TT-BGTVT Quy định về kiểm định an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường phương tiện giao thông cơ giới đường bộ	Tất cả	Đạt	Đạt
An toàn vệ sinh thực phẩm	Nghị định 155/2018/NĐ-CP sửa đổi quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Y tế	Điều 4	Đạt	Đạt

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ (tiếp theo)

ĐỘI AN TOÀN VỆ SINH VIÊN (ATVSV)	
Chức năng	Đảm bảo an toàn vệ sinh lao động trong công ty
Nhiệm vụ	• Đôn đốc, nhắc nhở, hướng dẫn mọi người trong bộ phận/ phòng ban/ phân xưởng chấp hành nghiêm chỉnh các quy định về an toàn vệ sinh lao động, bảo quản các thiết bị về an toàn, phương tiện bảo vệ cá nhân. • Giám sát việc thực hiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy trình, nội quy an toàn, vệ sinh lao động, phát hiện những thiếu sót, vi phạm về an toàn vệ sinh lao động của người lao động và những trường hợp mất an toàn của máy móc, thiết bị. • Tham gia xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động, tham gia hướng dẫn biện pháp làm việc an toàn đối với người lao động mới đến làm việc ở tổ. • Kiến nghị với tổ trưởng hoặc cấp quản lý thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hộ lao động, biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh lao động và khắc phục kịp thời những trường hợp mất an toàn, vệ sinh của máy móc, thiết bị, vật tư, chất và nơi làm việc. • Báo cáo tổ chức công đoàn khi phát hiện vi phạm về an toàn vệ sinh lao động tại nơi làm việc hoặc trường hợp mất an toàn của máy, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động đã kiến nghị với người sử dụng lao động mà không được khắc phục.
Quyền hạn	• Được dành một thời gian làm việc để thực hiện các nhiệm vụ của ATVSV, được trả lương cho thời gian thực hiện nhiệm vụ và được hưởng phụ cấp trách nhiệm: 300.000 đồng/tháng đối với trưởng đội, 200.000 đồng/tháng đối với phó và 100.000 đồng/tháng đối với đội viên. • Yêu cầu người lao động trong bộ phận/ phòng ban/ phân xưởng dừng làm việc để thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động nếu thấy có nguy cơ trực tiếp gây sự cố, tai nạn lao động. • Được cho học tập, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, phương pháp hoạt động của Công đoàn và Người sử dụng lao động phối hợp tổ chức.

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Nhận dạng và kiểm soát mối nguy

Tên văn bản gốc	Thủ tục Nhận dạng và kiểm soát mối nguy
Mã tài liệu	TQMP13-00
Ngày ký duyệt	09-12-2021 (Soạn thảo, Xác nhận) 10-12-2021 (Xem xét, Phê duyệt)
Người ký duyệt	Soạn thảo: Trần Thị Thùy Vân; Xem xét: Đỗ Minh Chuẩn; Phê duyệt: Bùi Văn Huống
Phòng ban phụ trách	Nhân Lực & Văn Hóa
Phạm vi áp dụng	Quy định này áp dụng cho tất cả các khối, nhà máy, công ty con và các bộ phận/ phòng ban của Tập đoàn Thiên Long, bao gồm cả những đơn vị có sử dụng lao động trực tiếp hoặc gián tiếp
Mục đích	Xây dựng quy trình thống nhất cho việc nhận dạng, đánh giá và quản lý các mối nguy về sức khỏe và an toàn trong công ty

Tóm tắt nội dung về Thủ tục nhận dạng mối nguy	Quy trình Bước 1: Nhận dạng các mối nguy và rủi ro, ghi vào bảng nhận dạng mối nguy (TQMP13F01) và danh mục mối nguy (TQMP13F02). Bước 2: Nộp bảng nhận dạng mối nguy và danh mục mối nguy cho Hội đồng An toàn vệ sinh lao động xem xét và phê duyệt. Bước 3: Thực hiện các biện pháp kiểm soát dựa trên danh mục mối nguy đã được phê duyệt và định kỳ đánh giá lại rủi ro. Bước 4: Lưu trữ hồ sơ liên quan. Lưu ý: Khi nhận dạng mối nguy và đánh giá rủi ro, cần xem xét các yếu tố như: - Cấu trúc tổ chức, các yếu tố xã hội, lãnh đạo và văn hóa tổ chức. - Các tình huống và hoạt động thường xuyên và không thường xuyên, bao gồm các mối nguy phát sinh từ: cơ sở hạ tầng, thiết bị, nguyên vật liệu, điều kiện làm việc, yếu tố con người, cách thức thực hiện công việc. - Các mối nguy mới hoặc thay đổi do nhận diện được hoặc có thể xuất hiện khi quá trình công việc bị hư hỏng, điều chỉnh, thích ứng hoặc phát triển. - Các sự cố đã xảy ra, cả trong và ngoài tổ chức. - Các hoạt động gây ra mối nguy liên quan đến tình huống khẩn cấp tiềm ẩn. - Các mối nguy liên quan đến con người. - Thay đổi kiến thức và thông tin về các mối nguy. - Các hoạt động khác như thiết kế khu vực làm việc, quá trình, lắp đặt, máy móc, quy trình vận hành và tổ chức công việc.
---	---

