

Tập đoàn Thiên Long (“Thiên Long” hoặc “Công ty”)

Ngày: 24 tháng 1, 2025

Mã CK: HOSE: TLG

Thiên Long Công Bố Kết Quả Kinh Doanh Quý IV và Cả Năm 2024

Tăng Trưởng Vững Mạnh và Chiến Lược Hiệu Quả Đem Lại Kết Quả Tích Cực

Tổng quan Tài chính

- **Doanh thu thuần Q4 2024:** 846,8 tỷ VNĐ, tăng 22,9% svck
- **Lợi nhuận sau thuế Q4 2024:** 39,0 tỷ VNĐ, tăng 36,8% svck
- **Doanh thu thuần 2024:** 3.758,6 tỷ VNĐ, tăng 8,6% svck, đạt 99% mục tiêu cả năm
- **Lợi nhuận sau thuế 2024:** 460,2 tỷ VNĐ, tăng 29,2% svck, đạt 121% mục tiêu cả năm

Hoạt động vững chắc và Động lực thị trường

Mặc dù gặp nhiều thách thức trong ngành văn phòng phẩm, Thiên Long đã đạt được tăng trưởng vững chắc nhờ đổi mới, cải tiến năng suất và mở rộng thị trường. Công ty đã tận dụng thành công các dòng sản phẩm mới và các sáng kiến nâng cao hiệu quả để thúc đẩy doanh thu nội địa. Các thị trường quốc tế ghi nhận tăng trưởng mạnh mẽ, hưởng lợi từ các nỗ lực chiến lược nhằm thâm nhập các thị trường mới và củng cố vị thế thương hiệu.

Bảng Tóm tắt Kết quả Tài chính (Q4 và cả năm 2024)

Chỉ tiêu (tỷ VNĐ)	Q4 2024	Q4 2023	svck	2024	2023	svck
Doanh thu thuần	846,8	689,0	22.9%	3,758,6	3,461,9	8.6%
Doanh thu nội địa	640,8	538,8	18.9%	2,746,2	2,648,3	3.7%
Doanh thu xuất khẩu	206,0	150,3	37.1%	1,012,4	813,5	24.4%
Lợi nhuận gộp	361,5	295,7	22.2%	1,675,4	1,512,5	10.8%
Biên lợi nhuận gộp (%)	42.7%	42.9%		44.6%	43.7%	
Lợi nhuận từ HĐKD	55,4	38,1	45.3%	580,0	444,0	30.6%
Lợi nhuận sau thuế	39,0	28,5	36.8%	460,2	356,2	29.2%
Biên lợi nhuận ròng (%)	4.6%	4.1%		12.2%	10.3%	
Lợi nhuận trên cổ phiếu (EPS) (VNĐ)				4.806	3.770	27.5%

Chỉ số Bảng cân đối kế toán và Lưu chuyển tiền tệ

Chỉ số (tỷ VNĐ)				12M 2024	12M 2023	YoY
Tổng tài sản				3,359,6	2,808,4	19.6%
Tổng nợ phải trả				1,012,3	714,5	41.7%
Vốn chủ sở hữu				2,347,2	2,094,0	12.1%
Tiền mặt và các khoản tương đương tiền				1,061,0	690,6	53.6%

Về Tập đoàn Thiên Long:

Được thành lập từ năm 1981, Thiên Long là thương hiệu văn phòng phẩm hàng đầu Việt Nam với hơn 1.000 sản phẩm dưới các thương hiệu như Thiên Long, Bizner, Colokit và FlexOffice. Công ty xuất khẩu sản phẩm đến hơn 70 quốc gia, bao gồm các thị trường trọng điểm như Mỹ, Nhật Bản và châu Âu. Thiên Long chú trọng vào đổi mới và sản xuất bền vững, nâng cao vị thế toàn cầu và cam kết bảo vệ môi trường.

Liên hệ Đầu tư: +84 28 3750 5555; ir@thienlongvn.com

