

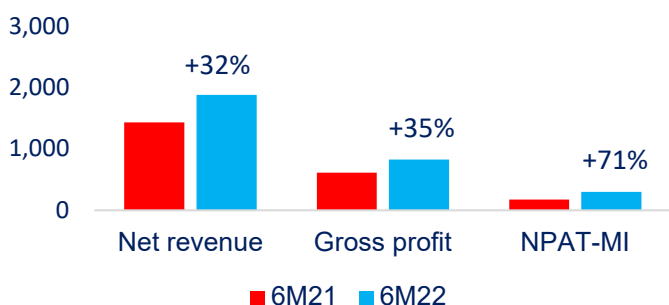
H1 2022 BUSINESS RESULTS

- In 6M'22, TLG recorded consolidated **net revenue of VND1.882tn, up 32% YoY**, completing 58% of the AGM target. Compared to the same period of 2019 (before COVID), TLG's net revenue increased by 22%. **NPAT reached more than VND300bn, up 71% YoY**, and exceeded the NPAT plan for the whole year.
- In Q2'22 alone, TLG's net revenue soared by 45% YoY. NPAT more than doubled from the same quarter of 2021. Q2'22 is the peak sale season for TLG to its distributors with many supportive activities introduced by TLG in both domestic and export markets, which is the premise for this solid quarterly result.
- In addition to the post-COVID-19 economic recovery factor, organizational restructuring of the trading companies and improving the product mix were also the main drivers for TLG's solid revenue growth and soaring gross profit margin in 6M'22 which increased from 42.8% to 43.8% YoY.
- Although net profit margin increased significantly to 16% in 6M'22 from 12.3%, major costs related to Marketing have not been recorded in this period. Key marketing programs are oriented to focus on Q3 and Q4'22 to increase the recognition of Thien Long's brands and support the Back2school sales season.

KẾT QUẢ KINH DOANH NỬA ĐẦU NĂM 2022

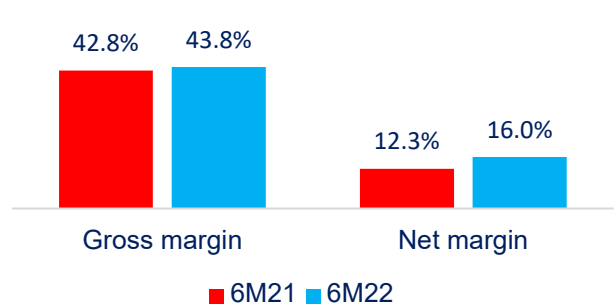
- Trong 6T 2022, TLG ghi nhận **doanh thu hợp nhất 1.882 tỷ đồng, tăng trưởng 32%** so với cùng kỳ năm 2021, hoàn thành 58% kế hoạch doanh thu cả năm được đề ra tại ĐHCĐ. So sánh với cùng kỳ 2019 (trước COVID), doanh thu thuần của TLG kỳ này tăng 22%. **Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 300 tỷ đồng, tăng trưởng 71%** so với 6T 2021, và vượt kế hoạch lợi nhuận sau thuế của cả năm nay.
- Tính riêng Q2 2022, doanh thu thuần của TLG tăng trưởng 45% và lợi nhuận sau thuế tăng hơn gấp đôi cùng kỳ năm ngoái. Q2 2022 là mùa cao điểm bán hàng cho nhà phân phối của Tập đoàn với nhiều hoạt động liên quan tới hỗ trợ khách hàng ở cả hai thị trường nội địa và xuất khẩu, là cơ sở cho kết quả kinh doanh quý tích cực.
- Bên cạnh yếu tố phục hồi kinh tế hậu COVID-19, việc cơ cấu lại tổ chức của các công ty thương mại và cải thiện danh mục sản phẩm cũng là yếu tố chính thúc đẩy doanh thu và cải thiện biên lãi gộp của TLG trong cả 6T 2022. Nhờ vậy, biên lãi gộp tăng từ 43,8% trong kỳ này so với số 42,8% năm ngoái.
- Mặc dù, biên lãi thuần tăng đáng kể lên 16% so với cùng kỳ năm ngoái là 12,3%, phần lớn các chi phí liên quan tới Marketing chưa được ghi nhận trong 6T 2022. Các chương trình tiếp thị trọng điểm được định hướng tập trung vào các quý cuối năm để tăng độ nhận diện các nhãn hàng của Thiên Long và hỗ trợ mùa bán hàng Back2school.

Revenue and Profits (YTD) (VND bn)



Source: TLG

Margins (YTD)



Source: TLG