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Quy định Xử lý tai nạn lao động

Tên văn bản gốc	Quy định Xử lý tai nạn lao động
Mã tài liệu	HCNSR18-03
Người ký duyệt	Soạn thảo: Nguyễn Thị Như Hương; Xem xét: Bùi Văn Huống; Phê duyệt: Nguyễn Đình Tâm
Soát xét	Lần 3 - 13/09/2017
Phòng ban phụ trách	Nhân lực và Văn hóa
Cơ sở pháp lý	Luật An toàn, vệ sinh lao động 84/2015/QH13 Nghị định số 39/2016/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của luật an toàn, vệ sinh lao động
Phạm vi áp dụng	Quy định này áp dụng cho tất cả các khối, nhà máy, công ty con và các bộ phận/ phòng ban của Tập đoàn Thiên Long, bao gồm cả những đơn vị có sử dụng lao động trực tiếp hoặc gián tiếp
Mục đích	Hướng dẫn cách thức xử lý tai nạn lao động xảy ra trong Tập đoàn Thiên Long, bao gồm việc báo cáo, điều tra, giải quyết hậu quả và phòng ngừa tai nạn. Mục tiêu cuối cùng là đảm bảo an toàn cho người lao động và duy trì hoạt động sản xuất hiệu quả.

Tóm tắt nội dung về Thủ tục nhận dạng mối nguy	Định nghĩa: Tai nạn lao động: Là bất kỳ sự cố nào gây tổn thương cho cơ thể hoặc gây tử vong cho người lao động, xảy ra trong quá trình lao động, gắn liền với việc thực hiện công việc, nhiệm vụ lao động. Tai nạn lao động gây chết người: Là tai nạn làm người lao động tử vong ngay tại nơi xảy ra tai nạn, trên đường đi cấp cứu, trong quá trình cấp cứu, trong thời gian điều trị hoặc do tái phát của vết thương do tai nạn gây ra. Tai nạn lao động bị thương nặng: Là tai nạn làm người lao động bị ít nhất một trong những chấn thương được quy định tại phụ lục II của Nghị định số 39/2016/NĐ-CP. Tai nạn lao động bị thương nhẹ: Là những tai nạn không thuộc hai loại tai nạn nói trên. Biện pháp xử lý khi xảy ra tai nạn: Báo động và hỗ trợ: Báo động cho những người xung quanh để giúp đỡ, đưa người bị nạn đến phòng Y tế nhanh nhất. Cô lập và khoanh vùng: Cô lập khu vực xảy ra TNLĐ để tránh ảnh hưởng đến sức khỏe và sản phẩm, đặc biệt với tai nạn hóa chất, vỡ kính. Giữ nguyên hiện trường: Giữ nguyên hiện trường đối với TNLĐ chết người và TNLĐ nặng, chỉ được xóa bỏ sau khi hoàn thành điều tra và được sự đồng ý của đoàn điều tra. Xử lý tai nạn vỡ kính/vật sắc nhọn: Cô lập vùng, thu gom sản phẩm, kiểm tra 100% sản phẩm để đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng.
---	---

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Quy định Xử lý tai nạn lao động (tiếp theo)

Tên văn bản gốc	Quy định Các giá trị cốt lõi và Bộ quy tắc ứng xử
Tóm tắt nội dung về Thủ tục nhận dạng mối nguy (Tiếp theo)	Khai báo TNLD: Báo cho BPNS và cấp quản lý: Y tế hoặc Bảo vệ báo cho BPNS và cấp quản lý để lập đoàn điều tra. Khai báo cho cơ quan nhà nước: Khai báo cho Thanh tra Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, Công an, cơ quan quản lý cấp trên khi xảy ra TNLD chết người hoặc TNLD bị thương nặng từ 2 người trở lên. Khai báo trường hợp tử vong trong thời gian điều trị: Khai báo cho cơ quan quản lý cấp trên khi người bị TNLD chết trong thời gian điều trị hoặc do tái phát vết thương Khai báo tai nạn giao thông: Báo cho Công an nơi xảy ra tai nạn khi TNLD xảy ra trong quá trình đi làm/về nhà. Điều tra và lập Biên bản TNLD: Thành phần đoàn điều tra: Bao gồm người đại diện của người sử dụng lao động, công đoàn, và người làm công tác an toàn lao động. Thẩm quyền và trách nhiệm: Trách nhiệm của từng thành viên trong đoàn điều tra. Thời hạn điều tra: Thời gian tối đa để điều tra và lập biên bản. Các trường hợp cần điều tra: Các trường hợp TNLD cần được điều tra và lập biên bản. Công bố kết quả điều tra: Trách nhiệm của Trưởng đoàn điều tra trong việc công bố kết quả điều tra. Thống kê và báo cáo: Trách nhiệm của BPNS trong việc thống kê và báo cáo TNLD cho cơ quan nhà nước. Lưu trữ hồ sơ: Trách nhiệm của BPNS trong việc lưu trữ hồ sơ TNLD.

