

VND bn	5M2023	5M2022	YoY	% of 2023 target
Net revenue	1,536	1,427	8%	38%
• Export	416	404	3%	
Gross profit	651	599	9%	
SG&A expenses	447	352	27%	
NPAT	172	207	-17%	43%
Gross margin	42%	42%		
Net margin	11%	15%		
SG&A expenses/NR	29%	25%		

5M2023 BUSINESS RESULTS

- Vietnam's economy in 2023 has been impacted by complex and unpredictable factors leading to the retail industry that has been facing many difficulties. Essential goods (such as stationery) are less affected. However, there are existing risks including reduced investment and stockpiling of goods at points of sale (POS). The export market is also facing many challenges in the gloomy context of the international market.
- The Group has implemented many marketing programs to promote sales and effectively increase revenue by 5M23. The gross margin was also maintained at 42% due to changes in sales structure.
- SG&A costs in 5M23 rose by 27% YoY mainly due to staff and marketing costs. TLG has invested heavily in its workforce since mid-2022 to prepare for future growth. Meanwhile, Sales and brand development investments in 5M23 are to prepare for the upcoming peak season.
- The highlight of the month is the **2023 Exam Season Support** series organized by the Central Vietnam Students' Union, Ministry of Education and Training, and Thien Long Group, attracting millions of students across 63 provinces and cities. The 2023 Exam Season Support has a far-reaching impact on social media platforms and activities at school sites. After more than 20 years, the program continues to affirm its important role, creating consumers' trust in the Thien Long brand and products, and raising the influence of the Thien Long Group on consumers and the Vietnamese social community.

KẾT QUẢ KINH DOANH 5T 2023

- Kinh tế Việt Nam năm 2023 chịu ảnh hưởng của các yếu tố phức tạp, khó lường dẫn tới ngành bán lẻ đã và đang phải đối mặt với nhiều khó khăn. Nhóm hàng thiết yếu (như văn phòng phẩm), mặc dù ít bị ảnh hưởng hơn, tuy nhiên vẫn tồn tại những rủi ro như giảm nhu cầu đầu tư và dự trữ hàng hóa của các điểm bán (POS). Thị trường xuất khẩu cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh ảm đạm của thị trường quốc tế.
- Tập đoàn đã triển khai nhiều chương trình tiếp thị sớm tới NPP để thúc đẩy bán hàng và đem lại hiệu quả tăng trưởng doanh thu. Biên lợi gộp được duy trì ở mức 42% do thay đổi trong cơ cấu bán hàng.
- Chi phí SG&A trong 5T2023 tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái. Tập đoàn thực hiện đầu tư mạnh vào đội ngũ nhân sự từ giữa năm 2022 nhằm chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai. Trong giai đầu năm 2023, TLG cũng tăng chi phí hoạt động bán hàng và phát triển thương hiệu để sẵn sàng cho mùa vụ cao điểm trong năm.
- Tiêu điểm trong tháng là chuỗi hoạt động **Tiếp sức mùa thi 2023** do Trung ương Hội sinh viên Việt Nam, Bộ Giáo dục và Đào Tạo, Thiên Long tổ chức thu hút sự tham gia của hàng triệu học sinh, sinh viên trên 63 tỉnh thành. Năm 2023, chương trình hỗ trợ toàn diện, hiệu quả cho thí sinh trước – trong – sau kỳ thi đại học nhờ kết hợp sức mạnh giữa công nghệ và nguồn lực con người lớn mạnh. Theo đó, chương trình ứng dụng AI để hỗ trợ thí sinh trong ôn tập. Đặc biệt, với sự tham gia của các đại sứ nổi tiếng đại sứ nổi tiếng như MC Khánh Vy, Hoa hậu Lương Thùy Linh, siêu trí tuệ Hà Việt Hoàng... chương trình truyền đi nguồn cảm hứng mới, giảm áp lực mùa thi căng thẳng.

- Tiếp sức mùa thi 2023 có sức ảnh hưởng mạnh mẽ và sâu rộng trên nền mạng xã hội và hoạt động tại các điểm trường. Chương trình sau hơn 20 năm tiếp tục khẳng định vai trò rất quan trọng, tạo sự tin yêu của người tiêu dùng vào thương hiệu và sản phẩm Thiên Long, nâng tầm ảnh hưởng của Tập đoàn Thiên Long đối với người tiêu dùng và cộng đồng xã hội Việt Nam.
- Thông tin truyền thông: [Tiktok](#), [VNExpress](#), [Kenh14](#), [Thanh Nien](#)

E: IR@thienlongvn.com; T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.