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023

NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐƯỢC BAO GỒM BỞI HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP				
	Số lượng nhân viên của công ty và của nhà thầu làm việc trong khu vực do công ty quản lý được bao phủ bởi Hệ thống ATSKNN	Tỷ lệ	Được kiểm toán nội bộ (đánh dấu X nếu có)	Được kiểm toán/đánh giá bởi bên thứ 3 (đánh dấu X nếu có)
Tổng Công ty	116	70%	X	
Nam Thiên Long	1.044	100%	X	Đánh giá bên thứ 3: Tiêu chuẩn ISO45001, Tiêu chuẩn SA8000
Thiên Long Long Thành	722	100%	X	Đánh giá bên thứ 3: Tiêu chuẩn SA8000
Phương pháp ghi nhận	- Nam Thiên Long/ Thiên Long Long Thành: ghi nhận bằng phương pháp huấn luyện định kỳ - ATVSLĐ cho tất cả CB-CNV: Có danh sách ký tên. - Tổng công ty: Chia sẻ trực tiếp và ban hành thông tin, truyền thông qua mail.			

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 (tiếp theo)

THƯƠNG TẬT LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG VIỆC				
	Tử vong do tai nạn lao động	Tai nạn lao động có hậu quả nghiêm trọng (người bị thương không thể phục hồi trong 6 tháng)	Tai nạn lao động nhẹ	Tổng số giờ làm việc trong năm*
Tổng Công ty	Số lượng	Số lượng	Số lượng	Số lượng
Nhân viên	0	0	0	239,078
Người lao động không phải nhân viên	0	0	0	
Các loại tai nạn lao động chính				
Nam Thiên Long				
Nhân viên	0	0	3	2,484,737
Người lao động không phải nhân viên	0	0	0	
Các loại tai nạn lao động chính			Trượt ngã, cháy nổ	
Thiên Long Long Thành				
Nhân viên	0	0	5	1,666,542
Người lao động không phải nhân viên	0	0	0	
Các loại tai nạn lao động chính	0	0	Bất cẩn trong quá trình thao tác với máy móc, không tuân thủ các quy định ATLĐ	

Công Đoàn năm 2023

Tên văn bản gốc	Thỏa ước lao động tập thể Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long
Đại diện người sử dụng lao động	Trần Phương Nga, Tổng Giám đốc điều hành
Đại diện người lao động	Đào Xuân Nam, Chủ tịch Công đoàn cơ sở
Ngày ký và thời hạn của TULĐTT	18/12/2023, 3 năm
Căn cứ pháp lý	Luật Lao động 45/2019/QH14, Luật Công Đoàn 12/2012/QH13, Nghị Định 145/2020/NĐCP, Thông Tư 10/2020/TT-BLĐTBXH
Xác nhận của cơ quan chức năng	Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội thành phố Thủ Đức
Số lượng người được lấy ý kiến	105 người, bao gồm CNVC và người lao động
Cách thức lấy ý kiến	Lấy ý kiến toàn thể CNVC và lao động thông qua biểu quyết
Số lượng người tán thành nội dung TULĐTT	98 người (93,3%)
Phạm vi áp dụng	Áp dụng cho toàn bộ người lao động đang làm việc tại Công ty, kể cả người lao động thời gian thử việc hoặc học nghề
Mục đích	Công ty: Bảo đảm quyền lợi về chế độ tiền lương của NLĐ, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ công đoàn hoạt động Thỏa thuận trong TULĐTT. Người lao động: Tuân thủ các điều khoản trong TULĐTT, kịp thời phản ánh về vấn đề liên quan đến quyền lợi chính đáng của NLĐ.
Tóm tắt nội dung	Thời gian làm việc, nghỉ ngơi: Ngoài những ngày nghỉ việc riêng được hưởng lương theo luật, người lao động (NLĐ) còn được nghỉ việc riêng hưởng nguyên lương trong hai trường hợp: một là khi ông bà nội ngoại, vợ chồng, anh chị em ruột của NLĐ qua đời, NLĐ được nghỉ 1 ngày; hai là khi NLĐ cao tuổi tiếp tục lao động sau độ tuổi quy định, NLĐ được giảm 1 giờ làm việc nhưng vẫn được hưởng đủ lương. Chế độ năng lương: - Hàng năm, căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, mức lương tối thiểu vùng hàng năm, chỉ số giá tiêu dùng trên thị trường, Công ty sẽ có kế hoạch điều chỉnh tiền lương. Thỏa ước lao động của Công ty tiến hành soát xét điều chỉnh lương vào tháng 1 hoặc vào tháng 4 hàng năm. Lương tháng, KPI, thưởng, phụ cấp và các phúc lợi khác: Lương tháng: Áp dụng cho toàn thể NLĐ đã ký hợp đồng lao động. NLĐ làm việc đủ 12 tháng được hưởng trọn một tháng lương. Tiền lương KPI: Áp dụng cho NLĐ có chức danh từ cấp Trưởng phòng trở lên, đã ký hợp đồng lao động chính thức và làm việc đến thời điểm chi trả. Các khoản thưởng: Tùy thuộc vào kết quả sản xuất kinh doanh, công ty sẽ xem xét các khoản thưởng: Thưởng tết Âm lịch, Thưởng vượt lợi nhuận, Thưởng giữa năm. Thưởng người bán hàng số 1/ người bán hàng xuất sắc: theo quy định “Phụ cấp người bán hàng số 1”/”Khen thưởng người bán hàng xuất sắc” Thưởng kiến thức - cải tiến: theo quy định “Khen thưởng sáng kiến – cải tiến”

	Các khoản phụ cấp: Phụ cấp Thực hiện nội quy; Phụ cấp Thực hiện năng suất; Phụ cấp Thực hiện doanh số/ Hiệu quả công việc/ Vượt kế hoạch doanh số quý; Phụ cấp làm việc ngày Chủ nhật; Phụ cấp công tác; Phụ cấp khác. Các khoản phúc lợi: - Tiền thưởng các kỳ Lễ/Tết: 300.000đ/người/kỳ nghỉ theo quy định nhà nước - Quà tặng: Tết Trung Thu, Tết Âm lịch, Quốc tế Phụ nữ 08/03, Phụ nữ Việt Nam 20/10 - Hỗ trợ chi phí gửi trẻ, mẫu giáo: 100.000đ/bé/tháng cho NLD có con trong độ tuổi đi nhà trẻ - Bảo hiểm không bắt buộc: BH tai nạn cá nhân 24/24 cho toàn bộ NLD; BH Chăm sóc sức khỏe cho cấp quản lý Các phúc lợi khác: Đám hiếu, hỷ (1.000.000đ); NLD mất (50.000.000đ); NLD mắc bệnh hiểm nghèo (50.000.000đ)
--	--

Tên văn bản gốc	Thỏa ước lao động tập thể Công ty TNHH SX TM Nam Thiên Long
Đại diện người sử dụng lao động	Bùi Văn Huống, Chủ tịch công ty
Đại diện người lao động	Châu Phước Huyền, Chủ tịch Công đoàn cơ sở
Ngày ký và thời hạn của TỰLĐTT	18/12/2023, 3 năm
Căn cứ pháp lý	Luật Lao động 45/2019/QH14, Luật Công Đoàn 12/2012/QH13, Nghị Định 145/2020/NĐCP, Thông Tư 10/2020/TT-BLĐTBXH
Xác nhận của cơ quan chức năng	Phòng Quản lý lao động, Ban quản lý các khu chế xuất và công nghiệp TPHCM
Số lượng người được lấy ý kiến	1063 người, bao gồm CNVC và người lao động
Cách thức lấy ý kiến	Lấy ý kiến toàn thể CNVC và lao động thông qua biểu quyết
Số lượng người tán thành nội dung TỰLĐTT	1061 người (99,81%)
Phạm vi áp dụng	Áp dụng cho toàn bộ người lao động đang làm việc tại Công ty, kể cả người lao động thời gian thử việc hoặc học nghề
Mục đích	Công ty: Bảo đảm quyền lợi về chế độ tiền lương của NLD, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ công đoàn hoạt động Thỏa thuận trong TỰLĐTT. Người lao động: Tuân thủ các điều khoản trong TỰLĐTT, kịp thời phản ánh về vấn đề liên quan đến quyền lợi chính đáng của NLD.

Tóm tắt nội dung	Thời gian làm việc, nghỉ ngơi: Ngoài những ngày nghỉ việc riêng được hưởng lương theo luật, người lao động (NLD) còn được nghỉ việc riêng hưởng nguyên lương trong hai trường hợp: một là khi ông bà nội ngoại, vợ chồng, anh chị em ruột của NLD qua đời, NLD được nghỉ 1 ngày; hai là khi NLD cao tuổi tiếp tục lao động sau độ tuổi quy định, NLD được giảm 1 giờ làm việc nhưng vẫn được hưởng đủ lương.
------------------	--

Tóm tắt nội dung	Chế độ nâng lương: Hàng năm, căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, mức lương tối thiểu vùng hàng năm, chỉ số giá tiêu dùng trên thị trường, Công ty sẽ có kế hoạch điều chỉnh tiền lương. Thỏa ước lao động của Công ty tiến hành soát xét điều chỉnh lương vào tháng 1 hoặc vào tháng 4 hàng năm. Lương tháng, KPI, thưởng, phụ cấp và các phúc lợi khác: Lương tháng: Áp dụng cho toàn thể NLD đã ký hợp đồng lao động. NLD làm việc đủ 12 tháng được hưởng trọn một tháng lương. Tiền lương KPI: Áp dụng cho NLD có chức danh từ cấp Trưởng phòng trở lên, đã ký hợp đồng lao động chính thức và làm việc đến thời điểm chi trả. Các khoản thưởng: Tùy thuộc vào kết quả sản xuất kinh doanh, công ty sẽ xem xét các khoản thưởng: Thưởng tết Âm lịch, Thưởng vượt lợi nhuận, Thưởng giữa năm. Thưởng Bàn tay vàng/ Người bán hàng số 1/ Người bán hàng xuất sắc: theo quy định “Phụ cấp người bán hàng số 1”/”Khen thưởng người bán hàng xuất sắc” Thưởng kiến thức – cải tiến: theo quy định “Khen thưởng sáng kiến – cải tiến” Các khoản phụ cấp: Phụ cấp Thực hiện nội quy; Phụ cấp Thực hiện năng suất; Phụ cấp Thực hiện doanh số/ Hiệu quả công việc/ Vượt kế hoạch doanh số quý; Phụ cấp làm việc ngày Chủ nhật; Phụ cấp công tác; Phụ cấp khác. Các khoản phúc lợi: - Tiền thưởng các kỳ Lễ/Tết: 300.000đ/người/kỳ nghỉ theo quy định nhà nước - Quà tặng: Tết Trung Thu, Tết Âm lịch, Quốc tế Phụ nữ 08/03, Phụ nữ Việt Nam 20/10 - Hỗ trợ chi phí gửi trẻ, mẫu giáo: 100.000đ/bé/tháng cho NLD có con trong độ tuổi đi nhà trẻ - Bảo hiểm không bắt buộc: BH tai nạn cá nhân 24/24 cho toàn bộ NLD; BH Chăm sóc sức khỏe cho cấp quản lý - Bảo hiểm trong thời gian đi công tác nước ngoài Các phúc lợi khác: Đám hiếu, hỷ (1.000.000đ); NLD mất (50.000.000đ); NLD mắc bệnh hiểm nghèo (50.000.000đ)
------------------	---

Tên văn bản gốc	Thỏa ước lao động tập thể Công ty TNHH SX TM Thiên Long Long Thành
Đại diện người sử dụng lao động	Bùi Văn Huống, Chủ tịch công ty
Đại diện người lao động	Ngô Ngọc Tú, Chủ tịch Công đoàn cơ sở
Ngày ký và thời hạn của TỰLĐTT	18/12/2023, 3 năm
Căn cứ pháp lý	Luật Lao động 45/2019/QH14, Luật Công Đoàn 12/2012/QH13, Nghị Định 145/2020/NĐCP, Thông Tư 10/2020/TT-BLĐTBXH
Xác nhận của cơ quan chức năng	Ban quản lý các KCN Đồng Nai
Số lượng người được lấy ý kiến	762 người, bao gồm CNVC và lao động
Cách thức lấy ý kiến	Lấy ý kiến toàn thể CNVC và lao động thông qua biểu quyết
Số lượng người tán thành nội dung TỰLĐTT	761 người (99,87%)
Phạm vi áp dụng	Áp dụng cho toàn bộ người lao động đang làm việc tại Công ty, kể cả người lao động thời gian thử việc hoặc học nghề
Mục đích	Công ty: Bảo đảm quyền lợi về chế độ tiền lương của NLD, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ công đoàn hoạt động Thỏa thuận trong TỰLĐTT. Người lao động: Tuân thủ các điều khoản trong TỰLĐTT, kịp thời phản ánh về vấn đề liên quan đến quyền lợi chính đáng của NLD.

Tóm tắt nội dung	Thời gian làm việc, nghỉ ngơi: Ngoài những ngày nghỉ việc riêng được hưởng lương theo luật, người lao động (NLD) còn được nghỉ việc riêng hưởng nguyên lương trong hai trường hợp: một là khi ông bà nội ngoại, vợ chồng, anh chị em ruột của NLD qua đời, NLD được nghỉ 1 ngày; hai là khi NLD cao tuổi tiếp tục lao động sau độ tuổi quy định, NLD được giảm 1 giờ làm việc nhưng vẫn được hưởng đủ lương Chế độ nâng lương: Hàng năm, căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, mức lương tối thiểu vùng hàng năm, chỉ số giá tiêu dùng trên thị trường, Công ty sẽ có kế hoạch điều chỉnh tiền lương. Thỏa ước lao động của Công ty tiến hành soát xét điều chỉnh lương vào tháng 1 hoặc vào tháng 4 hàng năm. Lương tháng, KPI, thưởng, phụ cấp và các phúc lợi khác: Lương tháng: Áp dụng cho toàn thể NLD đã ký hợp đồng lao động. NLD làm việc đủ 12 tháng được hưởng trọn một tháng lương. Tiền lương KPI: Áp dụng cho NLD có chức danh từ cấp Trưởng phòng trở lên, đã ký hợp đồng lao động chính thức và làm việc đến thời điểm chi trả.
------------------	--

Các khoản thưởng: Tùy thuộc vào kết quả sản xuất kinh doanh, công ty sẽ xem xét các khoản thưởng: Thưởng tết Âm lịch, Thưởng vượt lợi nhuận, Thưởng giữa năm. Thưởng người bán hàng số 1/ người bán hàng xuất sắc: theo quy định “Phụ cấp người bán hàng số 1”/”Khen thưởng người bán hàng xuất sắc” Thưởng kiến thức - cải tiến: theo quy định “Khen thưởng sáng kiến – cải tiến” Các khoản phụ cấp: Phụ cấp Thực hiện nội quy; Phụ cấp Thực hiện doanh số/ hiệu quả công việc/ vượt kế hoạch doanh số quý; Phụ cấp công tác; Phụ cấp khác. Các khoản phúc lợi: - Tiền thưởng các kỳ Lễ/Tết: 300.000đ/người/kỳ nghỉ theo quy định nhà nước - Quà tặng: Tết Trung Thu, Tết Âm lịch, Quốc tế Phụ nữ 08/03, Phụ nữ Việt Nam 20/10 - Hỗ trợ chi phí gửi trẻ, mẫu giáo: 100.000đ/bé/tháng cho NLD có con trong độ tuổi đi nhà trẻ - Bảo hiểm không bắt buộc: BH tai nạn cá nhân 24/24 cho toàn bộ NLD; BH Chăm sóc sức khỏe cho cấp quản lý - Bảo hiểm trong thời gian đi công tác nước ngoài Các phúc lợi khác: Đám hiếu, hỷ (1.000.000đ); NLD mất (50.000.000đ); NLD mắc bệnh hiểm nghèo (50.000.000đ)

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI 1: TIÊU CHUẨN TỔNG QUÁT 2021

Thiên Long tuân thủ các Chuẩn mực Báo cáo Toàn cầu (GRI) trong việc đo lường và truyền tải thông tin về hiệu quả hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị của mình. Cho chu kỳ báo cáo từ ngày 1 tháng 1 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023, Thiên Long đã chuẩn bị báo cáo của mình phù hợp với các Chuẩn mực GRI bao gồm GRI 1: Nền tảng 2021. Không có Chuẩn mực Ngành GRI nào liên quan đến hoạt động của Thiên Long.

Năm 2023 đánh dấu lần đầu tiên Thiên Long sử dụng khung báo cáo theo Chuẩn mực GRI và là đơn vị tiên phong áp dụng khung báo cáo GRI 2021 để thực hiện quá trình báo cáo của mình. Báo cáo bao gồm các thông tin công bố liên quan đến Thiên Long với tư cách là một tổ chức trong phần Bộ tiêu chuẩn công bố thông tin Tổng quát của GRI. Đối với các thông tin công bố khác, phạm vi sẽ được nêu rõ trong các tài liệu tham khảo.

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
GRI 2: Công bố thông tin chung 2021			
1. Tổ chức và cách thức báo cáo của tổ chức			
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	Tổng quan Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long	7
2-2	Các thực thể có trong báo cáo phát triển bền vững của tổ chức	Tổ chức, phạm vi và ranh giới	11
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	Giới thiệu về báo cáo Phát triển bền vững; Tổ chức, phạm vi và ranh giới	10,11
2-4	Trình bày lại thông tin	Không có vì đây là báo cáo đầu tiên	
2-5	Đảm bảo của bên thứ 3	Không có	
2. Hoạt động và người lao động			
2-6	Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Mở rộng sự hiện diện trên thị trường kinh doanh	7,27
2-7	Nhân viên	Dữ liệu Nhân sự năm 2023	92
2-8	Người lao động không phải là nhân viên	Không thể công bố vì yêu cầu bảo mật thông tin	
3. Quản trị			
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	Thành phần & cơ cấu của HĐQT	13
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	Thành phần & cơ cấu của HĐQT	13
2-11	Người đứng đầu cơ quan quản lý cao nhất	Thành phần & cơ cấu của HĐQT	13
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	Quy trình quản lý rủi ro & Tuân thủ hiệu quả	15

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
2-13	Phân công trách nhiệm quản lý các tác động	Quy trình quản lý rủi ro & Tuân thủ hiệu quả	15
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững	23
2-15	Xung đột lợi ích	Thành phần & cơ cấu của HĐQT	13
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại quan trọng	Gắn kết các bên liên quan	22
2-17	Kiến thức tập thể của cơ quan quản trị cao nhất	Đào tạo và phát triển nhân tài	78
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	Báo cáo của HĐQT về hoạt động của Thiên Long trong năm 2023 - Báo cáo thường niên 2023	
2-19	Chính sách thù lao	Báo cáo của HĐQT về hoạt động của Thiên Long trong năm 2023 - Báo cáo thường niên 2023	
2-20	Quy trình xác định mức thù lao	Báo cáo của HĐQT về hoạt động của Thiên Long trong năm 2023 - Báo cáo thường niên 2023	
2-21	Tổng tỷ lệ bồi thường hàng năm	Không công bố do yêu cầu về bảo mật thông tin	
4. Chiến lược, chính sách và thực tiễn			
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Thông điệp phát triển bền vững	
2-23	Cam kết chính sách	Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023	91
2-24	Lồng ghép các cam kết chính sách	Định hướng phát triển bền vững	26
2-25	Quy trình khắc phục tác động tiêu cực	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại	77
2-26	Cơ chế thu thập góp ý và nêu lên mối quan ngại	Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại	77
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023 Hệ thống quản trị môi trường	91 69
2-28	Hiệp hội thành viên	N/A	
5. Sự tham gia của các bên liên quan			
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	Gắn kết các bên liên quan	22
2-30	Thỏa ước thương lượng tập thể	Công Đoàn năm 2023	104

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
GRI 3: Các chủ đề trọng yếu 2021			
3-1	Quá trình xác định các chủ đề trọng yếu	Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững	23
3-2	Danh sách các chủ đề trọng yếu	Các chủ đề trọng yếu và tiêu chuẩn GRI tương ứng	24,25
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	Phân bổ theo các chủ đề trong báo cáo	
GRI 200: Chủ đề Kinh tế			
201: Hiệu quả hoạt động kinh tế			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân phối	Phân bổ tài chính	
201-2	Ý nghĩa tài chính và các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	N/A	
201-3	Các nghĩa vụ kế hoạch phúc lợi được xác định và các kế hoạch hưu trí khác	Dữ liệu Phúc Lợi năm 2023 Công đoàn năm 2023	
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	N/A	
202: Hiện diện thị trường			
202-1	Tỷ lệ giữa mức lương chuẩn đầu vào theo giới tính so với mức lương tối thiểu của địa phương	Dữ liệu Phúc Lợi năm 2023	
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	N/A	
203: Tác động kinh tế gián tiếp			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	N/A	
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	N/A	
204: Thông lệ mua sắm			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	N/A	
205: Chống tham nhũng			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
206: Chống hành vi phản cạnh tranh			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Vận hành kinh doanh có đạo đức và chống tham nhũng	
207: Thuế			
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	N/A	
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	N/A	
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	N/A	
207-4	Báo cáo theo quốc gia	N/A	
GRI 300: Chủ đề Môi trường			
301: Vật liệu			
301-1	Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc thể tích	Cải thiện tính bền vững trong hoạt động sản xuất	
301-2	Nguyên liệu đầu vào tái chế được sử dụng	Tăng cường tái sử dụng, giảm tiêu hao nhựa trong sản xuất EcoBút – sử dụng vật liệu xanh bảo vệ môi trường xanh	
301-3	Sản phẩm thu hồi và vật liệu đóng gói của chúng	N/A	
302: Năng lượng			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ	
302-2	Tiêu thụ năng lượng bên ngoài tổ chức	N/A	
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	N/A	
302-4	Giảm tiêu thụ năng lượng	Hoạt động và sáng kiến giảm tiêu thụ năng lượng Timer thông minh điều khiển hệ thống quạt Waterline tại các xưởng sản xuất	
302-5	Giảm yêu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	N/A	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
303: Nước và nước thải			
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	N/A	
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	Xây dựng hệ thống xử lý nước thải sản xuất, áp dụng công nghệ tiên tiến để xử lý nước thải tại các nhà máy	
303-3	Rút nước	N/A	
303-4	Xả nước	N/A	
303-5	Tiêu thụ nước	Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ	
304: Đa dạng sinh học			
304-1	Các địa điểm hoạt động thuộc sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc liên kế các khu bảo tồn và các khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao ngoài khu bảo tồn	N/A	
304-2	Các tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	N/A	
304-3	Môi trường sống được bảo vệ hoặc phục hồi	N/A	
304-4	Các loài trong danh sách đỏ của IUCN và các loài thuộc danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống ở các khu vực bị ảnh hưởng bởi hoạt động	N/A	
305: Khí thải			
305-1	Phát thải khí nhà kính trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải trong năm 2023 tại các cơ sở sản xuất Cấu phần phát thải Phạm vi 1 tại các cơ sở sản xuất	
305-2	Phát thải khí nhà kính gián tiếp (Phạm vi 2)	Phát thải trong năm 2023 tại các cơ sở sản xuất	
305-3	Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 3)	N/A	
305-4	Cường độ phát thải khí nhà kính	N/A	
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	Giải pháp thực hiện để giảm phát thải nhà kính	
305-6	Phát thải các chất phá huỷ tầng ô-zôn	N/A	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	N/A	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
306: Chất thải			
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Công tác bảo vệ môi trường, kiểm soát nước thải, chất thải	
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Công tác bảo vệ môi trường, kiểm soát nước thải, chất thải Hệ thống quản trị môi trường Xây dựng hệ thống xử lý nước thải sản xuất, áp dụng công nghệ tiên tiến để xử lý nước thải tại các nhà máy	
306-3	Chất thải được tạo ra	Dữ liệu môi trường	
306-4	Chất thải chuyển hướng từ việc thải bỏ	N/A	
306-5	Rác thải được đưa đi xử lý	N/A	
GRI 308: Đánh giá môi trường nhà cung cấp			
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí môi trường	Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023	
308-2	Các tác động tiêu cực đến môi trường trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	N/A	
GRI 400: Chủ đề Xã hội			
401: Việc làm			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Dữ liệu Nhân sự năm 2023	
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Dữ liệu Nhân sự năm 2023	
401-3	Nghỉ thai sản	Dữ liệu Nghỉ thai sản năm 2023	
402: Quan hệ lao động quản lý			
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	N/A	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp			
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ	
403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ	
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023 – Hệ thống Kiểm soát tuân thủ	
403-4	Sự tham gia, tư vấn và truyền thông của người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
403-5	Đào tạo người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
403-6	Tăng cường sức khỏe người lao động	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu tác động đến an toàn và sức khỏe nghề nghiệp liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
403-8	Người lao động được hưởng hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Xây dựng văn hoá công ty và môi trường làm việc	
403-9	Thương tích liên quan đến công việc	An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023	
403-10	Bệnh tật liên quan đến công việc	An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp năm 2023	
404: Giáo dục và đào tạo			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Giáo dục và Đào tạo năm 2023	
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng và hỗ trợ chuyển tiếp cho nhân viên	Giáo dục và Đào tạo năm 2023	
404-3	Tỷ lệ nhân viên nhận được đánh giá thường xuyên về hiệu suất và phát triển nghề nghiệp	Giáo dục và Đào tạo năm 2023	
405: Đa dạng và cơ hội bình đẳng			
405-1	Sự đa dạng của các cơ quan quản trị và nhân viên	Quản lý, phát triển nguồn nhân lực	
405-2	Tỷ lệ tiền lương và thù lao cơ bản của nữ so với nam	Quản lý, phát triển nguồn nhân lực	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
406: Không phân biệt đối xử			
406-1	Số lượng các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Quản lý, phát triển nguồn nhân lực Bộ Quy tắc ứng xử năm 2023	
407: Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể			
407-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Thúc đẩy lao động hoà nhập	
408: Lao động trẻ em			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố về lao động trẻ em	Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023 Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023	
409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc			
409-1	Hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023 Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023	
410: Thông lệ về an ninh			
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các thủ tục hoặc chính sách nhân quyền	Bộ Quy tắc ứng xử năm 2023	
411: Quyền của người dân bản địa			
411-1	Sự cố vi phạm quyền của người bản địa	Quy định Kiểm soát Trách nhiệm Xã hội 2023	
413: Cộng đồng địa phương			
413-1	Các hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và chương trình phát triển	Đẩy mạnh chương trình xã hội vì cộng đồng	
413-2	Các hoạt động có tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đáng kể đến cộng đồng địa phương	Đẩy mạnh chương trình xã hội vì cộng đồng	
414: Đánh giá xã hội nhà cung cấp			
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí xã hội	Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng năm 2023	
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động được thực hiện	N/A	
415: Chính sách công			
415-1	Đóng góp chính trị	N/A	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Trang
416: Sức khoẻ và an toàn khách hàng			
416-1	Đánh giá tác động đến sức khỏe và an toàn của các danh mục sản phẩm và dịch vụ	Đầy mạnh tính bền vững trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm	
416-2	Sự cố không tuân thủ liên quan đến các tác động đến sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Không có	
417: Tiếp thị và ghi nhãn			
417-1	Yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	Tiếp thị có trách nhiệm	
417-2	Sự cố không tuân thủ liên quan đến thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	Tiếp thị có trách nhiệm	
417-3	Sự cố không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Tiếp thị có trách nhiệm	
418: Quyền riêng tư của khách hàng			
418-1	Khiếu nại cơ bản liên quan đến vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Không có	